

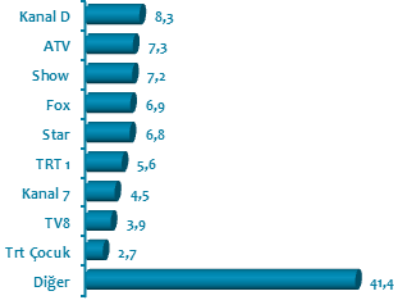


HAFTALIK VOLTAJ

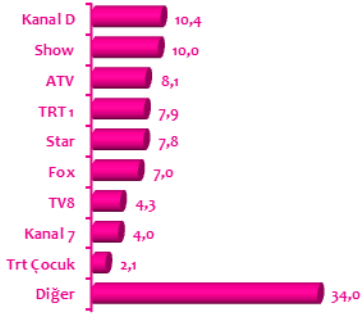
04- 10 Temmuz 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Unilever	2.571	1.927	11%
2	P&G	1.823	1.523	9%
3	Vodafone	1.684	1.308	8%
4	Benckiser	1.362	1.006	6%
5	ETİ	901	708	4%
6	Turkcell	485	607	4%
7	Fritolay	659	396	2%
8	Casper	460	338	2%
9	Henkel	546	320	2%
10	İpek Kağıt	394	315	2%
	Diğer	16.559	8.380	50%
	Toplam	27.446	16.828	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

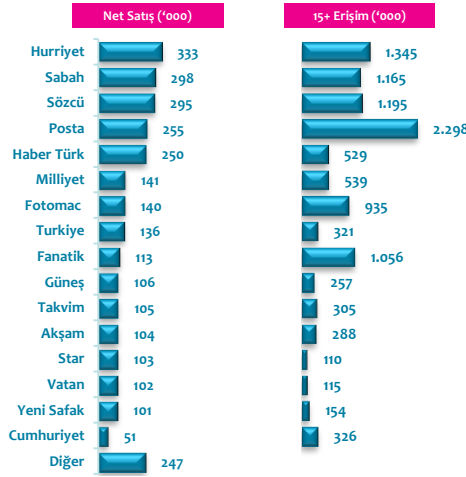
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Pazar	Euro 2016 Kupa Töreni	7%	37%
2	TRT 1	Perşembe	Almanya- Fransa	7%	29%
3	TRT 1	Pazar	Portekiz- Fransa	6%	25%
4	TRT 1	Çarşamba	Portekiz- Galler	5%	24%
5	KnID	Cumartesi	Tatlı İntikam	4%	15%
6	KnID	Pazar	Hayatımın Aşkı	3%	12%
7	Show	Cuma	Ay Lav Yu	3%	14%
8	ATV	Cuma	Rengarenk	3%	14%
9	Show	Pazar	Çarkıfelek	3%	13%
10	KnID	Cuma	Arka Sokaklar TKR	3%	14%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

		Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
30 Mayıs-26 Haziran				
1	OPET-ARDA TURAN-MİLLİ TAKIM	9,3	864	181
2	LIPTON-ICE TEA-HAYKO CEPKİN-	4,8	1924	83
3	DİDİ-SOĞUK ÇAY-CEZA-RAMAZAN	3,4	562	36

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamamız üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Pokemon GO'ya Konum Bazlı Reklamlar Geliyor

Pokemon GO, insanları dışarı çıkarması ve Niantic firmasının daha önceki konum bazlı oyun deneyimlerinden elde ettiği verilerle belirlendiği pokestop ve GYM noktaları ile oyun dünyasına yeni bir akım başlatıyor. Niantic firmasının CEO'su John Hanke, Gizmodo'nun haberine göre çok yakında konum bazlı reklam modellerinin kullanıma sunulacağını belirtti. Şu anda oyun içi satışlardan ciddi bir gelir elde ettiklerini belirten Hanke, fiziksel olarak oyuncuların dışarı çıkma ve bir konuma yönlendirme güçlerinden dolayı mağazalara oyuncuları yönlendirerek mağazanın daha fazla ziyaretçi almasını ve dolayısıyla müşterilerinin artmasını sağlayabileceklerini belirtiyor. Sponsorlu bir şekilde pokestop veya GYM noktaları açılacak ve bunlar sayesinde yapılan ziyaret sayısına göre ölçümleme yapılarak bir para alınabileceğini öngörüyorlar.

Pokemon GO oyununun bir çok bölgede fiziksel mekana ciddi müşteri trafiği yönlendireceğini ve para kazanmalarını sağlayacağı düşünülüyor. Gerçek dünyada bu reklam modeli sayesinde eczanelerden spor salonlarına, marketlerden restoranlara kadar bir çok farklı şirket için harika bir şekilde işleyecek gibi duruyor. Özellikle Pokemon GO'nun tüm ülkelere açılması, sonucu problemlerini ve donma problemlerini çözmesi gerekiyor. Sonrasında bu reklam modelinin daha sağlıklı bir şekilde ilerleyeceği hedefleniyor.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	18.578	3%
2	BİM	15.988	3%
3	Folkart	11.867	2%
4	Ani Tur	10.467	2%
5	Rixos World	8.532	2%
6	Vodafone	7.848	1%
7	Viasea Tema Park	7.632	1%
8	ŞOK	7.610	1%
9	Ak Parti	7.146	1%
10	ETS	6.987	1%
	Diğer	457.789	82%
	Toplam	560.442	100%

Sinema İlk 5 Film (01-07 Temmuz 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Sihirbazlar Çetesi 2	75.456	493.601	4
2	Üç Harfli 3: Kara Büyü	74.943	74.943	1
3	Ninja Kamplumbağalar: Gölgelemler İçinde	72.024	186.347	2
4	Kurtuluş Günü: Yeni Tehdit	70.543	161.718	2
5	The BFG	52.612	54.967	1