

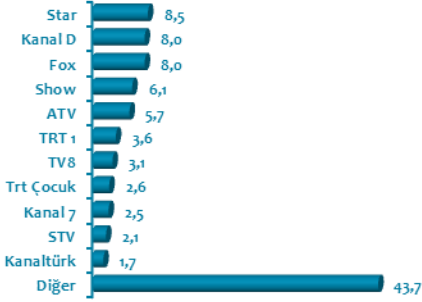


HAFTALIK VOLTAJ

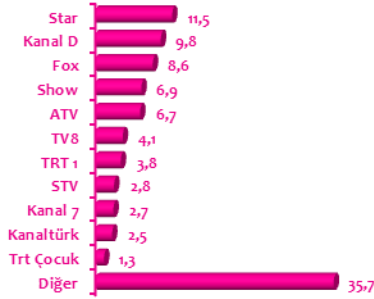
10 - 16 Ağustos 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

29 Temmuz - 02 Ağustos Dönemi	Hatırlanma	30**GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. COCA COLA-AÇ BIR COLA-ÖZCAN DENİZ&SILA-HINT	15,9	0	163
2. ARÇELİK-YENİLİĞİ AŞKLA TASARLAR-B.SAAT&K.DOĞULU	5,7	823	125
3. DIDI-SOĞUK ÇAY-CEZA-RAMAZAN	5,1	301	85
4. BOYNER-HOPI-TOLGA ÇEVİK-GENEL	3,5	0	97

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamamız üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

WhatsApp Web artık iPhone'da kullanılabiliyor

Popüler mesajlaşma uygulamasının masaüstü tarayıcı versiyonu WhatsApp Web, Apple'ın iOS işletim sisteminde sunuldu.

Apple kullanıcıları, artık uygulamayı Blackberry, Windows phone ve Android kullanıcıları gibi kullanabiliyor.

Uygulamanın web versiyonu, geçtiğimiz Ocak ayında Google Chrome üzerinde sunulmuş; Apple platform sınırlamalarından dolayı iPhone'daki yerini alamamıştı.

iPhone kullanıcılarının web.whatsapp.com'a giderek, masaüstü bilgisayarlarından insanlarla konuşmak için sunulan QR kodları otomatik olarak taranabiliyor.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	3.267	1.893	11%
2	Coca Cola	1.894	1.074	6%
3	Frito Lay	1.397	925	5%
4	Benckiser	1.351	1.154	6%
5	Vodafone	1.213	1.174	7%
6	P&G	1.052	809	5%
7	Pepsi	709	246	1%
8	Ülker	594	226	1%
9	Uludağ	554	459	3%
10	Arçelik	462	200	1%
	Diğer	18.651	9.690	54%
	Toplam	31.143	17.849	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Teknosa	26.660	4%
2	Bimeks	24.746	3%
3	A101	22.388	3%
4	Vatan Bilgisayar	19.994	3%
5	ETS	18.393	2%
6	BİM	17.729	2%
7	Yataş	9.562	1%
8	ŞOK	8.568	1%
9	Anı Tur	7.960	1%
10	Migros	7.661	1%
	Diğer	593.109	78%
	Toplam	756.769	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Cuma	Kiralık Aşk	10%	36%
2	Star	Çarşamba	Çilek Kokusu	7%	27%
3	Knl D	Perşembe	Güneşin Kızları	7%	26%
4	Atv	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	6%	20%
5	Fox	Salı	Adı Mutluluk	5%	19%
6	Fox	Perşembe	İnadına Aşk	5%	18%
7	Show	Cumartesi	İlişki Durumu Karışık	4%	16%
8	Knl D	Çarşamba	Kalbim Ege'de Kaldı	4%	13%
9	Trt 1	Salı	Barcelona - Sevilla Uefa	4%	14%
10	Knl D	Pazar	Yaz'ın Öyküsü	3%	14%

Sinema İlk 5 Film (07 - 13 Ağustos 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Görevimiz Tehlike 5	167.835	426.969	2
2	Fantastik Dörtü	137.148	137.148	1
3	Ant-Man	47.682	398.337	4
4	Deccal	39.977	143.733	3
5	Kahraman Miçolar	28.216	66.456	2

Türkiye, akıllı telefon üzerinden internet ve sosyal medya kullanımında dünyada ikinci

OECD'nin Digital Economy Outlook 2015 raporuna göre, Türkiye, Meksika'nın ardından ikinci oldu.

Meksika, akıllı telefon üzerinden internet kullanımında yüzde 55'le birinci oldu. Meksika'yı yüzde 50'yle Türkiye izledi. Güney Kore, yüzde 43'le üçüncü, İtalya yüzde 40'la dördüncü, Yunanistan ise yüzde 34'le beşinci oldu. Türkiye, cepten internet kullanımında ABD, Japonya, İspanya, Almanya, Fransa gibi ülkeleri geride bıraktı.

Türkiye'de sosyal medyanın dönem dönem kapatılmasına karşın cepten sosyal paylaşımında ön sıralarda yer alması dikkatleri çekti. OECD'nin listesinde en sonda ise yüzde 10'la Finlandiya, yüzde 12'yle Çek Cumhuriyeti ve yüzde 13'le Danimarka yer aldı. Türkiye'de cep telefonu abone sayısı 70 milyonun üzerinde.

TÜİK verilerine göre, özellikle büyük şehirlerde mobil internet kullanımını çok yaygın. 2015 araştırmasına göre son 1 yıldaki mobil geniş bant kullanımındaki artış dikkat çekici seviyede.

İnternet kafelerse kan kaybetmeye devam ediyor. Türkler cep telefonu ile konuşmada aylık ortalama 364 dakikayla da Avrupa birinciliğini sürdürüyor. 2015 yılı nisan ayı itibarıyla hanelerin yüzde 96.8'inde cep telefonu veya akıllı telefon var.

