

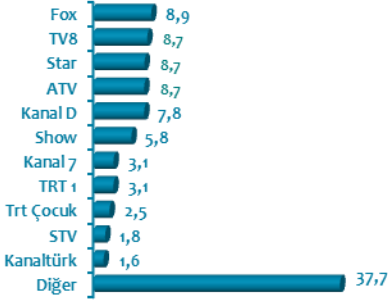


# HAFTALIK VOLTAJ

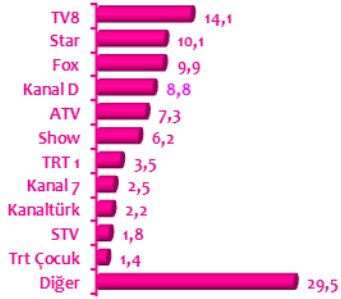
22 - 28 Haziran 2015

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	2.713	1.825	7%
2	Turkcell	1.118	1.175	5%
3	Coca Cola	1.695	1.112	4%
4	Vodafone	1.129	910	4%
5	Avea	1.018	774	3%
6	Eti	740	617	2%
7	P&G	806	608	2%
8	Arçelik	1.235	552	2%
9	Vestel	642	507	2%
10	Benckiser	585	505	2%
	Diğer	25.891	16.293	65%
	Toplam	37.572	24.878	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

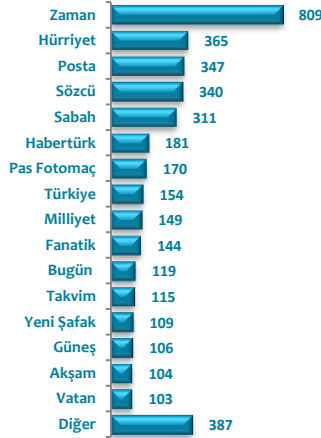
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Tv8	Pazartesi	Survivor All Star	9%	25%
2	Star	Pazartesi	Paramparça	7%	21%
3	Star	Cuma	Kıralık Aşk	7%	21%
4	Kn1 D	Perşembe	Güneşin Kızları	6%	18%
5	Fox	Salı	Adı Mutluluk	6%	17%
6	Fox	Cumartesi	Kiraz Mevsimi	6%	17%
7	Star	Çarşamba	Çilek Kokusu	4%	13%
8	Fox	Pazar	Ö Hayat Benim	4%	13%
9	Kn1 D	Cuma	Arka Sokaklar	4%	12%
10	Atv	Pazar	N.Hatipoğlu ile Sahrur	4%	24%

## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

25 Mayıs - 21 Haziran Dönemi	Hatırlanma	(tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. COCA COLA-Aç Bir Cola-Özcan Deniz&Sıla	27,4	540	202
2. AKP-Onlar Konuşur Ak Parti Yapar-Genel	10,6	3.024	111
3. BOYNER-Hopi-Tolga Çevik-Genel	8,7	1.252	113
4. CHP-Milletçe Alkışlıyoruz	7,9	1.847	71
5. DİDİ-Soğuk Çay-Ceza	4,3	1.180	42
6. TURKCELL-Her Gün Daha İyiye-Köylü Çocuklar	3,6	242	61

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır. \*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

## Gazete Net Satışlar ('000)



## Haberler

### İZLE AçıkHava Erişim ve Frekans Araştırması

İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya'da yer alan AçıkHava reklam ünitelerini kapsayan İZLE AçıkHava Erişim ve Frekans Araştırması çalışmasının sonuçlandırıldığı açıklandı.

İZLE AçıkHava Erişim ve Frekans Araştırması, İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya'da 5.575 denekle yürütüldü. Clear Channel, Ströer Kentvizyon ve Wall'e ait 43.606 reklam ünitesi yüzü belli açılı ve uzaklıktan fotoğraflanarak sınıflandırıldı.

1.600'den fazla noktada araç ve yaya trafiği sayımı yapıldı. Elde edilen bulgular görünürlük modeline oturtuldu. İZLE datalarından yararlanarak 100 farklı hedef kitle bazında AçıkHava networklerinin erişim ve frekans (GRP) değerleri bulunabilecek.

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	22.919	3%
2	ETS	22.520	3%
3	BİM	19.092	2%
4	Bimeks	18.553	2%
5	Vatan Bilgisayar	15.714	2%
6	Teknosa	14.724	2%
7	Casper	12.830	1%
8	Migros	12.111	1%
9	Anı Tur	11.084	1%
10	Vestel	10.688	1%
	Diğer	717.782	82%
	Toplam	878.015	100%

## Sinema İlk 5 Film (19 - 25 Haziran 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Jurassic World	147.610	402.812	2
2	Ters Yüz	131.976	131.976	1
3	Ajan	48.838	112.748	2
4	Ölümcül Takip	32.642	32.642	1
5	San Andreas Fayı	30.959	329.476	4

### Yerli 'cep'te imalat yüzde 59 arttı

Yerli cep telefonu üretimi, ilk çeyrekte, 2014 yılının aynı dönemine göre yüzde 59 artarak 279 bin 118'e yükseldi.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun (BTK) cep telefonu ithalat ve imalat istatistiklerinden derlenen bilgilere göre, geçen yılın ilk çeyreğinde 3 milyon 159 bin 268 cihaz ithal edilirken, 2015 yılı ilk çeyreğinde bu rakam yüzde 26 artışla 3 milyon 997 bin 326'ya çıktı.

Yurtdışından yolcu beraberinde getirilen cihaz sayısı ise 2014 yılı ilk çeyreğinde 140 bin 938 iken, bu yılın aynı döneminde yüzde 27 artışla 178 bin 480 olarak gerçekleşti.

Geçen yılın ilk çeyreğinde 350 bin 540 İMEI numarası imalatçı başvurusuyla kayıt altına alındı. 2015'in ilk çeyreğinde ise bu sayı yüzde 26,88 artışla 444 bin 769 oldu.

Cep telefonu yerli üretimi bu yılın ilk çeyreğinde arttı. İlk çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 59'luk bir artışla 279 bin 118 cihaz imalat yoluyla kayıt altına alındı.

