

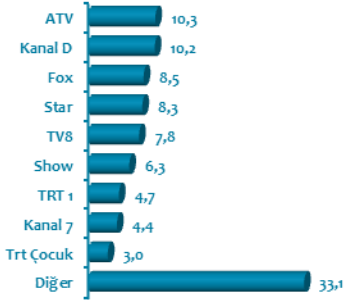


HAFTALIK VOLTAJ

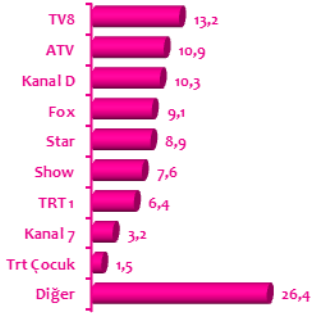
21-27 Mart 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Turkcell	962	2.258	7%
2	Ülker	2.941	1.764	5%
3	Unilever	1.922	1.625	5%
4	Türk Telekom	1.036	1.008	3%
5	Benckiser	943	878	3%
6	Vodafone	804	598	2%
7	GSK	587	596	2%
8	Coca Cola	838	585	2%
9	P&G	573	501	2%
10	Eti	613	485	1%
	Diğer	40.470	22.061	68%
	Toplam	51.688	32.358	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

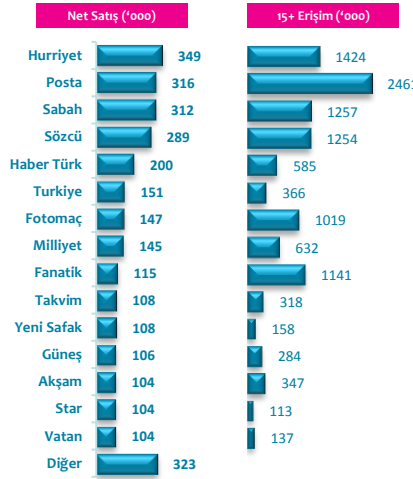
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TV8	Perşembe	Türkiye - İsveç	10%	25%
2	Trt1	Çarşamba	Dirilis	10%	24%
3	TV8	Pazar	Survivor	9%	23%
4	Atv	Pazartesi	Kirgin Çiçekler	9%	22%
5	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	9%	21%
6	Star	Çarşamba	Kara Sevda	7%	19%
7	Star	Pazartesi	Paramparça	7%	17%
8	Fox	Cuma	Fox Ana Haber	7%	18%
9	Fox	Cuma	Karagül	6%	16%
10	KnlD	Salı	Hayat Şarkısı	6%	15%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

22 Şubat - 20 Mart Dönemi	Hatırlanma	30* Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 TÜRK TELEKOM-BİRLEŞME-FIBER GÜCÜ	8,9	1.066	135
2 TÜRK TELEKOM-BİRLEŞME-GENEL	4,7	5.049	68

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Google'ın fotoğraf yazılımı artık ücretsiz

Teknoloji devi Google, beklenmedik bir şekilde fotoğraf düzenleme aracı olan Nik Collection eklentisini ücretsiz hale getirdi. Daha önce 150 dolara (450 TL) satılan Nik Collection'ın aslında bu fiyatı bile onun önceki sahibi ve geliştiricisi Nik Software'in belirlediği fiyatın oldukça altındaydı. Konuyla ilgili bir duyuru yapan Google, "mobil platformlar için Google Photos ve Snapseed'in de dahil olduğu gelişmiş fotoğraf düzenleme araçlarına yönelik uzun vadeli yatırımları çerçevesinde Nik Collection masaüstü süütünün ücretsiz hale getirmeye karar verdiklerini" belirtti. Birbirinden bağımsız olarak da kullanılabilen yedi adet eklenti içeren Google Nik Collection'ın en yeni eklentisi yarattığı güçlü ve etkili retro efektlerle bilinen Efex Pro. Bununla birlikte koleksiyonda yer alan diğer eklentiler ise şöyle: Colour Efex Pro, HDR Efex Pro, Silver Efex Pro, Viveza, Dfine ve Sharpener Pro. Google ayrıca Nik Collection'ı 2016 içerisinde daha önce parayla satın alanlara da geri ödeme yapacağını duyurdu.

Instagram Videoları 60 Saniye Oldu

Reklamveren hesapların video süresi 60 saniye çıkarıldıktan iki ay sonra normal Instagram kullanıcılarının da video çekebilme süreleri 60 saniyeye çıkarıldı.

Instagram videoları 2013 yılının Haziran ayında duyurulduğundan beri sadece 15 saniye ile sınırlıydı. Sosyal ağ, tıpkı bağlı olduğu Facebook gibi akışındaki hareketli görüntüler yerine güzel bir video koleksiyonu olsun istiyor. Şirketten yapılan açıklamaya göre son altı ayda Instagram'da kullanıcıların video izleyerek harcadığı zaman tam %40 artış gösterdi. Ünlü fotoğraf paylaşım uygulamasında ayrıca kullanıcıların ve reklam verenlerin daha fazla video yayınlamasını sağlamak için her videoda artık ne kadar izlendiğini gösteren sayaç yer alacak. Şirket ayrıca tıpkı Snapchat gibi özel durumlarda en iyi videoları toplayarak onları akışın üst kısımlarına çıkaracağını bilmesini verdi.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	19.544	5%
2	A101	19.512	4%
3	ETS	19.449	3%
4	Bimeks	17.568	2%
5	Sur Yapı	16.164	2%
6	ŞOK	15.696	1%
7	Turkcell	12.339	1%
8	Teknosa	10.926	1%
9	Memlekettengelsin.com	9.579	1%
10	Türk Telekom	9.107	1%
	Diğer	981.048	80%
	Toplam	927.018	100%

Sinema İlk 5 Film (18-24 Mart 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Kolpaçino 3.Devre	239.479	956.021	2
2	Kung Fu Panda 3	88.300	121.723	1
3	Annemin Yarısı	86.699	258.137	2
4	Uyumsuz Serisi 1: Yandaş	60.163	179.389	2
5	Osman Pazarlama	53.745	1.932.023	5

