

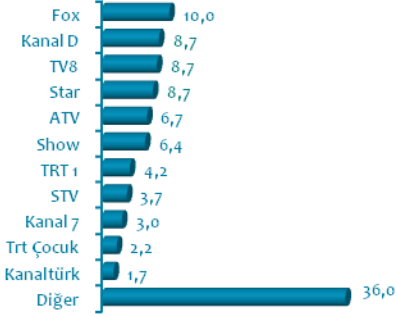


HAFTALIK VOLTAJ

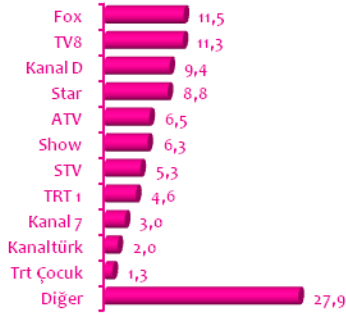
06 - 12 Nisan 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	2.187	1.866	7%
2	Ülker	1.793	924	3%
3	Turkcell	1.029	868	3%
4	Vodafone	798	837	3%
5	P&G	1.029	822	3%
6	Coca Cola	1.091	755	3%
7	ETI	820	695	3%
8	Doğanay	709	622	2%
9	Benckiser	737	602	2%
10	Garanti Bankası	253	531	2%
	Diğer	25.722	19.205	69%
	Toplam	36.166	27.726	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

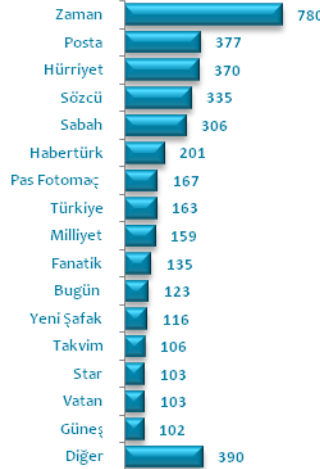
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Tv8	Cumartesi	Survivor All Star	10%	23%
2	Fox	Pazar	Karagül	10%	21%
3	Star	Pazartesi	Paramparça	10%	20%
4	Knl D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	9%	18%
5	Fox	Salı	Aşk Yeniden	8%	16%
6	Star	Salı	Kaderimin Yazıldığı Gün	6%	13%
7	Atv	Pazartesi	Karadayı	6%	13%
8	Stv	Pazar	Küçük Gelin	6%	13%
9	Fox	Perşembe	Kocanın Ailesi	6%	13%
10	Star	Çarşamba	Güzel Köylü	6%	12%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

09 Mart - 05 Nisan Dönemi	Hatırlanma	30* GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. TURKCELL-Her Gün Daha İyiye-Köylü Çocuklar	8,7	1016	178
2. SÜTAŞ-Süt Aşkı-40. Yılı-Çiğikten Sofralara	5	338	88
3. MOLFIX-Mutlu Bebekler, Mutlu Yarınlar	3,6	699	80
4. İŞ BANKASI-Maximum Card-Cem Yılmaz-Sinema	3,2	8	55

* Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
** Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.
*** Mevcut döneme ait data güncellenmediği için bir önceki haftanın tablosu revize edilememiştir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Foursquare, reklam hizmeti Pinpoint'i duyurdu

Dünyanın en büyük lokasyon bazlı sosyal ağı Foursquare, sahip olduğu veri üzerinden para kazanma amacıyla reklam hizmeti Pinpoint'i duyurdu.

Lokasyon odaklı reklamlar, Foursquare kullanıcılarının fiziki hareketlerine göre gelişerek daha sonuç odaklı hizmet vermeyi amaçlıyor. Henüz deneme aşamasında olan Pinpoint, şimdilik form doldurarak ulaşılabilen bir mecra olsa da çok kısa zamanda Pinpoint servisini genel reklamverenlere açarak kullanıcılarının mekan alışkanlıklarını üzerinden neyi sevdiklerini veya sevmediklerini belirleyecek.

Uygulamanın lansmanı sırasında Foursquare ile Pinpoint işbirliğine giden bazı dev şirketler ise şöyle: Google, FedEx, Jaguar, Land Rover ve Samsung.

Kurulduğu andan itibaren 7 milyardan fazla check-in yapılan Foursquare'de 65 milyon mekan bulunuyor. Ve mekanlarla kullanıcıların etkileşim sayısı ise 70 milyonu geçmiş durumda. Dünya genelinde Foursquare kullanıcı sayısı ise 55 milyon olarak açıklandı.

Fourquare'in Pinpoint sayfasında, verileri nasıl okuduğunu da sade bir şekilde açıklayan 3 boyutlu bir video mevcut. Videoda, Mall of America alışveriş merkezinde bulunan mekanların (J.Crew ve Starbucks) haftalık müşteri hareketleri Foursquare üzerinden görülüyor.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bimeks	24.287	3%
2	Vatan Bilgisayar	20.475	2%
3	A101	19.521	2%
4	BİM	14.336	2%
5	ETS	13.805	2%
6	Anı Tur	12.768	1%
7	Garanti Bankası	9.046	1%
8	Carrefoursa	9.027	1%
9	Teknosa	8.546	1%
10	Hürriyet Gazetecilik	8.472	1%
	Diğer	743.473	84%
	Toplam	883.754	100%

Sinema İlk 5 Film (03-09 Nisan 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Hızlı ve Öfkeli 7	1.300.287	1.300.287	1
2	Kocan Kadar Konuş	311.072	1.257.151	3
3	Selam: Bahara Yolculuk	279.569	1.571.357	4
4	Son Mektup	67.782	768.890	3
5	Güvercin Uçuverdi	65.296	176.365	2