

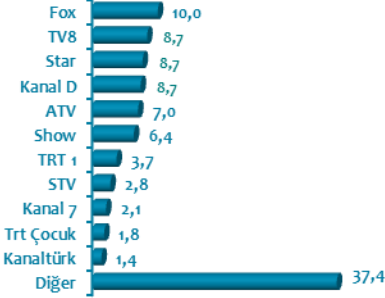


HAFTALIK VOLTAJ

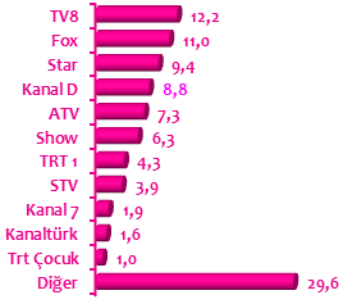
01 - 07 Haziran 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.458	1.945	7%
2	AKP	434	1.675	6%
3	Benckiser	1.628	1.423	5%
4	THY	296	1.020	4%
5	P&G	1.220	884	3%
6	Ziraat Bankası	304	811	3%
7	Vodafone	826	790	3%
8	CHP	549	710	3%
9	Eti	820	693	3%
10	Erbak Uludağ	883	649	2%
	Diğer	29.248	16.123	60%
	Toplam	38.664	26.723	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Atv	Çarşamba	Galatasaray-Bursaspor ZTK Karşılaşması	9%	23%
2	Tv8	Salı	Survivor All Star	8%	22%
3	Fox	Cuma	Karagül	8%	21%
4	Star	Cumartesi	Juventus-Barcelona Uefa ŞL Karşılaşması	7%	20%
5	Star	Pazartesi	Paramparça	7%	19%
6	Kn1 D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	7%	18%
7	Fox	Salı	Aşk Yeniden	7%	17%
8	Fox	Pazar	Fox Seçim 2015	6%	15%
9	Star	Salı	Kaderimin Yazıldığı Gün	6%	15%
10	Trt 1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	5%	13%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

04 - 31 Mayıs Dönemi	Hatırlanma	30" GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. COCA COLA-Aç Bir Cola-Özcan Deniz&Sıla	33,4	1.808	279
2. AKP-Onlar Konuşur Ak Parti Yapar-Genel	8,6	3.019	84
3. CHP-Milletçe Alkışlıyoruz	6,6	2.249	62
4. TURKCELL-Her Gün Daha İyiye-Köylü Çocuklar	6,2	847	125
5. BOYNER-Hopi-Tolga Çevik-25 Paracık	3,3	2.980	59
6. MOLFIX-Mutlu Bebekler, Mutlu Yarınlar	3,2	176	54
7. MARET-Bize Yok Mu -Brokoli	3,0	2.063	36

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	AKP	45.244	5%
2	A101	19.521	2%
3	ETS	18.737	2%
4	Vatan Bilgisayar	18.113	2%
5	Teknosa	17.600	2%
6	Bimeks	16.695	2%
7	BİM	15.303	2%
8	MHP	13.141	1%
9	Ziraat Bankası	12.106	1%
10	CHP	12.043	1%
	Diğer	773.124	80%
	Toplam	961.625	100%

Sinema İlk 5 Film (29 Mayıs - 04 Haziran 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	San Andreas Fayı	132.031	132.031	1
2	Niyazi Gül Dörtmala	99.124	762.229	4
3	Mad Max: Fury Road	71.743	318.858	3
4	Yenilmezler: Ultron Çağı	60.177	1.230.290	5
5	Şihibazlık Okulunda Bir Türk	49.296	109.429	2

Haberler

Twitter 140 karakter sınırını kaldırma kararı verdi

Sürpriz bir şekilde CEO değişikliğine gideceğini açıklayan Twitter kullanıcılarını yakından ilgilendiren bir değişikimi de resmen duyurdu.

Platformdaki mesajlaşma bölümü DM'deki (Direkt Mesaj) 140 karakter Twitter, yeniliğin 1 Temmuz'da kullanıma gireceğini açıkladı. Söz konusu değişikliğin uzun vadede tweet'leri de etkileyeceği düşünülmüyor. Ancak Twitter'ın tweet'lerdeki sınırı kaldıracağına dair bir açıklama henüz bulunmuyor.

Sosyal medya devi Facebook, 2012 yılında WhatsApp'ı 16 milyar dolar karşılığında bünyesine katmıştı. 2009 yılında kurulan ve kısa sürede dünya genelinde on milyonlarca kullanıcıya ulaşarak bir sosyal medya devi haline gelen Twitter'ın bu radikal kararının ardından WhatsApp ve benzeri uygulamaların başarısının olduğu düşünülmüyor.

Kullanıcılara karakter sınırı sunmayan bu gibi mesajlaşma uygulamaları özellikle son yıllarda yüz milyonlarca kullanıcıya ulaşarak sektörün devlerini dikkatini çekmişti.

Twitter'ın kendi mesajlaşma uygulamasını yapmak yerine böyle bir yol izleme kararı aldığını belirten uzmanlar, 140 karakter sınırının kalkmasının ardından mikro blog sitesinin bu alanda ciddi bir rakip haline gelebileceği görüşünde.

Mikro blog sitesinden yapılan yazılı açıklamada Twitter'ın CEO'su Dick Costolo'nun şirketteki görevine veda edeceğini, platformun kurucularından Jack Dorsey'nin de Costolo'dan boşalan koltuğa oturacağı açıklandı.

