

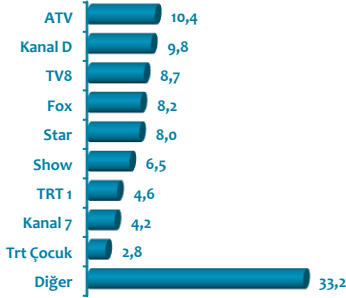


HAFTALIK VOLTAJ

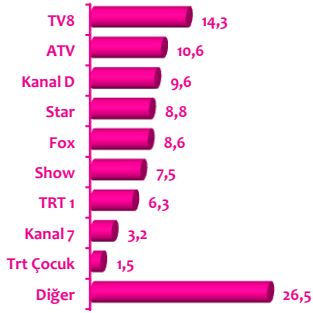
28 Mart - 03 Nisan 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

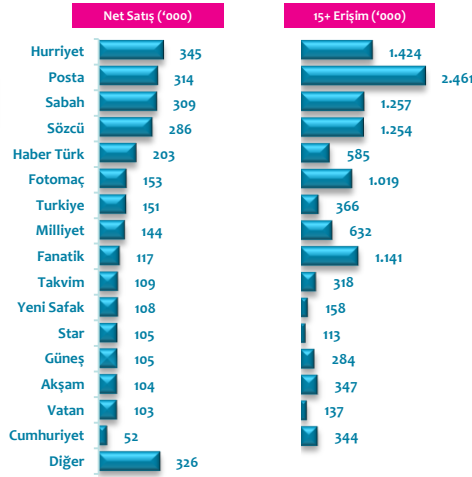


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

29 Şubat - 27 Mart Dönemi		Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1	TÜRK TELEKOM-BİRLEŞME-FİBER GÜCÜ	7,3	361,2	124
2	TÜRK TELEKOM-BİRLEŞME-GENEL	5,1	5.887	76

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Twitter'da yeni dönem

Popüler sosyal paylaşım platformu Twitter, yeni bir güncellemeye daha imza atarak kendini yenilemeye devam ediyor.

Twitter'da artık özel konuşmalarınızı ekrana eklenen yeni "Direkt Mesaj" fonksiyon tuşuyla yapabileceksiniz.

Hali hazırda Tweet'lerinizin altında 4 simge yer alıyor: "Yanıtla", "Retweetle", "Beğen" ve "Daha Fazla". Bundan böyle Tweet'lerinizin altında bulunan bu butonların altında fazladan bir buton daha olacak.

Bu yeni özellikle, bir Tweet'i Direkt Mesaj ile paylaşmak ve özel bir sohbet başlatmak artık daha kolay.

Her gün milyonlarca kişi; arkadaşlarıyla, ailesiyle, önemli kişilerle, marka temsilcileriyle ve Twitter'da ilgililerini çeken herhangi biriyle özel bir görüşme başlatmak için Direkt Mesaj (DM) özelliğinden faydalanıyor. 2015'te atılan DM oranının yüzde 60 arttığını belirlendi. Özelden Tweet paylaşılmasında ise çok daha büyük bir büyüme yaşandığı görülüyor. 2015'in ikinci yarısında ise yüzde 200 artış gözlemlendi.

Bu güncelleme, DM özelinde var olan sohbetleri daha da zenginleştirmek adına önemli adımlardan biri olacağı gözüküyor. DM fonksiyonu iOS ve Android üzerindeki Twitter'larda aktif hale geliyor.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Türk Telekom	1.029	2.660	9%
2	Unilever	2.211	2.236	7%
3	Turkcell	1.036	1.726	6%
4	Ülker	1.669	1.240	4%
5	Vodafone	865	1.107	4%
6	Benckiser	1.253	1.063	3%
7	P&G	1.360	1.003	3%
8	Eti	1.128	940	3%
9	Coca Cola	1.138	858	3%
10	VakıfBank	208	544	2%
	Diğer	33.942	17.552	57%
	Toplam	45.838	30.928	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Turkcell	33.757	5%
2	ETS	22.557	4%
3	A101	19.040	3%
4	Türk Telekom	17.003	2%
5	BİM	14.769	2%
6	Ani Tur	12.449	1%
7	Ford	11.457	1%
8	Seapearl Atakoy	9.995	1%
9	Bimeks	8.082	1%
10	ŞOK	7.610	1%
	Diğer	763.084	80%
	Toplam	919.802	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Trt1	Çarşamba	Dirilis	10%	23%
2	TV8	Salı	Avusturta - Türkiye	9%	23%
3	TV8	Pazar	Survivor	9%	23%
4	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	9%	22%
5	Atv	Pazartesi	Kirgin Çiçekler	8%	21%
6	Star	Pazartesi	Paramparça	7%	18%
7	KnID	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	7%	17%
8	Star	Çarşamba	Kara Sevda	6%	15%
9	KnID	Salı	Hayat Şarkısı	6%	15%
10	Fox	Cuma	Karagül	6%	15%

Sinema İlk 5 Film (25-31 Mart 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Batman V Superman	753.187	753.187	1
2	Kolpaçino 3.Devre	186.428	1.142.449	3
3	Kung Fu Panda 3	96.006	217.729	2
4	Annemin Yarısı	87.852	345.989	3
5	Azazel 2: Büyü	49.688	49.688	1