

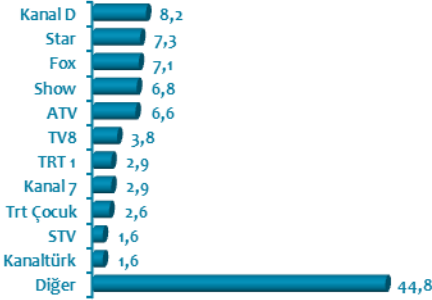


HAFTALIK VOLTAJ

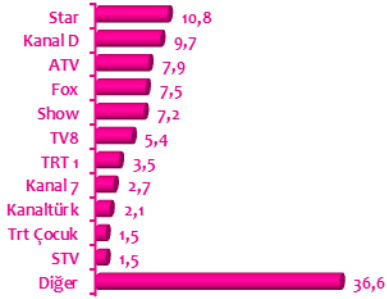
13 - 19 Temmuz 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

| No | Reklamveren | GRP | 30" GRP | SOV |
|----|-------------|--------|---------|------|
| 1 | Unilever | 2.643 | 1.757 | 9% |
| 2 | Turkcell | 819 | 990 | 5% |
| 3 | Benckiser | 1.014 | 884 | 5% |
| 4 | Vodafone | 987 | 758 | 4% |
| 5 | Frito Lay | 645 | 647 | 3% |
| 6 | Arçelik | 1.012 | 595 | 3% |
| 7 | P&G | 739 | 593 | 3% |
| 8 | Vestek | 839 | 476 | 2% |
| 9 | Coca Cola | 723 | 442 | 2% |
| 10 | Eti | 579 | 441 | 2% |
| | Diğer | 21.386 | 11.597 | 60% |
| | Toplam | 31.388 | 19.180 | 100% |

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

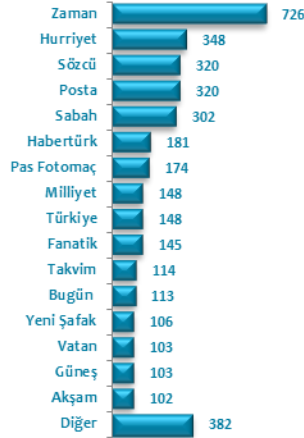
| No | Kanal | Gün | Program | Rating | Share |
|----|-------|-----------|-----------------------|--------|-------|
| 1 | Star | Cuma | Kıralık Aşk | 6% | 29% |
| 2 | Knl D | Perşembe | Güneşin Kızları | 6% | 23% |
| 3 | Atv | Pazartesi | Kırğın Çiçekler | 5% | 20% |
| 4 | Star | Çarşamba | Çilek Kokusu | 5% | 19% |
| 5 | Fox | Salı | Adı Mutluluk | 5% | 18% |
| 6 | Fox | Perşembe | İnadına Aşk | 4% | 14% |
| 7 | Knl D | Çarşamba | Kalbim Ege'de Kaldı | 4% | 14% |
| 8 | Knl D | Pazar | Yaz'ın Öyküsü | 4% | 15% |
| 9 | Atv | Pazartesi | N.Hatipoğlu İle Sahur | 3% | 14% |
| 10 | Star | Salı | Çarkıfelek | 3% | 15% |

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

| 15 Haziran - 12 Temmuz Dönemi | | Hatırlanma | (tüm kişiler) | * Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi |
|-------------------------------|---|------------|---------------|--|
| 1 | COCA COLA-AÇ BİR COCA-ÖZCAN DENİZ&SILA-HİNT | 16,5 | 0 | 162 |
| 2 | DİDİ-SOĞUK ÇAY-CEZA-RAMAZAN | 6,3 | 113 | 73 |
| 3 | BOYNER-HOPI-TOLGA ÇEVİK-GENEL | 5,5 | 197 | 118 |
| 4 | DİDİ-SOĞUK ÇAY-CEZA-GENEL | 4,3 | 0 | 47 |

