

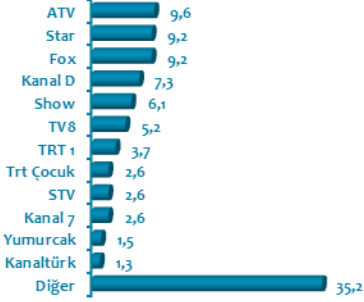


# HAFTALIK VOLTAJ

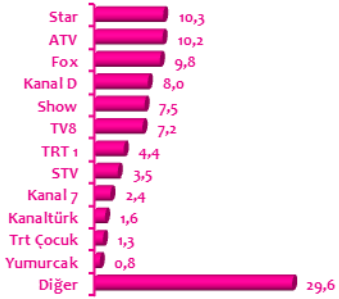
26 Ekim – 01 Kasım 2015

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

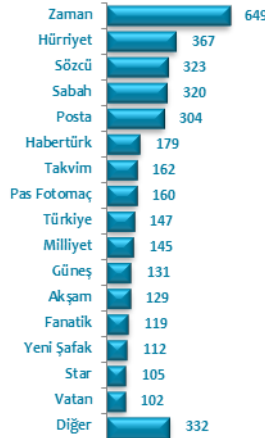


## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

28 Eylül – 25 Ekim Dönemi	Hatırlanma	30*GRP (Tüm Kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. COCA COLA-AÇ BİR COLA-ÖZCAN&SILA-HİNT	5,5	0	94
2. COCA COLA-AÇ BİR COLA-ÖZCAN&SILA	4,1	109	134
3. VODAFONE-ARAYIN KAPINIZA GELELİM	3,2	434	73

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.  
\*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

## Gazete Net Satışlar ('000)



## Haberler

### Twitter'da radikal değişim: Favori butonu gitti beğen butonu geldi

Jack Dorsey'in kalıcı CEO olmasının ardından popüler mikro blog sitesi Twitter'da radikal değişimler yaşanmaya devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde bir gün içinde 2 bin olan takip etme sınırını 5 bine çıkaran Twitter, bu defa kendisiyle özdeşleşen "favori" butonunu "beğen" butonuna çevirdi.

Favori butonunu beğene dönüşmesiyle görsel anlamda da bir dizi değişimler yaşandı. Favori butonunun ardından yerini kalbe bıraktı. Gri renkteki kalp herhangi bir tweet beğenildiğinde kırmızı renge dönüşüyor. Favoriler başlığı ayrıca bundan sonraki süreçte Beğeniler başlığı şeklinde görünecek.

Twitter'ın beğen butonu Twitter'ın iOS ve Android uygulamalarında, web sürümünde, TweetDeck platformunda, Vine'in Android uygulamasında ve Vine'in web sitesinde aktif edilmiş durumda.

### Periscope, Artık Apple TV'de!

Popüler canlı yayın servislerinden Periscope, yeni Apple TV üzerindeki yerini aldı. Televizyon aracılığıyla yayınları takip etmek mümkün olacak.

Son zamanlarda sosyal medyadan nasibini alan Periscope, kısa bir zaman içerisinde popüler olmuş ve kullanıcı sayısında epey artış sağlamayı başarmıştı. Özellikle Twitter iş birliği ile birlikte platformlar arası bir mecra konumuna da erişen servis, ustaca yönetilmesi ile birlikte popüler uygulamalar arasına girebildi.

Şimdilerde desteklenen cihaz sayısında artış yoluna giden yönetim, Apple TV'yi de ekosisteme dahil etmiş bulunmakta. Yeni Apple TV'nin satışa sunulması ile birlikte platform üzerindeki yerini alan Periscope, TV ekranında çok daha rahat kullanılabilir olacak.

## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Eti	1.694	1.376	5%
2	Ak Parti	700	1.320	5%
3	Unilever	1.702	1.123	4%
4	Vodafone	874	804	3%
5	Ziraat Bankası	365	758	3%
6	P&G	1.011	734	3%
7	Nestle	1.267	692	2%
8	Halkbank	381	691	2%
9	Akbank	331	678	2%
10	Ülker	1.181	636	2%
	Diğer	34.932	19.410	69%
	Toplam	44.436	28.221	100%

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Teknosa	31.370	4%
2	A101	22.403	3%
3	BİM	18.629	2%
4	Vatan Bilgisayar	15.728	2%
5	ETS	12.358	1%
6	Carrefour	12.004	1%
7	Bimeks	11.894	1%
8	Migros	8.662	1%
9	Şok	8.568	1%
10	Ani Tur	8.423	1%
	Diğer	693.296	82%
	Toplam	843.333	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	10%	24%
2	Star	Cuma	Kiralık Aşk	9%	23%
3	Atv	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	8%	20%
4	Trt 1	Çarşamba	Diriliş	7%	17%
5	Star	Pazartesi	Paramparça	7%	18%
6	Knl D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	7%	16%
7	Star	Çarşamba	Kara Sevda	7%	16%
8	Fox	Cuma	Karagül	6%	17%
9	Show	Cumartesi	İlişki Durumu Karışık	6%	14%
10	Knl D	Çarşamba	Poyraz Karayel	5%	13%

## Sinema İlk 5 Film (23-29 Ekim 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Son Cadı Avcısı	178.583	178.583	1
2	Otel Transilvanya 2	178.066	178.066	1
3	Geniş Aile : Yapıştır	136.775	493.486	3
4	Marslı	79.873	459.712	4
5	Paranormal Aktivite	74.991	74.991	1