

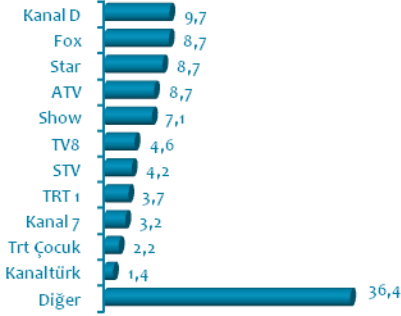


HAFTALIK VOLTAJ

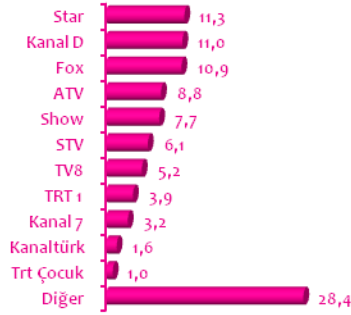
26 Ocak – 01 Şubat 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

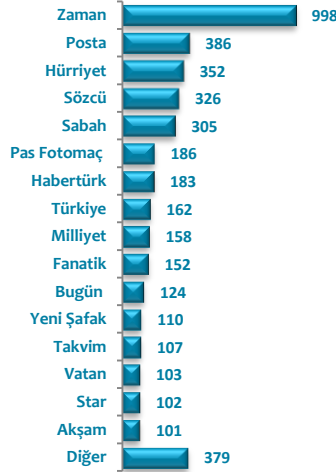


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

22 Aralık - 25 Ocak Dönemi	Hatırlanma	30* GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. ANADOLU HAYAT- Bana Amca Dediler	9,6	631	128
2. ANADOLU HAYAT- Bana Teyze Dediler	9,8	631	122
3. VODAFONE-BKM Mutfak-Kardan Adam	4,8	791	50

* Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
** Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Duraklatma butonunu kaldıran Instagram'da sonsuz döngüye girdi

Yayınlanan güncelleme ile Instagram, tıpkı Vine gibi, videoları sürekli oynatmaya başladı. Durdurma butonunun kaldırıldığı uygulamada artık videolar sessiz bir şekilde otomatik olarak oynamaya başlayacak ve sürekli bir döngüye girerek tekrarlanacak. İlk olarak IOS cihazlar için yayınlanan güncellemede kendisini gösteren yeni özelliğin kısa sürede yayınlanacak bir güncelleme ile Android cihazlarda da hayata geçirilmesi bekleniyor.

Instagram videoları uzun süredir desteklesede kullanıcıların zihninde halen bir fotoğraf paylaşım aracı olarak algılanıyor. Bu durumu değiştirmek isteyen sosyal ağ, yeni özelliklerle birlikte platforma yüklenen videoların kullanıcıların gözlerinden kaçmamasını garantiye almayı amaçlıyor. Yine, görüntülenme oranlarını ciddi biçimde artırması beklenen yeni özellik, platformda video reklamlar yayınlanan reklamverenler açısından büyük önem taşıyor.

Instagram sürekli döngü ile sunulan videoların kullanıcıların mobil veri kullanım kotalarını etkilemeyeceğini söylüyor.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	2.153	2.072	8%
2	Ülker	1.567	981	4%
3	Yapı Kredi	371	824	3%
4	Benckiser	835	801	3%
5	Ing Bank	742	728	3%
6	Pepsi	685	691	3%
7	Şahin Sucukları	1.092	687	3%
8	Sütaş	439	684	3%
9	Coca Cola	1.105	614	2%
10	P&G	893	599	2%
	Diğer	22.568	16.426	65%
	Toplam	32.448	25.106	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Teknosa	50.873	6%
2	Vatan Bilgisayar	22.874	3%
3	ETS	19.848	2%
4	A101	19.531	2%
5	Bimeks	18.369	2%
6	Anı Tur	12.819	2%
7	BİM	11.465	1%
8	Carrefoursa	8.550	1%
9	Casper Bilgisayar	7.605	1%
10	Emlak Konut Gayrimenkul	7.449	1%
	Diğer	635.156	78%
	Toplam	814.537	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Pazartesi	Paramparça	11%	24%
2	Fox	Cuma	Karagül	11%	24%
3	Kn1 D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	8%	17%
4	Star	Salı	Kaderimin Yazıldığı Gün	8%	19%
5	Fox	Cumartesi	Kiraz Mevsimi	8%	17%
6	Star	Çarşamba	Güzel Köylü	8%	16%
7	Fox	Pazar	O Hayat Benim	7%	17%
8	Fox	Perşembe	Kocanın Ailesi	7%	16%
9	Atv	Pazartesi	Karadayı	7%	14%
10	Kn1 D	Salı	Küçük Ağa	7%	14%

Sinema İlk 5 Film (23 - 29 Ocak 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Aşk Sana Benzer	629.180	629.180	1
2	Mucize	530.195	2.934.656	4
3	Bana Masal Anlatma	383.951	1.092.770	3
4	6 Süper Kahraman	224.614	360.140	2
5	Köstebekgiller: Perili	189.366	189.366	1