

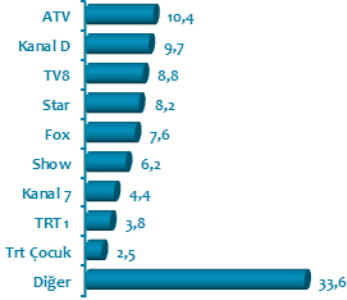


HAFTALIK VOLTAJ

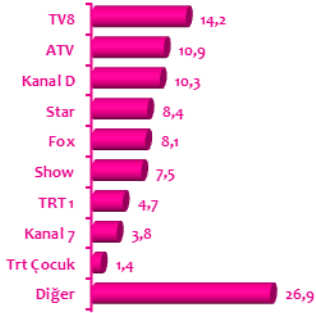
16-22 Mayıs 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	2.054	1.653	6%
2	Turkoell	962	1.229	4%
3	Vodafone	1.283	1.187	4%
4	P&G	1.173	1.048	4%
5	Benckiser	1.185	873	3%
6	Türk Telekom	776	801	3%
7	Ülker	1.414	793	3%
8	Gsk	874	781	3%
9	Coca Cola	716	632	2%
10	Nestle	1.152	591	2%
	Diğer	37.243	19.814	67%
	Toplam	48.830	29.402	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

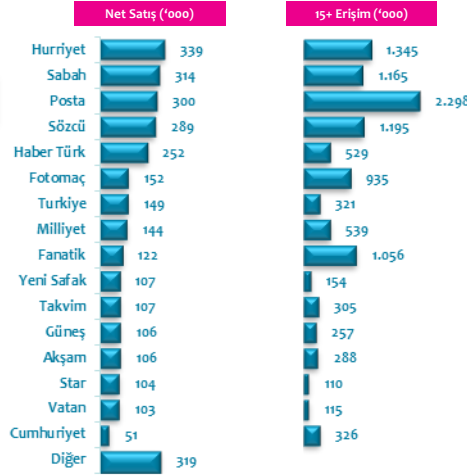
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Atv	Pazar	İngiltere-Türkiye	9%	26%
2	KnID	Çuma	Arka Sokaklar	8%	21%
3	TV8	Pazartesi	Survivor	8%	22%
4	Atv	Salı	Eşkiya (D.Hükümdar Olmaz)	8%	20%
5	Atv	Pazartesi	Kirgin Çiçekler	7%	18%
6	Star	Çarşamba	Kara Sevda	7%	18%
7	Star	Pazartesi	Paramparça	6%	15%
8	Fox	Pazar	O Hayat Benim	5%	15%
9	KnID	Çarşamba	Poyraz Karayel	5%	14%
10	KnID	Salı	Hayat Şarkısı	5%	14%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

	18 Nisan-15 Mayıs	Hatırlanma	30*Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1	TÜRK TELEKOM-GİGA 4-5G	4,7	95	96
2	SÜTAŞ-SÜT AŞKI-41. YIL	4,1	208	104

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Instagram'a Analiz Özelliği Geliyor

Facebook'un bünyesinde bulunan mobil fotoğraf ve video paylaşma platformu Instagram, kurumsal kullanıcılar için yeni bir özelliği kullanıma sunmaya hazırlanıyor.

Kurumsal kullanıcıların takipçi kontrolünü kolaylaştıracak olan söz konusu özellik, firmaların takipçi analizini daha kolay yapmasına olanak sağlayacak.

Kullanıma sunacağı takipçi analizi özelliği sayesinde takip sayılarının yanı sıra kız-erkek oranı, yaş aralığı gibi birçok detaylı bilgiyi kullanıcılarının erişimine açacak.

Facebook ve Microsoft'tan hızlı internet için işbirliği

Sosyal medya devi Facebook ve teknoloji devi Microsoft güçlerini birleştirdi.

Son yıllarda artan talepleri karşılamak için düğmeye basan iki şirket hızlı internet ve bulut hizmeti için Atlantik Okyanusu altına deniz altı kablolar döşeyecek.

Söz konusu projenin hayata geçmesinin ardından okyanus altına döşenen kabloların saniyede 160 terabit bilgi transferine izin vermesi bekleniyor.

İki şirketten yapılan ortak basın açıklamasında kablounun ABD'nin Virginia eyaletinden başlayacağı ve İspanya'daki Bilbao kentine ulaşacağı belirtildi.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	ETS	24.837	5%
2	Ani Tur	20.346	4%
3	A101	19.508	3%
4	BİM	14.760	2%
5	Folkart Time	10.904	2%
6	Axis Alisveris Merkezi	9.153	1%
7	Sur Yapi	8.721	1%
8	Beko	8.564	1%
9	Türk Telekom	7.712	1%
10	Has Ajans	7.619	1%
	Diğer	835.037	80%
	Toplam	967.159	100%

Sinema İlk 5 Film (13-19 Mayıs 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Kaptan Amerika	281.627	958.728	2
2	Angry Birds	194.790	194.790	1
3	Oflu Hocanın Şifresi 2	134.772	134.772	1
4	Küçük Esnaf	55.699	778.724	6
5	X Men : Apocalypse	49.629	49.629	1