

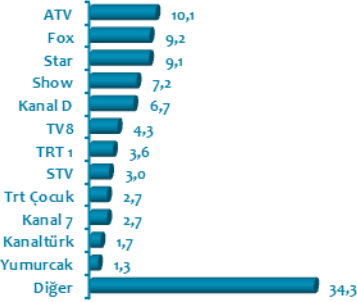


HAFTALIK VOLTAJ

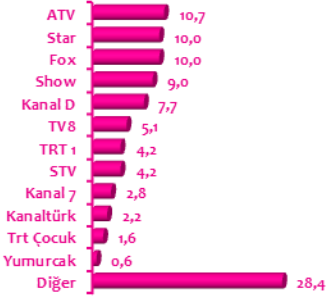
12 – 18 Ekim 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	P&G	1.859	1.382	6%
2	Eti	1.111	992	4%
3	Ziraat Bankası	268	835	4%
4	Turkcell	846	796	3%
5	Unilever	968	714	3%
6	Ülker	1.057	621	3%
7	Vodafone	638	595	3%
8	GSK	712	571	2%
9	Benckiser	695	543	2%
10	Arçelik	1.006	438	2%
	Diğer	30.986	16.270	68%
	Toplam	40.146	23.757	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Show	Salı	Türkiye – İzlanda Maçı	14%	36%
2	Atv	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	9%	23%
3	Star	Cuma	Kıralık Aşk	8%	22%
4	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	8%	19%
5	Fox	Cuma	Karagül	7%	18%
6	Knl D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	7%	18%
7	Star	Pazartesi	Paramparça	6%	16%
8	Trt 1	Çarşamba	Diriş	6%	17%
9	Show	Saturday	İlişki Durumu Karışık	6%	15%
10	Fox	Perşembe	İnadına Aşk	5%	15%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

07 Eylül – 11 Ekim Dönemi	Hatırlanma	30*GRP (Tüm Kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. COCA COLA-AÇ BİR COLA-ÖZCAN &SILA-HINT	6,8	0	75
2. COCA COLA-AÇ BİR COLA-ÖZCAN&SILA-GENEL	4,3	202	168
3. VODAFONE-ARAYIN KAPINIZA GELELİM	3,5	955	57

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Twitter'da anket yapma özelliği geldi

Popüler sosyal medya ağı Twitter kullanıcıları artık anket oluşturabiliyor. Bir süredir deneme aşamasında olan özellik herkesin kullanımına açıldı.

Android, iOS uygulamaları ve Twitter adresinde aktif hale gelen özellik sayesinde kullanıcılar twit yazma takipçileriyle paylaşabilecek. Sadece iki seçeneğin sunulacağı anketler 24 saat boyunca açık olacak. Kullanıcılar istedikleri konuda anket oluşturabilecek, takipçilerin herhangi bir konu hakkındaki fikrini alabilecek.

Anketler diğer Twitter kullanıcılarıyla paylaşılabilir. Fakat anketlere katılan kullanıcıların tercihlerini diğer kullanıcılar göremeyecek. Anket sonuçlandığında, katılan tüm kullanıcılara anketin sonuçlarını görmesi için bir uyarı mesajı gidecek. Tweetdeck veya üçüncü parti Twitter uygulamaları kullananlar şimdilik anketleri görebiliyor ama bu uygulamalar üzerinden anketlere katılmıyor. Geçtiğimiz haftalarda özel mesajlarda karakter sınırını kaldıran ve şimdi anket uygulamasını kullanıma açan Twitter'ın önümüzdeki haftalarda başka yenilikleri de tanıtması bekleniyor.

Microsoft, kendi mobil ödeme sistemini geliştiriyor!

Microsoft, Windows 10 kullanacak akıllı telefonlar için NFC teknolojisinden yararlanarak ödeme yapma desteğini duyurmuştu. Firma bu konu hakkında bir atılım daha yaparak Microsoft Payments Inc.'i kurduğunu açıkladı. Microsoft Payments Inc. ile Apple Pay ve Samsung Pay gibi mobil ödeme işlemlerini Windows Phone cihazları ile ileriki dönemlerde yapmak mümkün olacak. Artık kredi kartı taşımak yerine, kredi kartı bilgilerini mobil cihazlara yükleyip NFC sayesinde temassız alışveriş yapma özelliği Windows Phone sahiplerini sevindirecektir.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	AK Parti	35.568	4%
2	BİM	23.882	3%
3	A101	22.383	3%
4	Vatan Bilgisayar	17.613	2%
5	Turkcell	10.607	1%
6	Garanti Bankası	9.857	1%
7	Teknosa	9.032	1%
8	Carrefour	9.000	1%
9	Şok	8.568	1%
10	Migros	8.542	1%
	Diğer	722.726	82%
	Toplam	877.777	100%

Sinema İlk 5 Film (09– 15 Ekim 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Geniş Aile : Yapıştır	188.221	188.221	1
2	Marslı	125.518	280.248	2
3	Kara Bela	99.056	711.820	4
4	Hayat Öpücüğü	86.334	86.334	1
5	Labirent: Alev Deneyle	78.238	693.366	4