

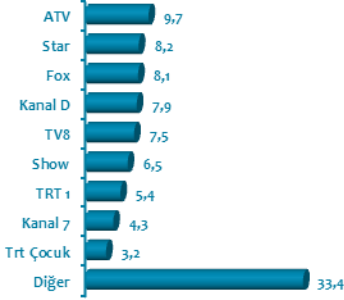


# HAFTALIK VOLTAJ

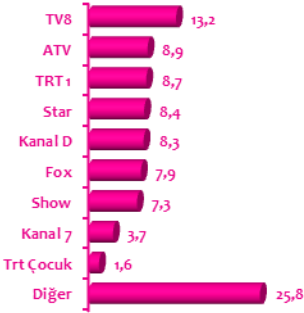
20-26 Haziran 2016

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	3.363	2.578	10%
2	Arçelik	1.092	888	3%
3	Vodafone	1.105	859	3%
4	P&G	1.126	855	3%
5	Coca Cola	1.162	791	3%
6	Eczacıbaşı	1.086	658	3%
7	Benckiser	742	555	2%
8	Akbank	388	495	2%
9	Ferraro	618	412	2%
10	Letgo	754	397	2%
	Diğer	34.944	17.586	67%
	Toplam	43.825	26.699	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

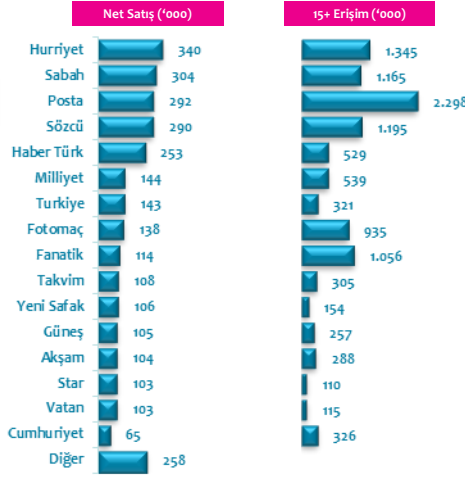
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Salı	Cek Cumhuriyeti- Türkiye	14%	46%
2	TV8	Pazartesi	Survivor	7%	23%
3	KnlD	Cuma	Arka Sokaklar	6%	20%
4	Star	Perşembe	Yüksek Sosyete	4%	16%
5	Star	Cuma	Kıralık Aşk	4%	15%
6	Star	Pazartesi	Paramparça	4%	14%
7	Fox	Pazartesi	Hayat Sevinçli Güzel	4%	14%
8	Atv	Cumartesi	Kertenkele	4%	15%
9	Fox	Çarşamba	No: 309	4%	13%
10	Atv	Salı	Nihat Hatipoğlu İle İftar	4%	14%

## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

		Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
23 Mayıs-19 Haziran				
1	OPET-ARDA TURAN-MİLLİ TAKIM	5,7	1004,9	110
2	DALİN-ANNELERİN 1 NUMARASI	2,9	8,7	91
3	AKBANK-KIVANÇ TATLITUĞ&İLKER AYRIK-EKOPOS	2,9	23,4	99

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.  
\*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

### Akıllı billboard'lar Otomobil Modelini Tanıyıp Reklam Gösterecek

Dijital dünyada sosyal medya etkisiyle hedef odaklı büyümesini sürdüren ve markalara önemli olanaklar sunan reklamcılık, teknolojik olanaklarla açık hava reklamcılığına da yenilikçi uygulamalar getiriyor. Video analiz teknolojisinin önümüzdeki dönemde pazarlama ve reklam alanında zengin uygulamaların yapılacağı bekleniyor.

Hedefleme konusunda video analiz teknolojisini kullanacak yeni sistem, offline reklamcılığa yeni bir soluk getirecek. Reklam panolarını, onu görececek sürücünün aracının marka, model ve üretim yılına göre özelleştirecek yeni servis, ağ teknolojisi şirketi Cloudian tarafından geliştirildi. İlk olarak Japonya'da sunulmaya başlanacak "akıllı billboard araç tanıma sisteminin testleri başarıyla gerçekleştirildi. Ortalama bir trafik akışı içinde geçen araçların %94'ünü başarılı biçimde tanıyan sistem, aracı tanıdıktan sonra LED panoda 5 saniyelik bir hedefli reklam gösterebiliyor.

Bunların dışında sistemin güvenlik amaçlı kullanımı da mümkün olabilecek. Örneğin belli model bir aracın aranması söz konusu olduğunda otoyollardaki kameralar, bu tip bir aracı gördüğünde polis merkezine haber verebilecek.

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	ETS	26.289	5%
2	A101	22.929	4%
3	BİM	14.861	3%
4	Anı Tur	11.898	2%
5	Türk Telekom	10.980	2%
6	Ford	8.927	1%
7	Jolly Tour	8.702	1%
8	Teknosa	8.550	1%
9	Has Ajans	8.341	1%
10	Carrefour	8.082	1%
	Diğer	830.821	80%
	Toplam	960.380	100%

## Sinema İlk 5 Film (17-23 Haziran 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Sihirbazlar Çetesi 2	150.736	327.165	2
2	Hayvanlar Şehri	102.286	218.535	2
3	Warcraft	81.901	523.897	3
4	Senden Önce Ben	81.118	81.118	1
5	Korku Seansı 2	55.995	128.436	2

