

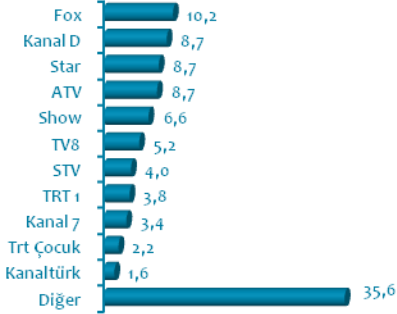


HAFTALIK VOLTAJ

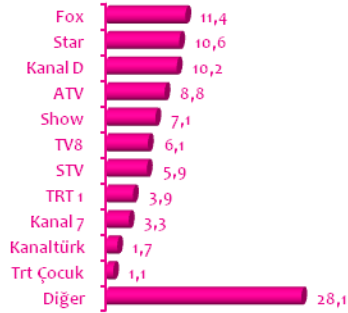
09 – 15 Şubat 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	1.869	1.666	6%
2	Ülker	2.387	1.282	4%
3	Turkcell	721	1.086	4%
4	P&G	1.259	897	3%
5	Dr.Oetker	801	801	3%
6	Coca Cola	1.180	768	3%
7	Nestle	1.094	741	2%
8	Avea	698	726	2%
9	Henkel	850	686	2%
10	Vodafone	798	675	2%
	Diğer	30.315	20.943	69%
	Toplam	41.970	30.271	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

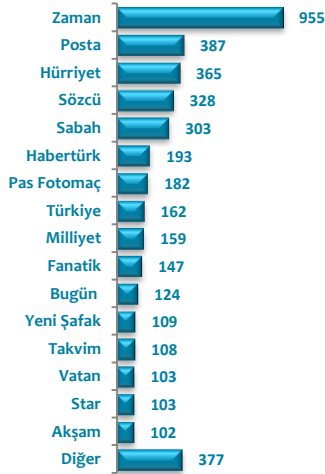
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Pazartesi	Paramparça	11%	23%
2	Fox	Cuma	Karagöl	10%	21%
3	Kn D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	9%	17%
4	Fox	Pazar	O Hayat Benim	8%	18%
5	Fox	Cumartesi	Kiraz Mevsimi	8%	16%
6	Star	Şalı	Kaderimin Yazıldığı Gün	8%	16%
7	Stv	Cumartesi	Sungurlar	7%	15%
8	Fox	Perşembe	Kocanın Ailesi	7%	15%
9	Star	Çarşamba	Güzel Köylü	7%	15%
10	Kn D	Çarşamba	Poyraz Karayel	7%	13%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

12 Ocak - 08 Şubat Dönemi	Hatırlanma	30* GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. ANADOLU HAYAT- Bana Teyze Dediler	8,3	2	101
2. ANADOLU HAYAT- Bana Amca Dediler	7,8	2	106
3. İŞ BANKASI-Cem Yılmaz-İşcep-Parmak İzi	4,3	440	93

* Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
** Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

YouTube, reklamsız müzik aboneliğini yakında başlatacak

YouTube, bir süredir denediği ücretli abonelik modelini hayata geçirmeye hazırlanıyor. Google'ın video servisi Youtube, müzik dinleme ve reklamlar konusunda yeni özelliklerini yakında tüm kullanıcılara açacak.

2014 yılında duyurulan YouTube Music Key adlı aylık abonelik modeli, Youtube kullanıcılarına diğer uygulamaları kullanırken reklamsız müzik dinleme imkanı sunuyor. Diğer yandan çevrimdışıyken de müzik izlenebilmesini sağlıyor.

YouTube'daki reklamların engellenme seçenekleri azalırken, 7,99 dolar aylık ücretle herkese sunulması özellik şu anda sınırlı sayıda kullanıcı tarafından kullanılabilir. Bazı kullanıcıların yeni özellikler için ücret ödemeye hazır olduğunu söyleyen YouTube yöneticileri, yapılan testlerden olumlu sonuçlar almışa benziyor.

Youtube, daha önce bu hizmeti 9,99 dolara sunacağını ve Google Play Music kütüphanesine de Youtube üzerinden erişilebileceğini açıklamıştı.

Aylık 1 milyar kullanıcıya erişen Youtube'un özellikle son bir kaç yılda profesyonel video ağırlık verdiği biliniyor. Video yayıncısı ortaklarına kazandırdığı paralarla haber olan Youtube, önemli yayıncıları daha fazla memnun edecek adımlar atmaya planlıyor. Bu yeni abonelik sisteminin dijital müzik pazarına neler getireceğini ve yeni Youtube yayıncı iş ortaklarının gelirlerini nasıl etkileneceğini merakla bekleniyor.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	19.531	2%
2	Teknosa	16.934	2%
3	ETS	16.145	2%
4	BİM	13.364	2%
5	Anı Tur	13.067	2%
6	Bimeks	12.099	1%
7	Gold Bilgisayar	11.880	1%
8	Vestel	9.422	1%
9	Vatan Bilgisayar	9.036	1%
10	Migros	8.955	1%
	Diğer	707.438	84%
	Toplam	837.868	100%

Sinema İlk 5 Film (06 – 12 Şubat 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Sevimli Tehlikeli	257.496	257.496	1
2	Yapışık Kardeşler	256.979	696.997	2
3	Mucize	203.140	3.523.925	6
4	Aşk Sana Benzer	196.791	1.203.747	3
5	Sünger Bob 3D	150.459	150.459	1