

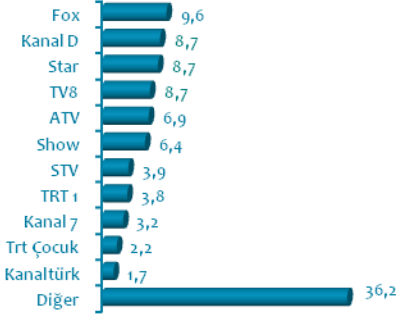


# HAFTALIK VOLTAJ

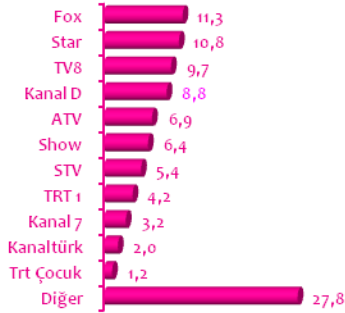
09 – 15 Mart 2015

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	2.836	2.305	8%
2	Ülker	2.991	1.632	6%
3	ETI	1.234	972	3%
4	Vodafone	946	795	3%
5	Loreal	748	788	3%
6	Coca Cola	1.205	764	3%
7	Turkcell	892	714	2%
8	Şahin Sucukları	1.131	691	2%
9	P&G	996	662	2%
10	Akbank	360	661	2%
	Diğer	26.941	19.225	66%
	Toplam	40.281	29.208	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

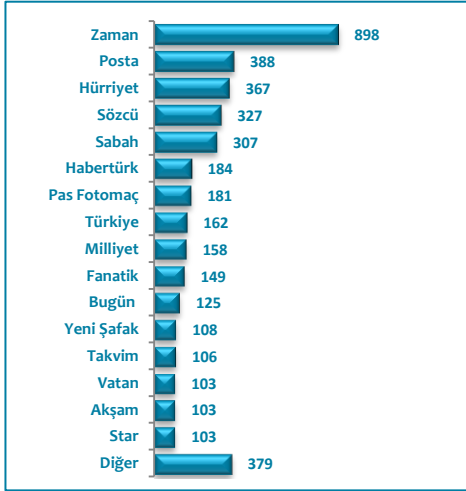
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Perşembe	Club Brugge-Beşiktaş	11%	24%
2	Star	Pazartesi	Paramparça	11%	23%
3	Fox	Cuma	Karagül	10%	22%
4	Tv8	Pazar	Survivor All Star	9%	19%
5	Fox	Salı	Aşk Yeniden	9%	18%
6	Knl D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	8%	16%
7	Atv	Pazartesi	Karadayı	7%	14%
8	Fox	Cumartesi	Kiraz Mevsimi	7%	14%
9	Star	Çarşamba	Güzel Köylü	7%	15%
10	Star	Salı	Kaderimin Yazıldığı Gün	7%	14%

## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

09 Şubat - 08 Mart Dönemi	Hatırlanma	30* GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. İŞ BANKASI-Maximum Card-Cem Yılmaz-Sinema	7,2	552	169
2. SÜTAŞ-Süt Aşkı-40. Yılı-Çiflikten Sofralara	6	1134	112
3. AKBANK-Kıvanç Tatlıtuğ&İlker Ayrik-Direkt Mobil	3,7	915	88
4. ANADOLU HAYAT- Bana Amca Dediler	3,4	0	74
5. FİLLİ BOYA-Hayattan Rengi Alın-Tarkan	3	1011	57

\* Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.  
\*\* Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

## Gazete Net Satışlar ('000)



## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	19.541	2%
2	ETS	19.017	2%
3	BİM	13.476	2%
4	Anı Tur	10.983	1%
5	Carrefoursa	9.018	1%
6	Sinpaş	8.472	1%
7	Vatan Bilgisayar	7.619	1%
8	Teknosa	7.596	1%
9	Arçelik	7.572	1%
10	Vestel	7.462	1%
	Diğer	700.398	86%
	Toplam	811.153	100%

## Sinema İlk 5 Film (06 – 12 Mart 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Çarşı Pazar	173.555	415.368	2
2	8 Saniye	133.024	296.954	2
3	Bir Varmış Bir Yokmuş	88.752	88.752	1
4	Ali Kundilli	75.922	457.487	3
5	Sevimli Tehlikeli	55.708	877.525	5

## Haberler

### Internet Explorer tarih oluyor

Bir zamanlar dünya çapında bir milyara yakın kişi tarafından kullanılan Microsoft'un internet tarayıcısı Internet Explorer artık tarihe karışıyor.

Teknoloji devi Microsoft, internet tarayıcısının yeni sürümünün Internet Explorer değil, Project Spartan (Spartalı Projesi) olarak adlandırıldığını açıkladı.

Şirket bu isim değişikliğiyle Internet Explorer üzerinde oluşmuş olan kötü intibadan da kurtulmak istiyor.

Yaklaşık 10 yıl önce o dönem Internet Explorer projesinin geliştirilmesinden sorumlu olan Microsoft yöneticisi Dean Hachamovitch de gelinen noktayı itiraf etmiş ve "Yüzümüze gözümüze bulaştırdık" demişti.

İngiliz Financial Times gazetesine konuşan dijital reklam şirketi Akça'nın Yönetim Kurulu Başkanı Tom Bedecarre, "İnternet tarayıcıları arasındaki savaş mobil dünyasına taşındı ve Microsoft bu savaşı kaybediyor. Kimse telefonuna Internet Explorer indirmez" dedi.

Wolf Olins pazarlama şirketinden tasarımcı Dan Brewster ise Internet Explorer'ın uzun süredir tüketiciler tarafından 'defolu bir ürün' olarak algılandığını söylüyor ve "Çok açık. Bu tarayıcı sevilmiyor. Tüketici sadece bilgisayarlara önceden yüklenmiş olduğu için bir süre kullanmak zorunda kalıyor" diye ekliyor.

Her ne kadar Internet Explorer Microsoft tarafından emekli edilse de, marka ismi bir süre daha yaşayacak. Explorer'ın son versiyonu yeni Windows sürümünde Spartan tarayıcısıyla birlikte yüklü olacak.

