

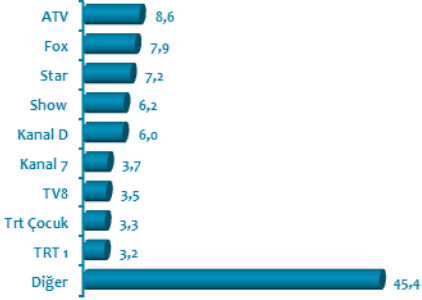


HAFTALIK VOLTAJ

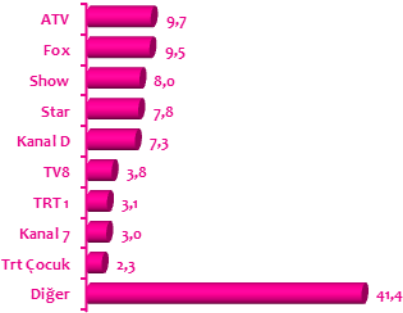
18 - 24 Temmuz 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	GSK	936	762	5%
2	Trivago	406	623	4%
3	P&G	652	526	4%
4	Arçelik	438	371	3%
5	Unilever	476	344	2%
6	Coca Cola	408	288	2%
7	Benckiser	405	286	2%
8	Medipol Üniversitesi	195	265	2%
9	Vestel	516	264	2%
10	Casper	436	261	2%
	Diğer	13.213	7.640	72%
	Toplam	18.081	11.630	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

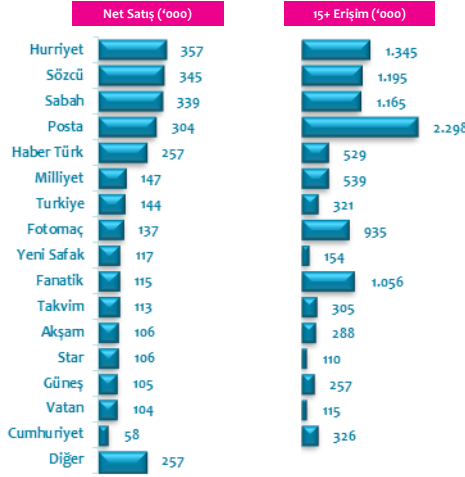
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Perşembe	Yüksek Sosyete	6%	20%
2	Fox	Çarşamba	NO:309	5%	16%
3	Fox	Pazartesi	Hayat Sevince Güzel	4%	12%
4	Show	Salı	Show Haber	3%	14%
5	ATV	Salı	ATV Haber	3%	13%
6	Show	Cuma	Hükümet Kadın2 (TS)	3%	12%
7	KnlD	Cumartesi	Tatlı İntikam	3%	14%
8	Fox	Cuma	N'olur Ayrılıım	3%	11%
9	Fox	Pazartesi	Fox Haber	3%	13%
10	KnlD	Salı	Son Durak 5 (Y.S)	3%	11%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

13 HAZİRAN-17 TEMMUZ	Hatırlanma	30" Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 LIPTON+ICE TEA-HAYKO CEPKİN-RAMAZAN TOPU	7,8	1109	129
2 OPET-ARDA TURAN-MİLLİ TAKIM	7,4	131	125
3 DİDİ-SOÇUK ÇAY-CEZA-RAMAZAN	4,2	551	46

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Snapchat'in Yeni Memories Özelliği Snaplerinizi Kaydetmenizi Sağlıyor

Snapchat, Memories isimdeki yeni özelliğini kullanıcılarına sunacağını açıkladı. Bu özellik, Snapchat'in blog gönderisine göre "Kamera önünde yaşanan en sevdiğiniz anların kişisel bir koleksiyonu." ile sevdiğiniz görüntüleri kaydetmeyi amaçlıyor.

Memories uygulamasının başka kullanıcıların snaplerini izleme ya da kaydetme şeklini değiştirmeyeceğini açıkladı. Bu özellik, sosyal ağın en baştan beri ilgi çekici özelliği olan "gelip geçiciliğini" biraz olsun yok etmeyi amaçlayacak. Ancak eski fotoğrafları ve videoları Film Rulosu'na kaydetmeden uygulamaya içinde yeniden yaşamınıza ya da paylaşmanıza olanak sağlayacak.

Fotoğrafları ve görüntülemeleri kaydetmenin kolay yolu ile Snapchat, kullanıcıları uygulamanın içinde daha fazla tutmanın yolunu arıyor. Snapchat kullanıcıları, uygulama içinde günlük olarak 25 ile 30 dakika arasında vakit geçiriyor.

Snapchat "seçime bağlı olarak gelecek ay ve daha sonrasında" piyasaya sürüleceğini ifade ediyor. Özellikle aktif olunca uygulama içinde Sanpchat'ten bilgilendirme mesajı gelecek.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	22.842	2%
2	Nişantaşı Üniversitesi	22.884	2%
3	A101	18.554	2%
4	Turkcell	17.473	2%
5	Boydak	17.118	2%
6	ETS	14.185	1%
7	Medipol Üniversitesi	13.535	1%
8	Anı Tur	11.412	1%
9	Türk Telekom	9.917	1%
10	Vodafone	9.813	1%
	Diğer	945.326	86%
	Toplam	1.102.558	100%

Sinema İlk 5 Film (15-21 Temmuz 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Buz Devri 5	280.923	280.923	1
2	Tarzan Efsanesi	74.196	232.682	2
3	Şehirbazlar Çetesi 2	35.925	585.402	6
4	Üç Harfiller 3: Kara Büyü	32.100	163.307	3
5	Ninja Kamplumbağalar	22.066	265.176	4