

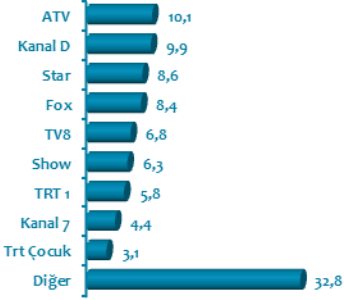


HAFTALIK VOLTAJ

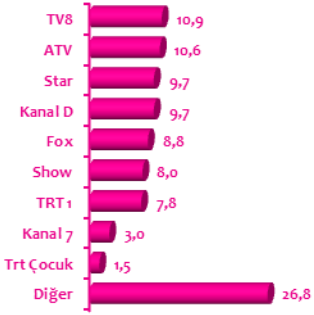
22-28 Şubat 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
25 Ocak-21 Şubat Dönemi			
1 TÜRK TELEKOM-BİRLEŞME-FIBER GÜCÜ	19,1	3.514	248
2 OBA MAKARNA-ESRA EROL OBA TURUNDA-OBAA	6,6	523	57
3 AKBANK-KIVANÇ TATLITUĞ&İLKER AYRIK-HASTANE	3,2	144	44
4 FIAT-EGEA-EZBER BOZAN SEDAN-BEHZAT Ç	3	3	50

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Cumhuriyet'in yeni eki Sokak yayında

Cumhuriyet'in haftasonu eki "Cumhuriyet Pazar"ın kapatılma kararının ardından yerine gelen "Sokak" eki , 6 Mart Pazar itibarı ile okura merhaba diyecek. Yeni ek gazete boyutunca olacak.

Skype'dan Toplu Video Özelliği!

Skype, toplu video sohbetini kullanıcıların hizmetine sunduğunu açıkladı. Özellik, en az 5, en fazla 25 kişinin sohbet edebilmesini sağlıyor. Skype, tablet ve akıllı telefonlarda kullanılıyor.

Skype, toplu sohbet özelliğini Batı Avrupa ve Kuzey Amerika'daki, iOS ve Android kullanıcılarına açtı. Mart ayından itibaren ise, dünya geneline açılacak. Skype yaptığı açıklamada, özelliğin HD görüntü kalitesi ve kusursuz bir ses akışı sağlayacağını duyurdu. Skype toplu sohbet özelliğinde de, ana ekran konuşan kişiye ayrılacak. Diğer katılımcılara ait videolar da ekranın kenarında küçültülerek gösterilecek.

Özellik ilk olarak Skype masaüstü ve Samsung Smart TV uygulamalarına açıldı. Skype, bir süre önce de devam eden sohbet yeni bir kullanıcı eklenilmesini sağlayan davet özelliğini tanıtmıştı.

Facebook Messenger, WhatsApp gibi platformlar üzerinden de sohbet bağlantısı paylaşılabilir.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.434	1.681	5%
2	Ülker	1.967	1.220	4%
3	P&G	1.486	1.213	4%
4	Vodafone	1.615	1.184	4%
5	Turkcell	1.473	1.167	4%
6	Türk Telekom	791	1.052	3%
7	Coca Cola	1.335	718	2%
8	Benckiser	805	673	2%
9	ETİ	715	515	2%
10	Vestel	567	484	2%
	Diğer	38.725	20.731	68%
	Toplam	51.912	30.638	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	20.466	5%
2	BİM	17.727	4%
3	Türk Telekom	16.365	3%
4	BİM	15.805	2%
5	Anı Tur	10.513	2%
6	Vestel	10.290	1%
7	Vakıfbank	9.448	1%
8	Memlekettengelsin.com	8.408	1%
9	ŞOK	7.619	1%
10	Vodafone	7.463	1%
	Diğer	730.474	80%
	Toplam	854.578	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Trt1	Perşembe	Lazio-Galatasaray	10%	23%
2	Atv	Pazartesi	Kirgin Çiçekler	10%	23%
3	Trt1	Çarşamba	Dirilil	9%	22%
4	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	9%	22%
5	TV8	Pazar	Survivor	9%	22%
6	Star	Çarşamba	Kara Sevda	8%	19%
7	Fox	Cuma	Karagül	7%	18%
8	Star	Cuma	Kiralık Aşk	7%	17%
9	Kn1 D	Cuma	Arka Sokaklar	7%	16%
10	Star	Pazartesi	Paramparça	7%	16%

Sinema İlk 5 Film (19-25 Şubat 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Osman Pazarlama	1.012.109	1.012.109	1
2	Deadpool	287.425	835.000	2
3	Dememin Fişi	98.623	1.927.698	5
4	İftarlık Gazoz	94.959	903.992	2
5	Dünyanın En Güzel Kokusu	60.944	179.973	2