

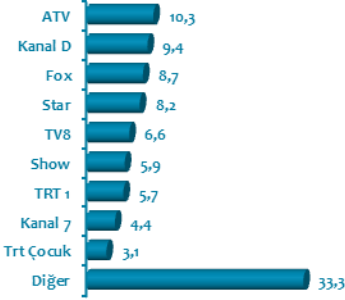


HAFTALIK VOLTAJ

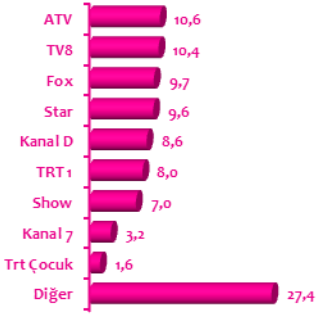
15-21 Şubat 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

18 Ocak - 14 Şubat Dönemi		Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1	TÜRK TELEKOM-BİRLEŞME-FIBER GÜCÜ	15,3	3.341	230
2	OBA MAKARNA-ESRA EROL OBA TURUNDA-OBAA	5,2	941	49
3	AKBANK-KIVANÇ TATLITUĞ&İLKER AYRIK-HASTANE	3,5	278	62
4	FIAT-EGEA-EZBER BOZAN SEDAN-BEHZAT Ç	3	0	60

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Snapchat kullanıcılarına Geofilters oluşturma imkanı sağlıyor

Snapchat, 2014'ten bu yana kullanıcılarına coğrafi konumları doğrultusunda beliren özel filtreler sunuyor. "Geofilters" adını taşıyan bu filtrelerinin kullanımını yaygınlaştırmayı amaçlayan şirket, kullanıcılarına kendi filtrelerini tasarlama ve bu filtrelerin gözükeceği alanı belirleme imkanı veriyor. Snapchat kullanıcıları, özel filtrelerini isterlerse sadece buldukları mekanda gösterebildikleri gibi, etraflarındaki bölgeyi de kapsama alanına alabilecekler. 1 saatten 30 güne kadar ulaşılabilir olan özel Snapchat Geofilters, bugün veya diğer etkinliklerde sosyal medya kullanımına farklı bir hava katabilir olacak.

Snapchat şuanda özel filtrelerin sunumunu 5 Dolar'dan başlayan fiyatlarla gerçekleştiriyor. Söz konusu rakam, büyük bir şehirde bir Cuma akşamı gerçekleştirilecek etkinlik için 8 saat boyunca filtre gösterimini karşılıyor. Gösterim süresi arttıkça ve alan genişledikçe fiyat yükseliyor. Şirket, filtrelerin tasarım sürecinde de herhangi bir sorumluluk üstlenmiyor. Bu özelleştirme teklifi sayesinde Snapchat elindeki kullanıcı tabanını paraya çevirme konusunda bir imkana daha kavuşuyor.

Kullanıcılar filtre hazırlama ve teslim işlemini ise Snapchat'in yeni çevrim içi portalı üzerinden gerçekleştirebilecek. Görüntünün yüklenmesinin ardından filtrenin kullanılabileceği bölgelerin ve zamanı belirlenmesiyle birlikte süreç tamamlanacak. Şirket, onay için talep ettiği kriterler konusunda ise bir açıklamada bulunmadı.

İlk olarak ABD, Kanada ve İngiltere'de kullanıma sunulacak özel Snapchat Geofilters'a diğer ülkelerde ne zaman erişilebileceği ise henüz bilinmiyor.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.530	1.709	6%
2	Vodafone	1.570	1.316	4%
3	Türk Telekom	840	1.137	4%
4	Turkcell	1.354	1.094	4%
5	P&G	1.260	1.020	3%
6	Benckiser	1.158	1.011	3%
7	Loreal	752	833	3%
8	Ülker	1.535	753	2%
9	Henkel	833	694	2%
10	ETİ	884	681	2%
	Diğer	38.988	20.325	66%
	Toplam	51.703	30.572	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	20.466	5%
2	BİM	18.148	4%
3	Emlak Konut	13.912	3%
4	Türk Telekom	12.608	2%
5	ETS	11.847	2%
6	Ani Tur	11.410	1%
7	Memlekettengelsin.com	8.796	1%
8	ŞOK	7.619	1%
9	Rixos	6.540	1%
10	Vodafone	6.383	1%
	Diğer	637.547	80%
	Toplam	755.276	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Trt1	Çarşamba	Dirilis	10%	23%
2	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	9%	21%
3	Atv	Pazartesi	Kirgin Çiçekler	9%	21%
4	Tv8	Pazar	Survivor	9%	21%
5	Fox	Cuma	Karagül	9%	20%
6	Trt1	Salı	Fenerbahçe - L.Moskova	9%	22%
7	Star	Çarşamba	Kara Sevda	7%	17%
8	Fox	Çarşamba	Fox Ana Haber	7%	19%
9	Star	Cuma	Kiralık Aşk	7%	17%
10	Star	Pazartesi	Paramparça	7%	17%

Sinema İlk 5 Film (12-18 Şubat 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Deadpool	547.575	547.575	1
2	Dedemin Fişi	242.339	1.829.075	4
3	İftalık Gazoz	185.449	808.963	3
4	Kardesim Benim	122.842	2.024.570	5
5	Dünyanın En Güzel Kokusu	119.029	119.029	1