

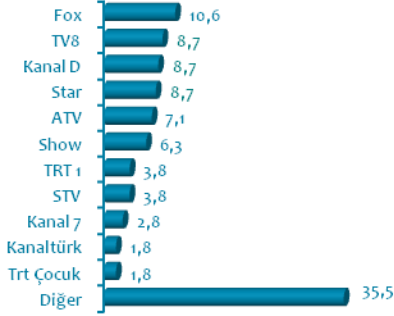


HAFTALIK VOLTAJ

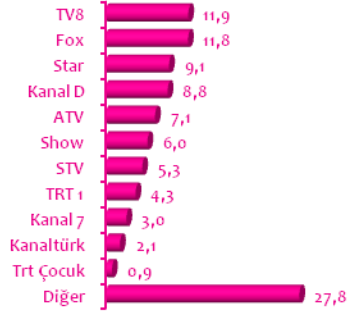
13 - 19 Nisan 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	1.989	1.768	7%
2	Turkcell	793	982	4%
3	Ülker	1.775	852	3%
4	Vodafone	808	843	3%
5	Coca Cola	1.084	823	3%
6	Finansbank	377	758	3%
7	Pınar	569	665	3%
8	P&G	749	613	2%
9	Doğanay	684	572	2%
10	Benckiser	725	571	2%
	Diğer	24.149	17.737	68%
	Toplam	33.701	26.184	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Pazartesi	Paramparça	10%	20%
2	Fox	Cuma	Karagül	9%	21%
3	Tv8	Pazar	Survivor All Star	9%	20%
4	Knl D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	8%	16%
5	Fox	Salı	Aşk Yeniden	8%	17%
6	Atv	Pazartesi	Karadayı	7%	14%
7	Star	Salı	Kaderimin Yazıldığı Gün	6%	13%
8	Fox	Pazar	O Hayat Benim	6%	14%
9	Fox	Perşembe	Kocanın Ailesi	6%	14%
10	Stv	Cumartesi	Sungurlar	5%	12%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

16 Mart - 12 Nisan Dönemi	Hatırlanma	30" GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. TURKCELL-Her Gün Daha İyiye-Köylü Çocuklar	14,5	1306	178
2. MOLFIX-Mutlu Bebekler, Mutlu Yarınlar	4,4	605	88
3. SÜTAŞ-Süt Aşkı-40. Yıl-Çiflikten Sofralara	4,1	252	80

* Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
** Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Pazarlama profesyonellerine yeni ürün: Social Ads

E-posta, sosyal ve mobil pazarlama çözüm sağlayıcılarından Avusturya merkezli Emarsys, Facebook reklamlarından daha etkili geri dönüş alınmasını sağlamayı amaçlayan yeni ürünü Social Ads'i tanıttı.

Emarsys tarafından lanse edilen ürün, markaların kişiselleştirilmiş Facebook reklamlarıyla doğru müşterileri hedefleyebilmesini sağlarken, müşteri bağlılığı yaratma, hedef kişileri müşteriye dönüştürme ve elde tutma konusunda yeni bir kanal daha sunuyor.

Pazarlama profesyonellerinin geniş kitlelere ulaşmasına yardımcı olmak üzere geliştirilen Social Ads, Facebook reklam bütçelerinin en etkin şekilde kullanılmasını, aynı zamanda da dünyanın en popüler sosyal ağında gerçek anlamda bire bir müşteri deneyimi imkanı sunmayı hedefliyor.

Yeni ürün ile ilgili bilgi veren Emarsys COO'su Ohad Hecht: "Facebook müşteri kazanmak için harika bir araç. Artık Facebook, Social Ads entegrasyonu ile bağlılık pazarlaması için son derece etkin bir reklam kanalı haline de geliyor. E-postaların çoğunun açılmadığı günümüzde, pazarlamacılar artık tepki vermeyen müşterilerini hedefleyerek ve doğru zamanda iletilen yüksek düzeyde kişiselleştirilmiş reklamlar geliştirerek, kayıpları azaltmak için ilave bir silaha sahip olacak" dedi.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bimeks	27.621	3%
2	Vatan Bilgisayar	23.342	2%
3	ETS	19.958	2%
4	A101	19.521	2%
5	Finansbank	18.268	2%
6	Teknosa	16.618	2%
7	BİM	13.853	1%
8	Anı Tur	12.902	1%
9	Akkuyu Nükleer	8.087	1%
10	Hürriyet Gazetecilik	7.746	1%
	Diğer	806.265	83%
	Toplam	974.179	100%

Sinema İlk 5 Film (10-16 Nisan 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Hızlı ve Öfkeli 7	768.071	2.068.358	2
2	Kocan Kadar Konuş	245.950	1.503.101	4
3	Aşk Olsun	78.242	78.242	1
4	Selam: Bahara Yolculuk	70.495	1.641.852	5
5	Piramitin Laneti	42.534	42.534	1