

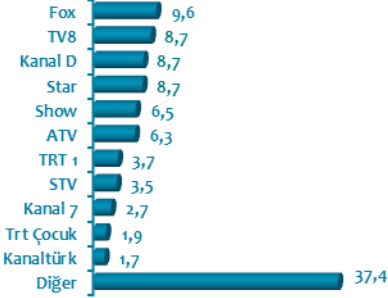


HAFTALIK VOLTAJ

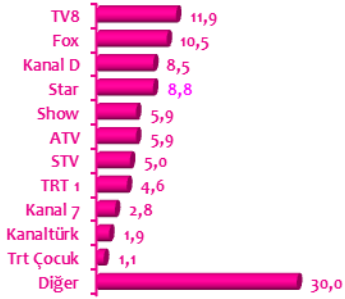
11 - 17 Mayıs 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	2.594	1.873	7%
2	Vodafone	976	1.032	4%
3	Boynar	668	926	3%
4	P&G	1.016	833	3%
5	Benckiser	894	762	3%
6	Coca Cola	766	583	2%
7	Avea	426	567	2%
8	Netmet	582	521	2%
9	Henkel	640	519	2%
10	Loreal	528	492	2%
	Diğer	34.040	19.072	70%
	Toplam	43.128	27.181	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

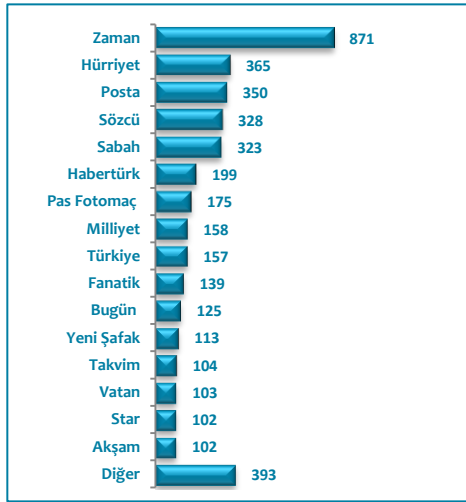
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Pazartesi	Paramparça	8%	21%
2	Tv8	Pazartesi	Survivor All Star	8%	21%
3	Atv	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	7%	19%
4	Fox	Cuma	Karagül	7%	20%
5	Fox	Salı	Aşk Yeniden	6%	16%
6	Trt 1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	6%	15%
7	Atv	Pazartesi	Karadayı	6%	15%
8	Fox	Pazar	O Hayat Benim	6%	16%
9	Star	Salı	Kaderimin Yazıldığı Gün	5%	14%
10	Fox	Perşembe	Kocanın Ailesi	5%	14%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

13 Nisan - 10 Mayıs Dönemi	Hatırlanma	30* GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. TURKCELL-Her Gün Daha İyiye-Köylü Çocuklar	14,9	24	302
2. COCA COLA-Aç Bir Cola-Özcan Deniz&Sıla	6,6	1039	65
3. CHP-Milletçe Alkışlıyoruz	4,4	1061	68
4. MOLFIX-Mutlu Bebekler, Mutlu Yarınlar	4,3	293	86
5. TURKCELL-Askercell-Buluşma	4	2538	91
6. ÇANAKKALE ZAFERİ-100. Yıl-Cumhurbaşkanı	3,3	731	41
7. İŞ BANKASI-Cem Yılmaz-Altın Hesabı	3	956	48

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Çepten fiyat karşılaştırması yapıyoruz

Araştırma Kuruluşu GfK, 25 ülkede 25 binden fazla cep telefonu kullanıcısının alışveriş sırasındaki alışkanlıklarını inceledi.

Alışverişte Cep Telefonu Araştırması sonuçlarına göre, "fiyat karşılaştırma" ve "tavsiye için arkadaş ve aile ile iletişime geçme" tüketicilerde öne çıkan ilk iki davranış oldu. Araştırmaya katılanların yüzde 40'ı söz konusu davranışları alışveriş yaparken gösterdiklerini belirtti. Araştırmaya göre, dünya genelinde erkekler, cep telefonlarını fiyat karşılaştırmasında kadınlardan daha fazla kullanıyor. Erkeklerin yüzde 42'si, kadınların ise yüzde 37'si, internetteki fiyatla mağaza fiyatını karşılaştırmak akıllı telefonu kullanıyor.

Türkiye'deki tüketicilerin yüzde 53'ü alışveriş sırasında fiyat karşılaştırması için cep telefonlarını kullanıyor.

Global düzeyde, tavsiye almak için arkadaş veya aile ile iletişime geçme davranışında kadınların ve erkeklerin oranı neredeyse eşit. Kadınların yüzde 40'ı erkeklerin ise yüzde 39'u bunu düzenli olarak yapıyor. Meksikalı tüketicilerin yüzde 55'i, Polonyalı tüketicilerin yüzde 53'ü ve Türkiye'deki tüketicilerin yüzde 52'si bir mağazada alışveriş öncesinde tavsiye almak için arkadaşları veya aileleri ile cep telefonuyla iletişime geçmeyi tercih ediyorlar. Tavsiye alma Japonya'da tüketicilerde yüzde 16, Endonezya'daki tüketicilerde yüzde 21 ve Almanya'daki tüketicilerde yüzde 24 olarak belirlendi.

Tüketicilerin yüzde 36'sı satın alabilecekleri ürünlerin fotoğrafını çekiyor.

Araştırmaya göre 3 kişiden 1'i alışveriş sırasında ürünlerin fotoğrafını çekiyor. Araştırmaya kapsamında, 25 ülkede, 15 yaş ve üzeri 25 bin tüketici ile yüz yüze ya da online olarak görüşüldü.

Türkiye'de yapılan görüşmeler 704 kişi ile online olarak gerçekleştirildi. Araştırmaya Arjantin, Avustralya, Belçika, Brezilya, Kanada, Çin, Fransa, Almanya, Hindistan, Endonezya, İtalya, Japonya, Meksika, Polonya, Rusya, Güney Afrika, Güney Kore, İspanya, İsveç, İngiltere, Ukrayna ve Amerika da dahil edildi.

*TR araştırma evreni internet kullanıcıları.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Ak Parti	53.456	6%
2	A101	19.521	2%
3	ETS	16.451	2%
4	BİM	13.386	1%
5	Saya Grup	12.384	1%
6	Anı Tur	8.183	1%
7	Vodafone	7.877	1%
8	ŞOK	7.614	1%
9	Turkcell	7.201	1%
10	Konya Şeker	7.011	1%
	Diğer	807.219	84%
	Toplam	960.302	100%

Sinema İlk 5 Film (08-14 Mayıs 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Niyazi Gül Dörtmala	319.177	319.177	1
2	Yenilmezler: Ultron Çağı	267.511	940.332	2
3	Hızlı ve Öfkeli 7	53.822	2.929.413	6
4	Karlar Kraliçesi 2	33.848	101.685	2
5	Kocan Kadar Konuş	30.434	1.906.437	8

