

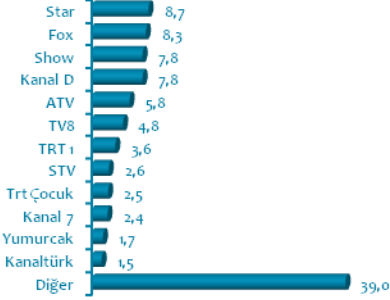


HAFTALIK VOLTAJ

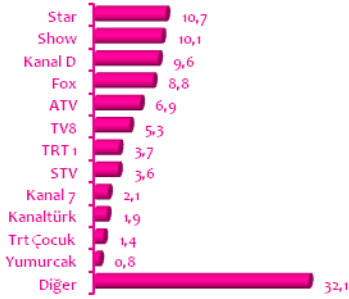
31 Ağustos - 6 Eylül 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	P&G	2.039	1.535	8%
2	Coca Cola	1.651	1.102	6%
3	Benckiser	1.466	1.059	5%
4	Unilever	1.466	997	5%
5	Vodafone	888	961	5%
6	Avea	533	801	4%
7	Eti	689	587	3%
8	Frito Lay	722	568	3%
9	Türk Telekom	317	486	2%
10	Garanti Bankası	322	451	2%
	Diğer	20.200	10.596	54%
	Toplam	30.695	19.493	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Show	Perşembe	Türkiye -Letonya Eleme Maçı	12%	38%
2	Star	Cuma	Kıralık Aşk	11%	37%
3	Show	Pazar	Türkiye -Hollanda Eleme Maçı	11%	43%
4	Star	Çarşamba	Çilek Kokusu	7%	23%
5	Knl D	Pazartesi	Güneşin Kızları	7%	21%
6	Atv	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	7%	21%
7	Fox	Perşembe	İnadına Aşk	6%	19%
8	Show	Cumartesi	İlişki Durumu Karışık	5%	20%
9	Fox	Salı	Adı Mutluluk	5%	18%
10	Knl D	Çarşamba	Kalbim Ege'de Kaldı	4%	13%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

03-30 Ağustos Dönemi	Hatırlanma	30*GRP (Tüm Kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. COCA COLA-AÇ BİR COLA-ÖZCAN DENİZ&SILA-HINT	15,7	0	33
2. COCA COLA-RENKLENDİR YAZINI-RENKLİ KUTULAR	4,4	1.671	47
3. COCA COLA-AÇ BİR COLA-ÖZCAN DENİZ&SILA-GENEL	3,6	0	220

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Instagram Reklamları Türkiye'de

Geçtiğimiz aylarda yürüttüğü çalışmalarla reklam platformunu hemen her boyutta reklamverenlerin kendi kendine yönetebileceği araçlar geliştiren ve reklam API'sini üçüncü parti programatik satın alma servislerinin hizmetine açan Instagram, platformu 30 yeni ülkeyle genişlettiğini duyurdu.

İtalya, İspanya, Meksika, Hindistan ve Güney Kore gibi ülkeleri içerisine alan listede Türkiye'de yer alıyor. Instagram 30 Eylül itibarıyla reklam platformunu tüm dünyadan reklamverenlerin hizmetine açmayı planlıyor.

Facebook'un reklam altyapısında kullanılan teknolojilerden faydalanan Instagram, reklam biçimleri hakkında da bilgi veriyor. Buna göre reklamlara daha sinematik bir his verecek yatay görünümü fotoğraf ve videolar kullanabilecek, 30 saniyeye kadar uzun videolar kullanabilecek, yeni marquee aracı sayesinde ürün lansmanları ve canlı etkinlikler gibi özel anlarda hızlı satın almaları kısa zamanda geniş kitlelere ulaşabilecek.

4.5G'yi kullanmak için telefonunuzun uyumlu olması yeterli değil

3G'de görülen kapsama alanı sorunuyla çözümlenmesi beklenen 4.5 G'de bağlantı hızı, 100 Mbps wi-fi'da ise 1 Gbps'ye kadar çıkabiliyor. 1 Nisan 2016 tarihinde kullanıma sunulması planlanan 4.5G ile daha yüksek hızlı mobil internet kullanıcısının hizmetine sunulacak.

4.5 G'yi kullanmak isteyenlerin akıllı telefonlarında donanımsal destek olsa da SIM kartların da 4.5G teknolojisi ile uyumlu olması gerekiyor. Bazı firmalar bir süredir 4G uyumlu SIM kart satışını yapıyorlardı. Bu nedenle piyasadaki SIM kartların bir bölümü 4.5G'yi destekleyecek.

4.5 G'yi destekleyen akıllı telefonları kullanıcılar bu teknolojiyi destekleyen SIM karta sahip olmaları durumunda 4G teknolojisinin kullanıldığı ülkelerde bu hizmetten yararlanabilecek.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Teknosa	31.370	4%
2	A101	22.403	3%
3	BİM	18.629	2%
4	Vatan Bilgisayar	15.728	2%
5	ETS	12.358	1%
6	Carrefour	12.004	1%
7	Bimeks	11.894	1%
8	Migros	8.662	1%
9	Şok	8.568	1%
10	Anı Tur	8.423	1%
	Diğer	693.296	82%
	Toplam	843.333	100%

Sinema İlk 5 Film (28 Ağustos- 03 Eylül 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Kod Adı : U.N.C.L.E	61.884	61.884	1
2	Hitman : Ajan 47	57.635	151.509	2
3	En Güzeli	55.276	55.276	1
4	Görevimiz Tehlike 5	49.445	666.505	5
5	Pixel	44.113	119.549	2

