

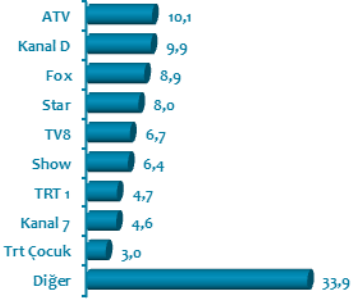


HAFTALIK VOLTAJ

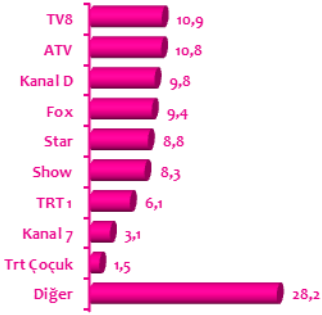
29 Şubat – 06 Mart 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	3.676	2.526	8%
2	P&G	2.054	1.634	5%
3	Turkcell	1.320	1.467	5%
4	Vodafone	1.190	1.172	4%
5	Benckiser	1.360	1.088	3%
6	Türk Telekom	545	884	3%
7	Coca Cola	1.377	873	3%
8	Ülker	1.339	687	2%
9	Dr.Oetker	869	610	2%
10	ETİ	701	588	2%
	Diğer	37.565	19.815	63%
	Toplam	51.995	31.344	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Trt1	Çarşamba	Dirilis	9%	22%
2	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	9%	23%
3	Tv8	Pazar	Survivor	9%	22%
4	Atv	Pazartesi	Kirgin Çiçekler	9%	21%
5	Fox	Cuma	Karagül	7%	18%
6	Star	Pazartesi	Paramparça	7%	17%
7	Star	Çarşamba	Kara Sevda	6%	15%
8	Star	Cuma	Kiralık Aşk	6%	15%
9	Kn1 D	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	6%	16%
10	Kn1 D	Cuma	Arka Sokaklar	6%	15%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

01-28 Şubat Dönemi	Hatırlanma	30**Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 TÜRK TELEKOM-BİRLEŞME-FIBER GÜCÜ	19,4	1.809	255
2 OBA MAKARNA-ESRA EROL OBA TURUNDA-OBAA	4,5	235	50
3 TÜRKİYE İŞ BANKASI-CEM YILMAZ-IŞÇEP-ANINDA KREDİ	3,5	47	890
4 FIAT-EGEA-EZBER BOZAN SEDAN-BEHZAT Ç	3,2	48	3

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satışlar ('000)



Haberler

Facebook MSQRD Uygulamasını Satın Aldı

Popüler yüz değiştirme uygulaması MSQRD, Facebook tarafından satın alındı.

Sosyal medya platformlarından Facebook, bünyesine yeni bir uygulama daha kattı. Çeşitli satın alma haberleri ile karşımıza çıkan Facebook, bu sefer yüz değiştirme uygulaması olan MSQRD'yi satın aldı. Son zamanlar da oldukça popüler olan uygulama ilk olarak iOS kullanıcılarının kullanımına sunulmuştu. Geçte olsa Android kullanıcıları içinde yayınlanan uygulama, şimdilik Beta sürümüne sahip.

MSQRD uygulamasının yükselişini fark eden Facebook, fırsatı hemen değerlendirerek uygulamayı satın aldı. Henüz Facebook'un uygulamayı satın almak için ödediği tutar söylenmese de, uygulamanın artık Facebook ile entegre bir şekilde çalışacağını söyleyebiliriz. Messenger uygulamasına entegre edilecek olan bazı filtreler sayesinde kullanıcıların kullanımına sunulacak olan uygulama, ücretsiz olarak indirilmeye devam edilebilecek.

Uygulamanın özellikleri ise, genel olarak kullanıcıların yüzünü algılayarak çeşitli filtreler ile efekt vermelerine izin veriyor. Oldukça ilginç efektlerin yer aldığı uygulamada, yüzünüzü kimi zaman yaşlı bir adam yüzü kimi zaman da bir zombi yüzü ile değiştirebiliyorsunuz. Yüz hatlarınızı oldukça iyi algılayan uygulama efektleri sadece düz bir şekilde bakarken değil, başınızı sağa veya sola çevirdiğinizde de algılayarak devam ettirebiliyor.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	ETS	22.769	5%
2	Ağaoğlu	22.206	4%
3	A101	20.466	3%
4	Ani Tur	15.633	2%
5	BİM	14.933	2%
6	Jolly Tour	9.362	1%
7	Memlekettengelsin.com	9.063	1%
8	Vodafone	9.053	1%
9	Migros	8.749	1%
10	Garanti Bankası	8.263	1%
	Diğer	703.896	80%
	Toplam	844.393	100%

Sinema İlk 5 Film (26 Şubat – 03 Mart 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Osman Pazarlama	506.271	1.518.380	2
2	Mısır Tanrıları	184.286	184.286	1
3	Deadpool	161.271	996.271	3
4	İftarlık Gazoz	56.976	960.898	5
5	Dedemin Fişi	55.016	1.982.765	6