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

| No | Reklamveren | StxCm | SOV |
|----|------------------|---------|------|
| 1 | Teknosa | 36.146 | 4% |
| 2 | Bimeks | 32.378 | 4% |
| 3 | A101 | 23.453 | 3% |
| 4 | Vatan Bilgisayar | 19.053 | 2% |
| 5 | ETS | 16.279 | 2% |
| 6 | Arçelik | 14.693 | 2% |
| 7 | Migros | 13.782 | 2% |
| 8 | Turkcell | 11.744 | 1% |
| 9 | Anı Tur | 10.850 | 1% |
| 10 | Vestel | 8.731 | 1% |
| | Diğer | 675.076 | 78% |
| | Toplam | 862.184 | 100% |

Sinema İlk 5 Film (10 - 16 Temmuz 2015)

| No | Film | Haftalık İzleyici Sayısı | Toplam İzleyici Sayısı | Yayın Haftası |
|----|---------------------|--------------------------|------------------------|---------------|
| 1 | Siccin 2 | 72.314 | 72.314 | 1 |
| 2 | Terminatör: Genisys | 65.054 | 354.941 | 3 |
| 3 | Ayı Teddy 2 | 54.374 | 54.374 | 1 |
| 4 | Ters Yüz | 53.521 | 377.277 | 4 |
| 5 | Selfless | 48.845 | 48.845 | 1 |

Haberler

WhatsApp'ta 'okunmadı olarak işaretli' dönemi

Bir gün içerisinde 5 farklı güncelleme yayınlayan WhatsApp, bir dizi yeni özelliği kullanıcılarına sundu.

Uyarıları belirli bir süre için sessize almayı da içeren daha detaylı uyarı ayarları atama yeniliği gibi değişiklikler içeren özellikler arasında en çok dikkat çekenlerden birisi de "okunmadı olarak işaretleme" seçeneği. Daha sonra cevap verilme istenen mesajların hatırlanmasını kolaylaştırmak için devreye alınan yeni özellikte kullanıcı okunmadı olarak işaretlemek istediği mesajın üzerine basılı tutarak ulaştığı menüden ilişkili seçeneği tıklayor. Yeni özellik, diyalog içerisindeki "görüldü" durumunu ya da akış kronolojisini değiştirmiyor, sadece daha sonra cevap verilmesi planlanan mesajların hatırd kalmasını sağlamayı amaçlıyor. Sesli aramalarındaki veri kullanım oranını sınırlayan "düşük veri" ayarı da yeni sunulan seçenekler arasında yer alıyor. Independent'in haberine göre yeni özellikler şu an sadece Android platformu için yayınlanan güncellemede kullanılabilir.

Facebook mağaza sayfalarında e-ticareti deniyor

Mağazaların Facebook sayfalarından alışveriş yapmak makul bir fikir olabilir ve bu Facebook'a göre denenmesi gereken bir özellik. Zira, Sayfalar'da açtığı mağazalara e-ticareti test ettiğini Buzzfeed'e doğrulayan Facebook, sayfadaki alışveriş sekmesinin işletmelerin ürünlerini doğrudan sayfada sergilemesini sağladığını söylemekle yetiniyor, şimdilik. Haberdan çıkan sonuçta, Facebook'un mağaza sayfalarının artık bir e-ticaret (daha doğrusu m-ticaret belki o zamana kadar sosyalleşeceği için s-ticaret...) sitesi gibi çalışmaya başlayacak olması. Test hayata geçerse, kullanıcıların bugün işletmeler ve ürünleriyle ilgili bilgi almak için kullandığı sayfalarda ürünleri daha yakından incelemesi ve eklenen "satın al" butonuyla beğendiği ürünleri doğrudan Facebook üzerinden satın alması mümkün olacak. Zira haberde belirli mağazaların "satın al" butonuna sahip olduğu belirtiliyor

