

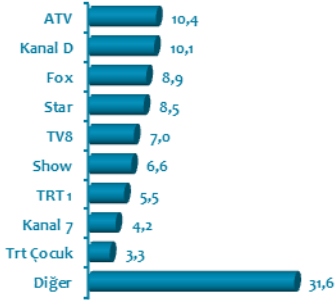


HAFTALIK VOLTAJ

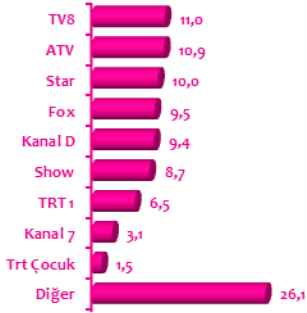
08-14 Şubat 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

11 Ocak - 07 Şubat Dönemi		Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1	TÜRK TELEKOM-BİRLEŞME-FIBER GÜCÜ	10,1	3.129	180
2	OBA MAKARNA-ESRA EROL OBA TURUNDA-OBAA	3,8	830	32
3	SÜTAŞ-SÜT AŞKI-40. YIL-ÇİFLIKTEN SOFRALARA	3,5	412	97
4	FIAT-EGEA-EZBER BOZAN SEDAN-BEHZAT Ç	3,3	0	92

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Twitter DM içinde video çekim ve paylaşım imkanı sunuyor

Twitter sosyal ağın yavaş büyümesini daha da hızlandırmanın yollarını aramakla uğraşiyor. Bunu yaparken de temel işlevlerden uzaklaşıp servisi Facebook Messenger gibi servislerle rekabet edebilir hâle getirmek için yeni özellikler ekliyor.

Özel bir GIF butonu ekleyen Twitter, Direkt Mesajlar için video desteğini de getirdi. iOS ve Android uygulamaları için küresel çapta kullanıma sunulan bu Twitter DM video özelliği sayesinde çok yakında Twitter'ın mobil uygulaması içinden direkt mesaj gönderirken video çekimi ve paylaşımında bulunabileceği konuşuluyor.

Twitter.com web sitesinde de, doğrudan mesaj başlıkları içinde video gönderimi mümkün olabileceği, ancak web sitesinde doğrudan video kayıt imkanı sunulmayacağı söyleniyor.

San Francisco merkezli şirket kurucusu ve CEO'su Jack Dorsey'nin önderliğinde yaşanan dönüşle ve yavaşlamakta olan kullanıcı sayısı artışında eğilimi tersine çevirmekle uğraşiyor. Twitter, daha fazla kullanıcıyı çekmek için algoritma tabanlı ve bazı tweet'leri kronolojik zaman akışından bağımsız olarak gösteren yeni bir gösterim yöntemini deniyor.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Vodafone	1.600	1.513	5%
2	Unilever	2.154	1.485	5%
3	Ülker	1.993	1.070	3%
4	Nestle	1.271	952	3%
5	Benckiser	1.084	950	3%
6	P&G	1.092	857	3%
7	ETİ	1.054	851	3%
8	Turkcell	972	845	3%
9	Coca Cola	1.104	730	2%
10	Türk Hava Yolları	408	572	2%
	Diğer	45.167	23.032	70%
	Toplam	57.899	32.857	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	22.441	5%
2	A101	20.466	4%
3	Vodafone	15.563	3%
4	Emlak Konut	12.685	2%
5	ETS	11.462	2%
6	Teknosa	10.454	1%
7	Bimeks	9.972	1%
8	ŞOK	7.619	1%
9	Garanti Bankası	7.317	1%
10	Jolly Tour	7.237	1%
	Diğer	773.278	80%
	Toplam	898.492	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Tv8	Pazar	Survivor	11%	25%
2	Star	Pazartesi	Paramparça	9%	22%
3	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	9%	22%
4	Trt1	Çarşamba	Dirilis	9%	21%
5	Atv	Pazartesi	Kirgin Çiçekler	9%	20%
6	Fox	Cuma	Karagül	9%	20%
7	Star	Çarşamba	Kara Sevda	8%	19%
8	Star	Cuma	Kıralık Aşk	7%	17%
9	Kn1 D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	7%	17%
10	Fox	Pazartesi	Fox Ana Haber	6%	17%

Sinema İlk 5 Film (05-11 Şubat 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Dedemin Fişi	368.436	1.586.736	3
2	İftarlık Gazoz	257.894	623.514	2
3	Kardesim Benim	215.543	1.901.728	4
4	Kötü Kedi Şerafettin	190.637	190.637	1
5	Hep Yek	157.846	157.846	1