

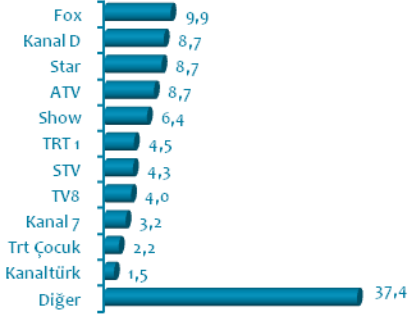


HAFTALIK VOLTAJ

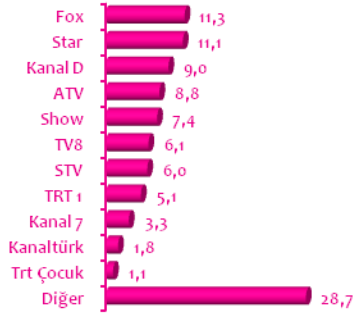
05 – 11 Ocak 2015

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	2.110	1.978	7%
2	Şahin Sucukları	1.100	1.478	5%
3	P&G	1.556	1.283	5%
4	Turkcell	1.212	1.169	4%
5	Coca Cola	1.515	1.164	4%
6	Vodafone	1.146	1.076	4%
7	İş Bankası	774	1.056	4%
8	Casper	602	943	3%
9	Frito Lay	1.033	943	3%
10	Ülker	1.169	887	3%
	Diğer	21.572	15.270	56%
	Toplam	33.788	27.247	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

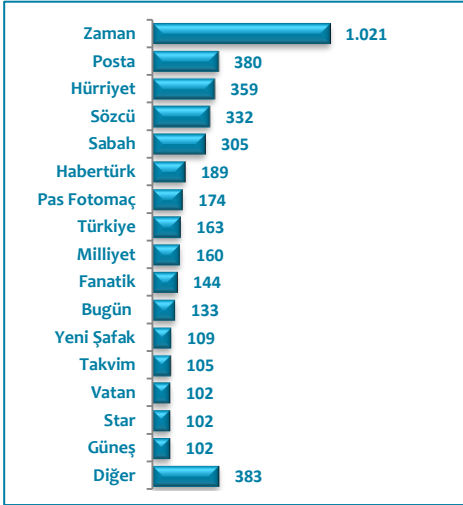
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Fox	Cuma	Karagül	12%	23%
2	Star	Pazartesi	Paramparça	11%	22%
3	Star	Salı	Kaderimin Yazıldığı Gün	9%	20%
4	Fox	Cumartesi	Kiraz Mevsimi	9%	17%
5	Atv	Pazartesi	Karadayı	8%	15%
6	Fox	Pazar	O Hayat Benim	8%	16%
7	Fox	Perşembe	Kocanın Ailesi	8%	16%
8	Star	Çarşamba	Güzel Köylü	7%	15%
9	Stv	Pazar	Küçük Gelin	7%	14%
10	Fox	Salı	Fatih Portakal İle Fox Ana Haber	6%	14%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

01 - 28 Aralık Dönemi	Hatırlanma	30* GRP (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1. ÜLKER-Mutlu Et Mutlu OI-70. Yıl	6,1	225	100

* Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
** Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.
*** Yılbaşı tatili nedeniyle saha çalışması yapılmadığı için data haftaya güncellenecektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Facebook Kendini 5'e Katladı

Sosyal paylaşım sitesi Facebook'ta videoların mobil cihazlardan izlenme oranı iki yılda yüzde 532 arttı.

Facebook'tan yapılan açıklamada, insanların akıllı cep telefonları gibi mobil teknolojiler sayesinde paylaştıkları fotoğraf, video ve ikonlarla internet ortamında 'yeni dünya dili konuştuğu', söz konusu dilin, kısa, zaman açısından da etkin ve güçlü mesaj iletilmesine olanak sağladığı belirtildi.

Tüm mobil videolarda bu oranın 2018 yılına kadar 14 kat artmasının beklendiğine yer verilen açıklamada, Facebook'ta video izlemelerinin yüzde 65'in mobil cihazlardan gerçekleştirildiği kaydedildi.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	19.521	3%
2	ETS	16.447	3%
3	Teknosa	14.742	2%
4	Vatan Bilgisayar	14.283	2%
5	BİM	13.353	2%
6	Bimeks	9.517	1%
7	Turkcell	7.426	1%
8	Vestel	6.846	1%
9	Anı Tur	6.750	1%
10	Garanti Bankası	6.706	1%
	Diğer	522.369	82%
	Toplam	637.960	100%

YouTube'a Panoramik Video Desteği Geliyor

Popüler video paylaşım sitesi YouTube çok yakında panoramik videoları da desteklemeye başlayacak. Böylece bu tip videoları da sitede izlemeye başlayacağız!

360 derece açılı çekim yapan videolar bir süredir piyasada ilgi görüyordu ancak bu videoları yayınlamak kolay iş değil zira hiçbir video paylaşım platformu videolara destek vermiyordu. Videoları izleyebilmek için kullanıcıların klavye ve mouse ile videoya müdahale ederek bakış açısını değiştirebilmesi gerekiyor.

Bu da paylaşım platformlarının özel yazılım desteğini gerektiriyor. YouTube yeni yaptığı açıklama ile yakında sitede 360 derece videoları yayınlamanın mümkün olacağını bildirdi. Henüz ortada net bir tarih yok ancak bu destek açıklamasının diğer video paylaşım sitelerini de harekete geçirmesi mümkün olacak.

360 dereceli videoların önemli bir kullanım alanı da sanal gözlükler. Bu videolar, Oculus Rift gibi sanal gözlüklerde rahatlıkla izlenebiliyor.

Sinema İlk 5 Film (02 - 08 Ocak 2015)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Mucize	822.798	977.851	1
2	Son Umut	328.324	840.708	2
3	Yusuf & Yusuf	213.777	450.332	2
4	Hobbit: Beş Ordunun Savaşı	203.541	1.485.057	3
5	Çakallarla Dans 3: Sıfır Sıkıntı	111.021	1.572.636	5