

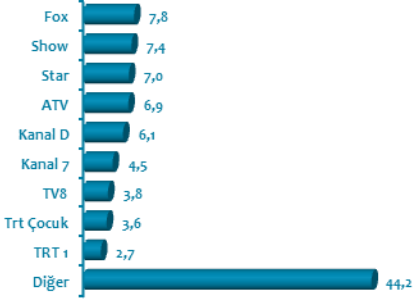


HAFTALIK VOLTAJ

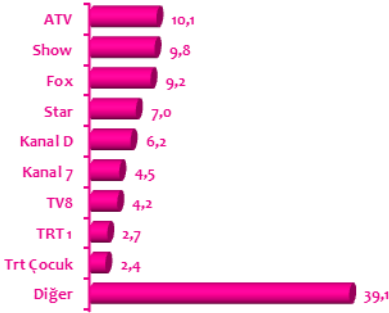
08-14 Ağustos 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	1.931	1.353	7%
2	Benckiser	1.257	1.023	6%
3	Vodafone	977	884	5%
4	P&G	1.056	848	5%
5	Turkcell	709	724	4%
6	Fritolay	909	607	3%
7	Coca Cola	989	558	3%
8	Türk Telekom	409	535	3%
9	Pepsi	607	370	2%
10	Samsung	361	361	2%
	Diğer	21.547	11.120	60%
	Toplam	30.752	18.383	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

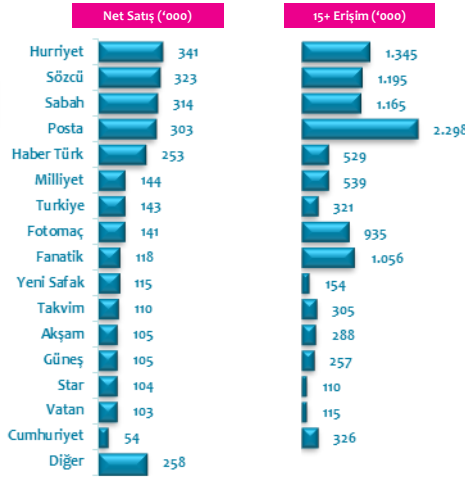
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Cumartesi	Beşiktaş- Galatasaray	10%	37%
2	Fox	Çarşamba	NO:309	5%	18%
3	Star	Perşembe	Yüksek Sosyete	5%	18%
4	Fox	Pazartesi	Hayat Sevince Güzel	5%	17%
5	Show	Salı	Gülümse Yeter	4%	17%
6	Show	Çarşamba	Aşk Lafazan Anlamaz	4%	16%
7	Show	Cuma	Güldüy Güldüy Show Çocuk	4%	14%
8	ATV	Pazartesi	Seviyor Sevmiyor	4%	13%
9	Show	Perşembe	Güldür Güldür Show (Tkr)	3%	12%
10	ATV	Salı	Atv Ana Haber	3%	13%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

		Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
27 Haziran- 7 Ağustos				
1	LIPTON-ICE TEA-HAYKO CEPKİN-RAMAZAN TOPU	4	1.296	87
2	T.C.CUMHURBAŞKANLIĞI- TÜRK BAYRAĞI	3,5	2	143
3	OPET-ARDA TURAN-MİLLİ TAKIM	3	0	71

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Instagram'dan Ürün Satışına Destek

Instagram, alanını genişletme çalışmalarına devam ediyor. İşletme Araçları denilen bir sistem ile beraber ürün satışı yapmak ve kullanıcılarla etkileşime geçmenin çok daha kolay olacağı öngörülüyor.

Yaklaşık iki ay önce duyurulan ve temmuz ayında sadece Avustralya, Yeni Zelanda ve Amerika'da hayata geçirilen "İş Araçları" kısa süre önce Avrupa, Orta Doğu, Birleşik Krallık ve Afrika'da kullanıma sunuldu. Özellikle küçük işletmelerin Instagram'ı daha etkin şekilde kullanmalarını sağlıyor.

Bu durumda beraber marka profillerine "İletişim" butonu altında gelen adres, telefon ve e-mail gibi bilgilerle artık işletmenin web sitesini ziyaret etmenize gerek kalmadan Facebook'ta olduğu gibi tek tıkla anında iletişim kurulabilecek. "Insights" adı verilen, markaların gönderileri ve takipçileri hakkında detaylı bilgilere ulaşmasını sağlayan araç ile hangi paylaşımların daha fazla ilgi çektiğini, günlere göre etkileşim durumunu ve en fazla beğenilen iletileri öğrenebilecek. Böylelikle elde edilen veriler ışığında daha verimli pazarlama stratejileri belirlenebilecek.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	ETS	20.014	3%
2	A101	19.517	3%
3	BİM	19.053	2%
4	Emlak Konut	11.430	1%
5	Vatan	9.032	1%
6	Akzırve Gayrimenkul	8.091	1%
7	Sur Yapı	7.595	1%
8	Vestel	7.063	1%
9	Anı Tur	6.903	1%
10	Migros	6.374	1%
	Diğer	648.104	85%
	Toplam	763.175	100%

Sinema İlk 5 Film (05-11 Ağustos 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Buz Devri 5	155.677	927.249	4
2	Evcil Hayvanların Gizli Yaşamı	136.405	136.405	1
3	Jason Bourne	92.800	240.028	2
4	Karanlık Sular	51.718	51.718	1
5	Ghostbusters	34.555	84.653	2

