

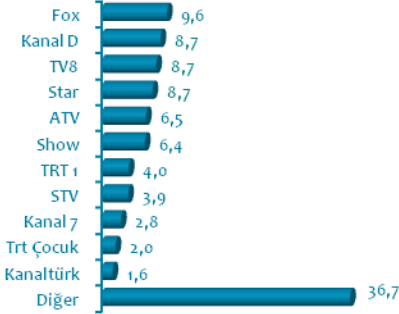


HAFTALIK VOLTAJ

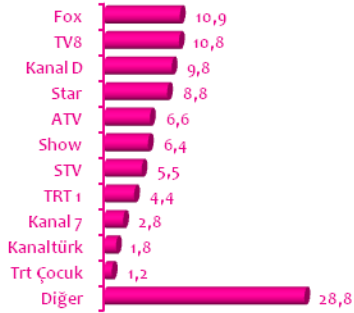
30 Mart - 05 Nisan 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	2.887	2.346	9%
2	P&G	1.607	1.202	5%
3	Benckiser	1.024	947	4%
4	Turkcell	860	897	3%
5	Coca Cola	959	755	3%
6	Ülker	1.336	692	3%
7	Nestle	1.104	631	2%
8	Vodafone	607	505	2%
9	Sinpaş	392	476	2%
10	Anadolu Sigorta	277	471	2%
	Diğer	23.943	17.086	66%
	Toplam	34.996	26.007	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

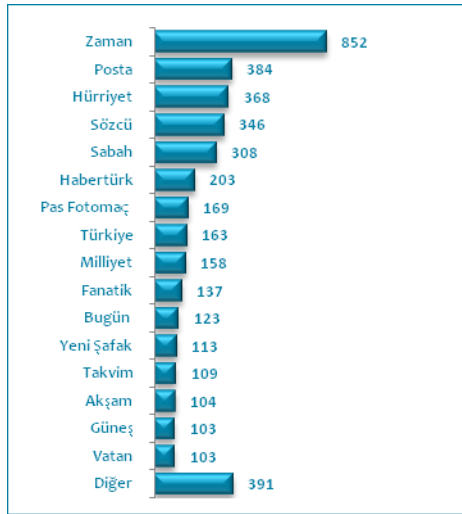
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Pazartesi	Paramparça	10%	20%
2	Fox	Cuma	Karagül	10%	21%
3	Tv8	Pazar	Survivor All Star	9%	20%
4	Knl D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	9%	17%
5	Fox	Salı	Aşk Yeniden	8%	16%
6	Atv	Pazartesi	Karadayı	7%	13%
7	Knl D	Çarşamba	Poyraz Karayel	7%	13%
8	Star	Çarşamba	Güzel Köylü	6%	14%
9	Fox	Perşembe	Kocanın Ailesi	6%	14%
10	Knl D	Cuma	Arka Sokaklar	6%	12%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

09 Mart - 05 Nisan Dönemi	Hatırlanma	30* GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. TURKCELL-Her Gün Daha İyiye-Köylü Çocuklar	8,7	1016	178
2. SÜTAŞ-Süt Aşkı-40. Yıl-Çiflikten Sofralara	5	338	88
3. MOLFIX-Mutlu Bebekler, Mutlu Yarınlar	3,6	699	80
4. İŞ BANKASI-Maximum Card-Cem Yılmaz-Sinema	3,2	8	55

* Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
** Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	ETS	27.551	3%
2	A101	19.526	2%
3	Bimeks	16.650	2%
4	Anı Tur	14.515	2%
5	BİM	14.326	2%
6	Vatan Bilgisayar	11.403	1%
7	Sinpaş	11.385	1%
8	Anadolu Sigorta	11.058	1%
9	Teknosa	8.546	1%
10	Migros	8.275	1%
	Diğer	729.211	84%
	Toplam	872.445	100%

Sinema İlk 5 Film (20 - 26 Mart 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Kocan Kadar Konuş	456.331	946.079	2
2	Selam: Bahara Yolculuk	281.082	1.291.788	3
3	Son Mektup	191.162	701.108	2
4	Güvercin Uçuverdi	111.071	111.071	1
5	Kuralsız	100.688	245.988	2

Haberler

Mobil reklam sektörünün hakimi Facebook

Yapılan iki araştırma Facebook'un önümüzdeki süreçte mobil reklam sektöründeki hakimiyetini sürdürüleceğini öngörüyor. Araştırmaya göre sosyal ağlar üzerinden gelişen mobil reklam sektörünün 2016'da 100 milyar dolara ulaşması beklenirken Facebook'a Avrupa Birliği'nde soruşturma açılması gündemde.

eMarketer tarafından yapılan yeni bir araştırma, mobil reklam sektörünün 2016'da 100 milyar dolara erişeceğini ortaya koyarken, Facebook'un sektördeki hakimiyeti Avrupa Birliği'nin (AB) inceleme başlatmasına neden oldu. Rapora göre, akıllı telefonlar ve tabletler üzerinden yayımlanan reklam oranı, ilk kez dijital reklamcılığın yüzde 50'sinden fazlasını temsil ediyor. Mobil reklamcılığın 2013 ile 2016 arasındaki artış oranı ise yüzde 430. Araştırmaya göre 2016-2019 arasında mobil reklam harcamasının yaklaşık iki kat artması ve dijital harcamaların yüzde 70'inden fazlasını temsil etmesi bekleniyor.

Strategy Analytics of Boston firması tarafından yapılan bir diğer araştırma ise Facebook'un 2014'te mobil reklamdan elde edilen her 100 doların 75'ini aldığını gösterdi. Twitter'a ise sadece 8 dolar aldı. Facebook, 2014'te yapılan toplam 15.3 milyar dolarlık reklam harcamasının 11,4 milyar dolarını elde eden firma oldu. Verilere göre Facebook'un Çin'de yasak olması, yerel firmalar Qzone ve Tencent Weibo'nun yükselmesine sebep olduğu açıkça görülüyor.

Öte yandan, reklam stratejisiyle kullanıcıları ve düzenleme kurumları üzerinde şüphe uyandıran Facebook, AB'nin incelemesi altında. AB'ye bağlı düzenleyici kurumlar, Facebook'un kullanıcıların gizliliğini ihlal ettiği ve 300 milyon Avrupalının şahsi bilgilerini sattığı şüphesiyle inceliyor.

