

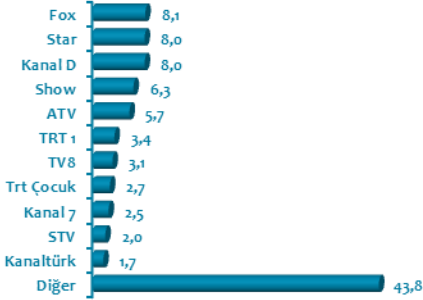


# HAFTALIK VOLTAJ

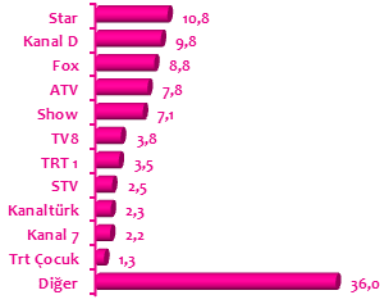
17 - 23 Ağustos 2015

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

20 Temmuz - 16 Ağustos Dönemi	Hatırlanma	30**GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. COCA COLA-AÇ BIR COLA-ÖZCAN DENİZ&SILA-HINT	15,3	0	183
2. ARÇELİK-YENİLİĞİ AŞKLA TASARLAR-B.SAAT&K.DOĞULU	4,9	550	71
3. DIDI-SOĞUK ÇAY-CEZA-RAMAZAN	3,5	0	42
4. BOYNER-HOPI-TOLGA ÇEVİK-GENEL	3,1	0	104

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.  
\*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

## Gazete Net Satışlar ('000)



## Haberler

### 4,5G ile Hayatımızda Neler Değişecek

4,5G hizmeti internetteki işlem hızını 3G'ye göre çok daha yükseğe çekecek. Bu teknolojiyle 8 GB büyüklüğündeki film 6,5 dakikada bilgisayara inecek.

İhaleyle birlikte Türkiye'deki mobil iletişim bant genişliği 5 katına çıkıyor. Mobil şebeke işletmecilerine tahsisli mevcut frekans miktarı 183 MHz iken ihale kapsamında tahsis edilecek yeni frekanslarla toplam 573 MHz'a çıkacak. İhaleyle tahsis edileceklerle toplam frekans miktarı mevcut frekansların 3, mobil geniş bantta data hizmeti sunulacak frekans miktarının ise 5 katına ulaşacak.

3G hizmetlerinden sonra geliştirilen ve kamuoyunda 4G yerine 4.5G olarak tabir edilen IMT Advanced teknolojileriyle hizmet sunulacağından teknoloji üstünlüğü sayesinde mobil internet bağlantısı 10 katına kadar hızlanacak.

Şu anda Türkiye'de kullanılan 3G teknolojisi ile 1 saatten fazla süren 8 GB büyüklüğünde yüksek çözünürlüklü filmi indirme süresi 4G ile 6.5 dakikaya kadar düşecek. 3G teknolojisi ile 3 dakikada yapılan bir oyun yüklemesi ise 4.5G ile 15 saniyeye; 30 saniyede indirilen bir müzik dosyası 1 saniyeye; 10 dakikalık bir video yüklemesi 3 dakika kadar zaman alırken bu süre 2 saniyeye kadar düşecek.

Bunlara ek olarak söz konusu frekans ihalesi ile 5G'nin standartlarının belirlenmesinden ve kullanılmaya başlanmasında sonra ihale yapılmadan bu teknolojinin kullanılmasına da başlanabilecek.

## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	3.356	1.932	11%
2	Vodafone	1.965	1.367	8%
3	Benckiser	1.849	1.457	8%
4	Coca Cola	1.663	1.013	6%
5	P&G	1.148	921	5%
6	Frito Lay	968	708	4%
7	Eti	434	269	1%
8	Loreal	425	464	3%
9	Finansbank	413	282	2%
10	Ülker	381	124	1%
	Diğer	17.550	9.424	52%
	Toplam	30.153	17.960	100%

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	22.452	3%
2	Teknosa	21.861	3%
3	Bimeks	16.191	2%
4	BİM	15.367	2%
5	ETS	14.035	2%
6	Vatan Bilgisayar	12.389	2%
7	Medipol Üniversitesi	9.719	1%
8	Şok	8.564	1%
9	Carrefour	8.078	1%
10	Anı Tur	7.325	1%
	Diğer	520.635	79%
	Toplam	656.613	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Cuma	Kıralık Aşk	10%	33%
2	Knl D	Perşembe	Güneşin Kızları	7%	25%
3	Atv	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	7%	23%
4	Star	Çarşamba	Çilek Kokusu	7%	24%
5	Fox	Perşembe	İnadına Aşk	5%	18%
6	Show	Cumartesi	İlişki Durumu Karışık	5%	19%
7	Fox	Salı	Adı Mutluluk	4%	17%
8	Knl D	Çarşamba	Kalbim Ege'de Kaldı	3%	13%
9	Star	Salı	Dev Avcısı Jack ( Y.S)	3%	12%
10	Knl D	Salı	Yaz'ın Öyküsü	3%	10%

## Sinema İlk 5 Film (14- 20 Ağustos 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Görevimiz Tehlike 5	110.606	537.682	3
2	Fantastik Dörtlü	95.725	232.903	2
3	Üç Harfliler 2: Hablils	62.759	62.759	1
4	Barbie Prenses ve Rock Star	57.649	57.649	1
5	Merdiven Baba	26.822	26.822	1