

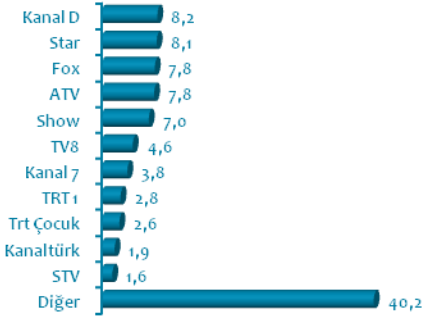


HAFTALIK VOLTAJ

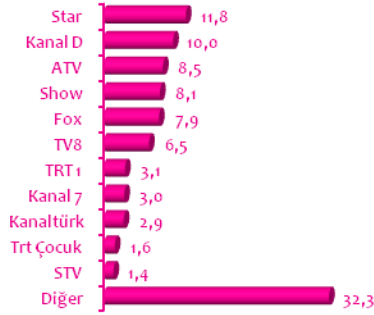
06 - 12 Temmuz 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	2.122	1.392	6%
2	Turkcell	1.026	989	4%
3	Benckiser	878	798	3%
4	Vodafone	987	798	3%
5	Arçelik	821	766	3%
6	Coca Cola	1.155	729	3%
7	Eti	657	625	3%
8	P&G	708	582	3%
9	Frito Lay	536	535	2%
10	Avea	450	407	2%
	Diğer	29.203	15.184	67%
	Toplam	38.542	22.804	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Cuma	Kıralık Aşk	9%	32%
2	Star	Çarşamba	Çilek Kokusu	7%	24%
3	Knl D	Perşembe	Güneşin Kızları	7%	24%
4	Atv	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	6%	19%
5	Fox	Salı	Adı Mutluluk	6%	20%
6	Knl D	Pazar	Yaz'ın Öyküsü	4%	16%
7	Show	Cumartesi	İlişki Durumu Karışık	4%	16%
8	Fox	Perşembe	İnadına Aşk	4%	14%
9	Knl D	Çarşamba	Kalbim Ege'de Kaldı	4%	14%
10	Atv	Çarşamba	N.Hatipoğlu İle Sahur	4%	25%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

08 Haziran - 05 Temmuz Dönemi	Hatırlanma	(tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 COCA COLA-AÇ BİR COCA -ÖZCAN DENİZ&SILA	19,0	25	209
2 BOYNER-HOPİ-TOLGA ÇEVİK-GENEL	6,6	480	155
3 DİDİ-SOĞUK ÇAY-CEZA-RAMAZAN	4,3	776	55
4 AKP-ONLAR KONUŞUR AK PARTİ YAPAR-GENEL	3,4	0	57
5 DİDİ-SOĞUK ÇAY-CEZA-GENEL	3,4	941	43
6 TURKCELL-HER GÜN DAHA İYİYE-KÖYLÜ ÇOCUKLAR	3,1	1.166	82

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	31.096	3%
2	Teknosa	26.145	3%
3	A101	24.390	2%
4	Bimeks	24.264	2%
5	ETS	23.094	2%
6	Medipol Üniversitesi	22.019	2%
7	Vatan Bilgisayar	15.710	2%
8	Nişantaşı Üniversitesi	14.518	1%
9	Turkcell	14.227	1%
10	Migros	12.964	1%
	Diğer	806.417	79%
	Toplam	1.014.843	100%

Sinema İlk 5 Film (03 - 09 Temmuz 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Terminatör: Genesisys	105.065	289.803	2
2	Ters Yüz	79.368	323.675	3
3	Jurassic World	57.117	540.264	4
4	Entourage	25.516	25.516	1
5	Kurbağa Prens	21.717	51.481	2

Haberler

Digitürk'ün yeni sahibi belli oldu

Katarlı beIN Media Grup Digitürk'ü satın aldı. %47'si Providence Equity Partners ve %53'ü ise Mayıs 2013 tarihinden itibaren TMSF tarafından yönetilen Digitürk'ün tüm hisseleri Katarlı fona devredilmiş oldu.

Satın alma bedeliyle ilgili olarak resmi açıklama yapılmazken, beIN Media'nın CEO'su Nasser Al-Khelaifi, yaklaşık 3.5 milyon aboneli ve 239 kanalı olan Digitürk'ün satın alınmasının yüksek büyüme potansiyeli olan piyasalarda ve gelişmiş piyasalarda küresel yayılma hedeflerine ulaşmaları için önemli olduğunu ifade etti.

beIN Media Group Süper Lig'in de isim hakkını satacak. 2010 yılında Spor Toto ile Digitürk arasında yapılan anlaşma Ağustos ayı itibarıyla son buluyor.

Facebook, gerçek kişiler tarafından desteklenen sanal asistan geliştiriyor

Facebook yeni sanal asistanı üzerinde çalışmalarını yoğunlaştırdı. Geliştirilen bu sanal asistanın adının Moneypenny olduğu internette bir çok farklı kaynaktan paylaşılıyor. Bu sanal asistanın geliştirilme amacı ise kullanıcılara yardımcı olabilmek.

Moneypenny asistanı aracılığıyla ilk olarak kullanıcıların basit sorularına ve taleplerine çözüm üretmeyi hedefleyen Facebook muhtemelen bunun sonrasında dünyanın en büyük sanal müşteri hizmetleri servisi olmayı planlıyor. Bunu düşündüren şey ise Moneypenny'nin arkasında gerçek kişiler de yer alıyor ve Moneypenny'nin aldığı yanıtlar sonrası gerekli durumlarda gerçek kişilere yönlendirmeyi yapabiliyor.

Moneypenny'nin ilk olarak araştırma ve alışveriş konularında hizmet vermesi bekleniyor.

