

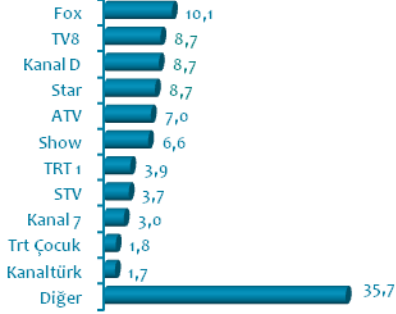


HAFTALIK VOLTAJ

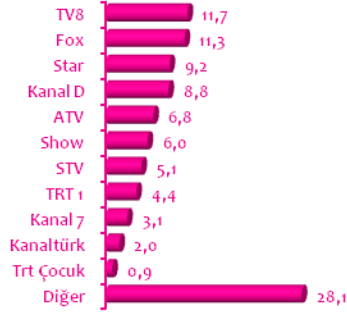
20 - 26 Nisan 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Turkcell	879	2.201	8%
2	Unilever	2.128	2.039	7%
3	Türk Telekom	381	858	3%
4	Coca Cola	1.063	694	2%
5	Ülker	1.278	593	2%
6	İş Bankası	359	587	2%
7	Benckiser	737	585	2%
8	TEB	400	580	2%
9	P&G	650	557	2%
10	Vodafone	661	545	2%
	Diğer	25.507	19.413	68%
	Toplam	34.043	28.653	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

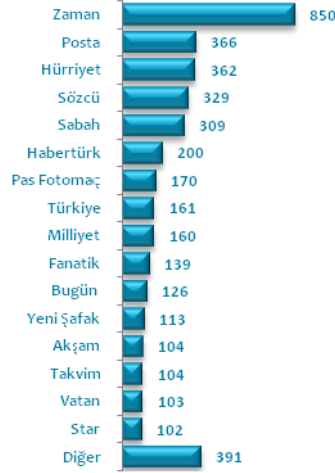
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Fox	Cuma	Karagül	10%	22%
2	Tv8	Pazar	Survivor All Star	10%	21%
3	Star	Pazartesi	Paramparça	9%	18%
4	Fox	Salı	Aşk Yeniden	8%	17%
5	Knl D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	7%	16%
6	Atv	Pazartesi	Karadayı	7%	14%
7	Star	Salı	Kaderimin Yazıldığı Gün	7%	15%
8	Trt 1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	6%	13%
9	Fox	Pazar	O Hayat Benim	6%	13%
10	Stv	Pazar	Küçük Gelin	5%	12%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

23 Mart - 19 Nisan Dönemi	Hatırlanma	30" GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. TURKCELL-Her Gün Daha İyiye-Köylü Çocuklar	20,5	911	218
2. MOLFIX-Mutlu Bebekler, Mutlu Yarınlar	4,8	403	56
3. SÜTAŞ-Süt Aşkı-40. Yıl-Çiflikten Sofralara	3,3	346	26

* Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
** Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Twitter, direkt mesajları artık öze taşıyor

Twitter, özelleştirdiği direkt mesaj uygulamasını hayata geçirdi, ayrıntıları ise blogunda duyurdu.

“Direkt Mesajlar herkese açık Twitter sohbetlerinizi öze taşımak için birebirdir. Bugünden itibaren dünya üzerindeki herhangi bir kişi veya istediğiniz bir grupla mesajlaşmanızı, direkt mesajların işleyiş şeklini değiştirerek mümkün kılıyoruz” denilen duyuru metninde direkt mesajlaşmak için karşılıklı takibe gerek kalmadığı da esprili bir dille şöyle anlatıldı:

“Tanıdığınız veya tanımadığınız insanlarla iletişime geçmeniz artık çok kolaylaştı. Bundan önce, sokağın aşşığındaki dondurmacıya karamelli dondurmasını ne kadar çok sevdiğinizi Direkt Mesaj’la anlatabilmeniz için önce ondan sizi takip etmesini istemeliydiniz. Bugün yapılan değişikliklerle dondurmacı artık herhangi birinden Direkt Mesaj almayı seçebilecek, böylelikle siz de karamelli dondurma sevginizi hiçbir engelle takılmadan özel olarak dondurmacıya iletebileceksiniz.”

Twitter, değişiklikleri şöyle sıraladı:

-Takip etmeseniz de birden Direkt Mesaj almanızı mümkün kılacak ayarlar

-Sizi takip edip etmediğine bakmadan size Direkt Mesaj göndermiş birine cevap vermenizi mümkün kılan yenilenmiş mesajlaşma kuralları

- Android ve iPhone’da profil sayfalarınızda yer alan yeni bir Direkt Mesaj butonu. Direkt Mesaj gönderdiğiniz kişilerin profillerinde bu butonu göreceksiniz.

Eğer birden Direkt Mesaj almak istemezseniz ayarlarınızı hâlâ değiştirebilirsiniz.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bireks	34.847	3%
2	Türk Telekom	33.497	3%
3	Vatan Bilgisayar	29.533	2%
4	ETS	25.796	2%
5	Teknosa	23.784	2%
6	A101	19.526	2%
7	BİM	15.290	1%
8	Anı Tur	13.565	1%
9	Boyner Holding	12.369	1%
10	Migros	10.194	1%
	Diğer	1.039.596	83%
	Toplam	1.257.995	100%

Sinema İlk 5 Film (17-23 Nisan 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Hızlı ve Öfkeli 7	455.421	2.524.215	3
2	Kocan Kadar Konuş	186.756	1.689.857	5
3	Senden Bana Kalan	126.332	126.332	1
4	Kuzular Firarda	80.230	80.230	1
5	Mihrez: Cin Padişahı	66.854	66.854	1