

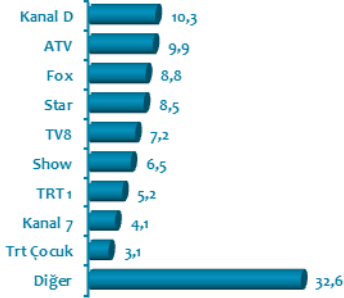


HAFTALIK VOLTAJ

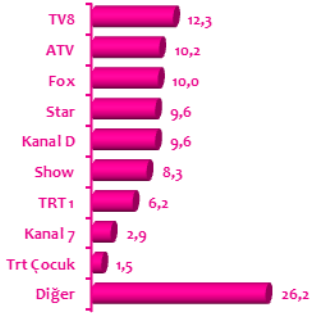
01-07 Şubat 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	P&G	2.425	1.862	6%
2	Unilever	2.493	1.853	6%
3	Benckiser	1.563	1.331	4%
4	ETİ	1.352	1.201	4%
5	Yapı Kredi	471	1.111	4%
6	Vodafone	970	912	3%
7	Coca Cola	1.188	854	3%
8	Türkcell	696	809	3%
9	Türk Telekom	565	798	3%
10	Ülker	1.431	785	2%
	Diğer	33.086	19.965	63%
	Toplam	46.238	31.480	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Tv8	Pazar	Survivor	13%	29%
2	Tv8	Cumartesi	Recep İvedik 4	10%	24%
3	Tv8	Salı	O Ses Türkiye Final	10%	24%
4	Atv	Pazartesi	Kirgin Cicekler	9%	21%
5	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	9%	21%
6	Trt1	Çarşamba	Diriş	9%	20%
7	Fox	Cuma	Karagül	8%	19%
8	Star	Pazartesi	Paramparça	8%	18%
9	Kn1 D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	7%	17%
10	Star	Cuma	Kiralık Aşk	7%	17%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

04 Ocak- 31 Ocak Dönemi	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 SÜTAŞ-SÜT AŞKI-40. YIL-ÇİFLIKTEN SOFRALARA	3,8	637	106
2 FIAT-EGEA-EZBER BOZAN SEDAN-BEHZAT Ç	3,8	0	94

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Apple Music Türkiye'de yayına girdi

Apple'in streaming müzik servisi Apple Music Türkiye'de de müzik yayımına başladı.

Apple, ilk 3 ay boyunca bu hizmeti parasız olarak sunacak. Bundan sonraki sürede ise ayda 9.99 TL ücretle kullanılabilir. Ayrıca aile olarak kullanım için de özel bir ücretleme modeli sunacak. Bir aile ayda 14.99 TL ödediği takdirde bu hizmeti kullanabilecek. Ayda 9.99 TL ödeyen kişi hizmeti mobil (cep) telefonunda, iPad'inde, dizüstü bilgisayarında ek ücret vermeden kullanabilecek.

iPhone, iPad, iPod Touch, Mac, PC, Apple TV ve Android işletmecilerde bu yayınlar alınabilecek.

Google Flash reklamları kaldırıyor

ABD merkezli teknoloji devi Google, HTML5'in yaygınlaşmasında önemli rol oynayan faktörlerden popüler servisi Adwords, Flash tabanlı reklamları kaldırmak için düğmeye bastı.

Google AdWords'ün Google+ sayfasındaki bir gönderide şu açıklama yer verildi:

"Farklı cihazlardaki gezinti deneyimini geliştirmek için Google Display Network ve DoubleClick Digital Marketing, HTML5'e yüzde 100 geçiş yapmaktadır."

HTML5'e geçiş, Google'ın Adwords ve DoubleClick üzerine Flash reklam yüklenmesini engelleyeceği 30 Haziran 2016'da başlayacak.

Reklamcılar, reklamlarını HTML5'e adapte etmeleri için 6 aylık bir süreyle sahip olacaklar.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Türkcell	23.764	5%
2	BİM	20.544	4%
3	A101	20.466	3%
4	ETS	16.883	2%
5	Anı Tur	13.518	2%
6	Garanti Bankası	12.167	1%
7	Ekol Hastanesi	11.394	1%
8	Vodafone	8.260	1%
9	Finansbank	7.638	1%
10	ŞOK	7.619	1%
	Diğer	662.370	80%
	Toplam	804.621	100%

Sinema İlk 5 Film (29 Ocak- 04 Şubat 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Dedemin Fişi	601.447	1.218.300	2
2	Kardesim Benim	401.731	1.686.185	3
3	İftarlık Gazoz	365.620	365.620	1
4	İyi Bir Dinazor	221.294	563.742	3
5	Herşey Aşktan	182.476	182.476	1