

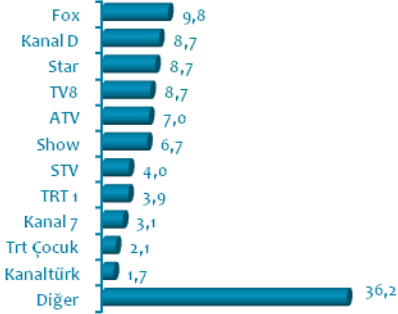


HAFTALIK VOLTAJ

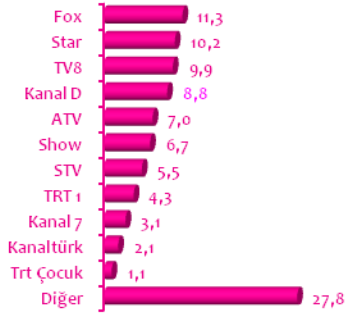
16 – 22 Mart 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.457	1.882	6%
2	Ülker	2.858	1.502	5%
3	Turkcell	701	1.021	4%
4	Coca Cola	1.402	1.019	4%
5	Loreal	840	866	3%
6	ETİ	1.104	850	3%
7	TEB	442	749	3%
8	Ak Parti	200	702	2%
9	P&G	989	613	2%
10	Vodafone	821	609	2%
	Diğer	26.356	19.187	66%
	Toplam	38.170	29.001	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

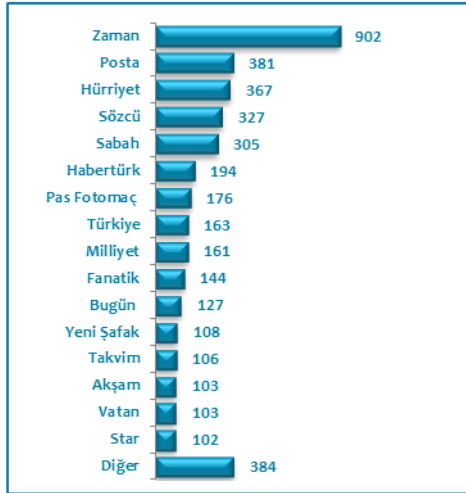
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Perşembe	Beşiktaş-Club Brugge	13%	30%
2	Fox	Cuma	Karagül	11%	22%
3	Star	Pazartesi	Paramparça	10%	21%
4	TV8	Şalı	Survivor All Star	9%	20%
5	Fox	Salı	Aşk Yeniden	9%	18%
6	Knl D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	8%	15%
7	Atv	Pazartesi	Karadayı	7%	14%
8	Star	Çarşamba	Güzel Köylü	7%	15%
9	Fox	Cumartesi	Kiraz Mevsimi	6%	13%
10	Stv	Cumartesi	Sungurlar	6%	13%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

16 Şubat - 15 Mart Dönemi	Hatırlanma	30" GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. İŞ BANKASI-Maximum Card-Cem Yılmaz-Sinema	5,8	166	131
2. SÜTAŞ-Süt Aşkı-40. Yıl-Çifliden Sofralara	5,7	984	128
3. FİLLİ BOYA-Hayattan Rengi Alın-Tarkan	3,9	1251	69
4. AKBANK-Kıvanç Tatlıtuğ&İlker Ayryk-Direkt Mobil	3,1	388	72

* Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
** Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	ETS	20.349	2%
2	A101	19.026	2%
3	Anı Tur	15.485	2%
4	BİM	15.317	2%
5	Bireks	13.765	1%
6	Vatan Bilgisayar	12.366	1%
7	Bakıyapı Group	10.021	1%
8	Teknosa	8.093	1%
9	Sinpaş/Kuzu Grup	8.087	1%
10	Migros	8.047	1%
	Diğer	793.576	86%
	Toplam	924.131	100%

Sinema İlk 5 Film (13 – 19 Mart 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Selam: Bahara Yolculuk	670.086	670.086	1
2	Mandıra Filozofu: İstanbul	272.796	272.796	1
3	Son Mektup	136.875	136.875	0
4	Çarşı Pazar	122.531	537.899	3
5	Sindirella	114.579	114.579	1

Haberler

Facebook'tan pazarlamacılar için iki yeni eğitim programı

Pazarlamacılar yardımcı olacak kaynak ve araçları geliştirmek doğrultusunda çalışmalarını sürdüren Facebook, ajanslara, iş ortaklarına ve pazarlamacılar yönelik yeni eğitim programı Blueprint ile KOBİ'lere yönelik Learn How'ı duyurdu. Facebook'ta reklam veren iki milyon işletmeye yönelik olarak Ads Manager gibi yardımcı uygulamalar geliştiren Facebook, pazarlamacılar eğitim programları sunmaya, onların sorularını yanıtlamaya Blueprint ve Learn How ile devam ediyor.

Facebook'un yeni eğitim programı Blueprint, ajanslara, iş ortaklarına ve pazarlamacılar iş hedeflerine ulaşmalarını sağlayacak, daha iyi kampanyalar oluşturabilmek için Facebook'u nasıl kullanabilecekleri konusunda yardımcı oluyor. Online dersler, birebir eğitimler ve sertifikasyonu bir araya getiren Blueprint pazarlamacılar kampanya optimizasyonundan, Facebook videolarının nasıl verimli şekilde kullanılacağına ve reklam ölçüm çözümlerine kadar pek çok konuda eğitmeye odaklanıyor.

Bir e-egitim merkezi olarak tasarlanan Blueprint'te "direct response marketing" gibi kategorilere ve "digital buying" gibi belirli konulara göre ayrılan 35 online ders yer alıyor. Diğer eğitim ve gelişim programlarıyla kolaylıkla entegre edilebilen Blueprint, gelişim sürecinin ve sonuçların izlenmesini sağlayan raporlama özelliğine de sahip.

Learn How ise Facebook'u yeni kullanmaya başlayan KOBİ'ler ile pazarlamacılar Facebook Sayfaları ve Reklamları ile daha fazlasını yapabilmeleri konusunda yardım eden bir online eğitim merkezi. Learn How, pazarlamacılar video, resim ve adım adım talimatlar ile bilgi sağlamanın yanı sıra "Facebook sayfası nasıl oluşturulur?" ve "Özel hedef kitle nasıl oluşturulur?" gibi sıkça sorulan soruların cevaplarını da veriyor.

Learn How'un içeriği esnek bir şekilde tasarlandı. Bu sayede pazarlamacılar belli bir konuda ayrıntılı bilgi alabilir veya soruları oldukça referans kütüphanesinden faydalanabiliyor.

Facebook for Business'in yenilenen websitesinden erişilebilen Learn How programı, hem masaüstü, hem de mobilde, 14 farklı dilde kullanılabilirken, Facebook hesabı olan herkesin kullanabileceği Blueprint de masaüstü ve mobilde İngilizce olarak kullanılabilir. Farklı dil seçeneklerinin ise bu yıl içerisinde geleceği belirtiliyor.

