

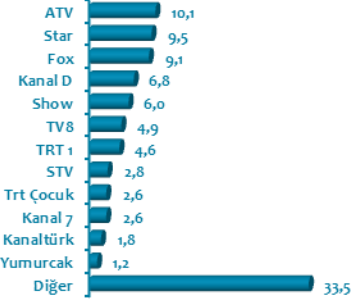


HAFTALIK VOLTAJ

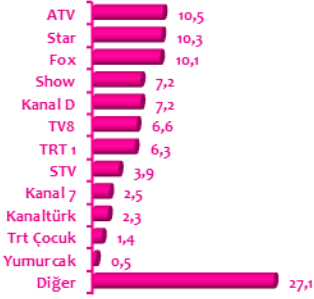
19 – 25 Ekim 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

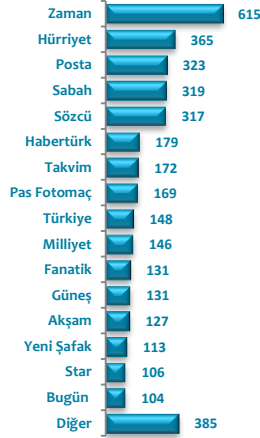


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

12 Eylül – 18 Ekim Dönemi	Hatırlanma	30*GRP (Tüm Kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. COCA COLA-AÇ BİR COLA-ÖZCAN&SILA-HİNT	5,8	0	88
2. COCA COLA-AÇ BİR COCA ÖZCAN&SILA	4,4	202	144
3. VODAFONE-ARAYIN KAPINIZA GELELİM	3,8	479	68

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Instagram video uygulaması: Boomerang

Video paylaşımlarının artması ve eğlenceli içerikler üretilmesi sosyal ağların ilgisini çekmeye devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde Apple'ın iPhone 6s modelleriyle beraber Live Photos adını verdiği hareketli fotoğraf özelliğini tanıttımın ardından bir diğer hareketli görüntü haberi Instagram'dan geldi.

Popüler fotoğraf paylaşım ağı Instagram, Boomerang isimli yeni uygulamasını tanıttı. Herkese 10 kareden oluşan 1 saniyelik videolar oluşturma imkanı sunan yeni uygulama ücretsiz olarak kullanıma sunuldu. Oluşturulan videolar Instagram üzerinden paylaşılabilir gibi Twitter ya da Facebook gibi farklı sosyal ağlarda da paylaşılabilir.

Yeni uygulamanın Facebook'un kısa bir süre sonra kullanıma sunacağı profilde hareketli video paylaşma özelliğini desteklemek için geliştirilmiş olduğu da düşünülüyor. Oluşturulan video 4 kez tekrar ederek 4 saniyelik eğlenceli sonuçlar ya da hareketler üretilebilir.

Tamamen kullanan kişinin hayal gücüne bağlı olan videoları oluşturmak isteyenler Boomerang'ın Android ya da iOS uygulamasını mobil cihazlarına yükleyebilir.

Google kesintisiz internet için çalışıyor

Google, kesintisiz kullanımı sunabilecek için dünyanın büyük bir bölümüne balonlar yerleştirecek. Amerika merkezli internet devi Google, gelecek yıl dünyanın bir bölümü üzerindeki stratosfer tabakasında internet hizmeti sunabilecek balonlar yerleştirmeyi hedefliyor.

BBC'nin haberine göre; Google, böylece balonların güzergahı altında yaşayan insanların kesintisiz internet hizmetinden yararlanabileceğini belirtti. Endonezya'dan da üç cep telefonu şebekesi gelecek yıl "Loon Projesini" denemeye istekli olduklarını duyurdu.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Ülker	2.194	1.220	4%
2	Eti	1.429	1.161	4%
3	P&G	1.332	1.013	4%
4	Unilever	1.359	957	3%
5	Ziraat Bankası	324	892	3%
6	Vodafone	817	858	3%
7	Turkcell	1.020	824	3%
8	Ak Parti	814	612	2%
9	Nestle	892	597	2%
10	Yandex	679	548	2%
	Diğer	36.294	19.870	70%
	Toplam	47.152	28.551	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Teknosa	31.370	4%
2	A101	22.403	3%
3	BİM	18.629	2%
4	Vatan Bilgisayar	15.728	2%
5	ETS	12.358	1%
6	Carrefour	12.004	1%
7	Bimeks	11.894	1%
8	Migros	8.662	1%
9	Şok	8.568	1%
10	Ani Tur	8.423	1%
	Diğer	693.296	82%
	Toplam	843.333	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Trt 1	Thursday	Fenerbahçe - Ajax	10%	28%
2	Star	Cuma	Kiralık Aşk	10%	25%
3	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	8%	21%
4	Atv	Monday	Kırgın Çiçekler	8%	20%
5	Star	Monday	Paramparça	7%	19%
6	Fox	Cuma	Karagül	7%	18%
7	Trt 1	Çarşamba	Diriliş	7%	17%
8	Star	Çarşamba	Kara Sevda	7%	16%
9	Kn1 D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	6%	16%
10	Show	Saturday	İlişki Durumu Karışık	6%	15%

Sinema İlk 5 Film (16– 22 Ekim 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayıncı
1	Geniş Aile : Yapıştır	168.490	356.711	2
2	Marslı	99.591	379.839	3
3	Kara Bela	67.964	779.784	5
4	Yaktın Beni	64.862	64.862	1
5	Hayat Öpücümü	64.130	150.464	2