

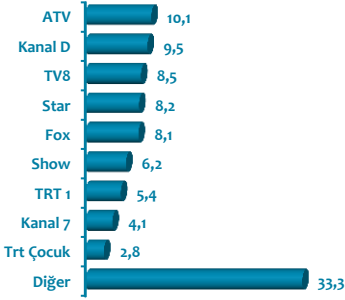


# HAFTALIK VOLTAJ

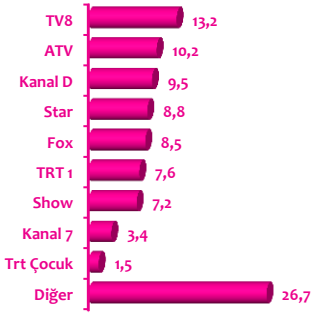
04 - 10 Nisan 2016

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

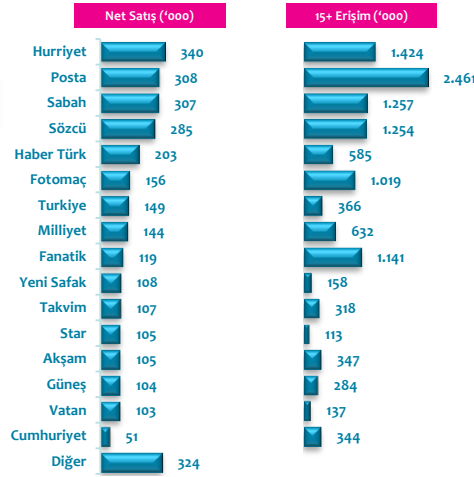


## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

04 Mart - 03 Nisan	Hatırlanma	30" Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 TÜRK TELEKOM-BİRLEŞME-FİBER GÜCÜ	5,9	171,7	128
2 TÜRK TELEKOM-BİRLEŞME-GENEL	4	8,311	77
3 OPET-ARDA TURAN-BARCELONA'DA 1 GÜN	5,3	1137,3	114
4 SÜTAŞ-SÜT AŞKI-41. YIL	3,9	921	80

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.  
\*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

### Facebook Messenger'a yeni özellikler geldi

Facebook Messenger'ın 900 milyon aylık aktif kullanıcı sayısına ulaştığını ve Messenger için yeni araçlar sunduklarını açıkladı.

Messenger Codes, Messenger Usernames ve Messenger Links ile insanlar hızlı ve basit bir şekilde sohbet başlatabilecek.

Messenger Kodları (Messenger Codes) ile insanlar birbirlerinin kodlarını tarayarak anında sohbet edebilecek. İnsanlar, bağlantıları (Links) online olarak her yerde paylaşabilecek ve bu sayede anında sohbet başlatabilecek.

Aynı zamanda Kullanıcı Adları (Usernames) ile bağlantı kurabilecek seçeneği de olacak. Facebook bu araçlar ile insanların Messenger'da arkadaşlarını bulmasını ve işletmelerle iletişime geçmesini kolaylaştırmayı hedefliyor.

### Snapchat videolarda emoji dönemi

Snapchat uygulamasına yeni gelen özellik ile birlikte kullanıcılar artık videolarına hareket edebilen ve boyutu değişebilen emoji ekleyebilecekler.

Video içerisinde emojiyi yerleştirdiğiniz objenin hareketlerine göre emoji bu objeyi takip edebiliyor ve eş zamanla olarak boyut değiştirebiliyor olacak.

Android için bu güncelleme kullanılabilir durumda ancak iOS için birkaç hafta içinde gelmesi bekleniyor.

## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	1.818	2.097	7%
2	Türk Telekom	1.494	1.901	7%
3	Coca Cola	1.577	1.163	4%
4	Turkcell	869	1.140	4%
5	Vodafone	718	998	3%
6	P&G	1.320	993	3%
7	Benckiser	1.148	951	3%
8	Ülker	1.283	841	3%
9	ETİ	966	780	3%
10	Arçelik	522	622	2%
	Diğer	33.848	17.730	61%
	Toplam	45.561	29.216	100%

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	19.517	5%
2	BİM	14.831	4%
3	ETS	12.572	3%
4	Ani Tur	11.799	2%
5	Ekol Hastanesi	11.394	2%
6	Bimeks	8.078	1%
7	Garanti Bankası	7.942	1%
8	Jolly Tour	7.740	1%
9	ŞOK	7.623	1%
10	Casper	6.656	1%
	Diğer	813.474	80%
	Toplam	921.624	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Trt1	Çarşamba	Dirilis	10%	26%
2	TV8	Pazar	Survivor	9%	23%
3	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	9%	20%
4	Atv	Pazartesi	Kirgin Çiçekler	8%	19%
5	Star	Çarşamba	Kara Sevda	7%	17%
6	Star	Pazartesi	Paramparça	6%	16%
7	KnlD	Perşembe	Kurtlar Vadisi Pusu	6%	16%
8	Star	Cuma	Kiralık Aşk	6%	15%
9	Fox	Pazar	O Hayat Benim	6%	15%
10	Fox	Cuma	Karagül	6%	15%

## Sinema İlk 5 Film (01-07 Nisan 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Batman V Superman	340.517	1.093.243	2
2	Kolpaçino 3.Devre	110.838	1.253.287	4
3	Deliormanlı	81.623	81.623	1
4	Kung Fu Panda 3	59.647	277.376	3
5	Somoncu Baba	52.700	52.700	1