

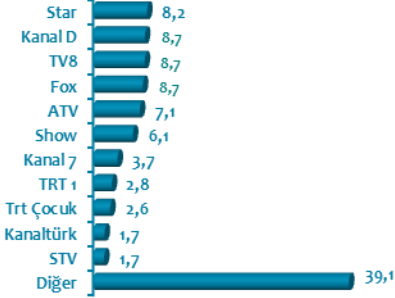


HAFTALIK VOLTAJ

29 Haziran - 05 Temmuz 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	3.007	1.997	9%
2	Benckiser	1.112	961	4%
3	Vodafone	955	931	4%
4	P&G	1.112	882	4%
5	Coca Cola	1.225	862	4%
6	Turkcell	1.073	813	4%
7	Avea	1.015	808	4%
8	Eti	657	604	3%
9	Finansbank	289	481	2%
10	Doğanay	584	355	2%
	Diğer	23.287	13.947	62%
	Toplam	34.316	22.642	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

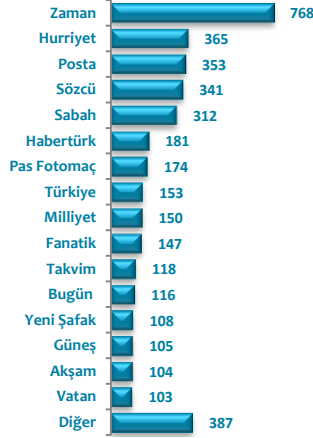
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Tv8	Cuma	Survivor All Star	9%	30%
2	Star	Cuma	Kıralık Aşk	8%	24%
3	Star	Pazartesi	Paramparça	7%	21%
4	Knl D	Perşembe	Güneşin Kızları	7%	21%
5	Fox	Salı	Adı Mutluluk	6%	18%
6	Star	Çarşamba	Çilek Kokusu	5%	16%
7	Knl D	Çarşamba	Kalbim Ege'de Kaldı	5%	15%
8	Star	Çarşamba	Çilek Kokusu (Tkr)	4%	15%
9	Show	Cumartesi	İlişki Durumu Karışık	4%	14%
10	Star	Cumartesi	Çarkıfelek	4%	15%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

1 Haziran - 28 Haziran Dönemi	Hatırlanma	(tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 COCA COLA-Aç Bir Cola-Özcan Deniz&Sıla	22,9	203	227
2 BOYNER-Hopi-Tolga Çevik-Genel	8,1	737	146
3 AKP-Onlar Konuşur Ak Parti Yapar-Genel	6,7	1.675	90
4 CHP-Milletçe Alkışlıyoruz	5,5	710	71
5 MOLFIX-Mutlu Bebekler, Mutlu Yarınlar	3,2	338	55
6 TURKCELL-Her Gün Daha İyiye-Köylü Çocuklar	3,0	776	68

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır. *Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Online alışverişlerde 'yüz tanıma' ile ödeme dönemi

Mastercard internetten alışverişlerde ödemeyi onaylamak için kullanılacak bir yüz tanıma programı uygulamasını test ediyor.

Teste katılan kullanıcılar tıpkı "selfie" çeker gibi telefonlarını yüzlerine kaldırıyorlar ve bu şekilde internetten satın aldıkları ürünün ödemesini onaylamış oluyorlar.

CNN'e konuşan şirketin güvenlik uzmanı Ajay Bhalla "Selfie'leri seven yeni nesil bence bu uygulamayı da çok sevecek" diyor. BBC'ye konuşan başka bir uzman ise yüz tanıma sisteminin fazladan güvenlik önlemleriyle kullanılması gerektiğini belirtiyor.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	23.892	3%
2	Bimeks	22.878	2%
3	ETS	22.452	2%
4	Teknosa	21.429	2%
5	Vatan Bilgisayar	19.530	2%
6	Medipol Universitesi	17.617	2%
7	BİM	16.745	2%
8	Migros	13.331	1%
9	Anı Tur	10.607	1%
10	Nişantasi Universitesi	8.694	1%
	Diğer	761.983	81%
	Toplam	939.157	100%

WhatsApp'a 'beğen' tuşu geliyor

Mobil cihazlar için geliştirilen mesajlaşma uygulaması WhatsApp, kullanıcıların uzun süredir beklediği 'beğen' tuşunu kullanıma sunabilir.

Popüler mesajlaşma uygulaması WhatsApp'ın Facebook'u andıran yeni bir özelliğe kavuşacağı iddia ediliyor.

Şirkete yakın kaynaklara dayandırılan haberlere göre, kısa süre içinde platformda 'beğen' tuşunu görebiliriz.

Geçtiğimiz yıl Facebook'un bünyesine katılan uygulama, bu tarihten sonra bir dizi değişiklik yaparak kullanıcı sayısını ciddi derecede artırmıştı. Uygulamanın Facebook etkisinde böyle bir yeniliğe gideceğini belirten kaynaklar, WhatsApp beğen tuşunun mesajlaşmadaki bir içeriği onaylamak için kullanılacağı görüşünde.

Hala Beta sürümlerinde test aşamasında olduğu belirtilen bu özelliğin kullanıma gireceği tarih hakkında resmi bir açıklama bulunmuyor.

19 milyar dolara Facebook tarafından satın alınan WhatsApp, geçtiğimiz aylarda kullanıma sunduğu sesli arama özelliği ile dikkatleri yeniden üzerine çekmişti.

Sinema İlk 5 Film (26 Haziran - 02 Temmuz 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Terminatör: Genesisys	184.738	184.738	1
2	Ters Yüz	112.331	244.307	2
3	Jurassic World	80.335	483.147	3
4	Ajan	29.965	142.714	3
5	Kurbağa Prens	29.764	29.764	1