

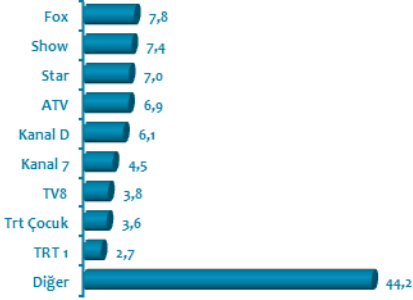


# HAFTALIK VOLTAJ

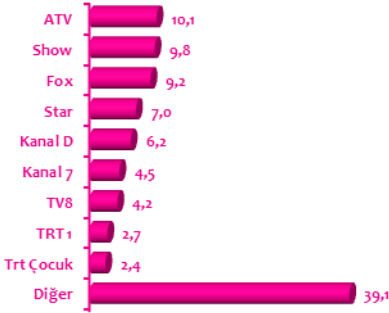
15- 21 Ağustos 2016

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

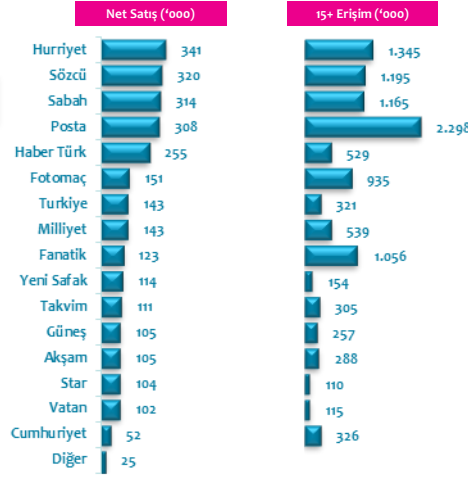


## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

11 Temmuz - 14 Ağustos	Hatırlanma	30" Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkilesimli Reklam Anımsama Endeksi
1 T.C CUMHURBAŞKANLIĞI- MİLLET EĞİLMEZ TÜRKİYE YENİLMEZ	5,3	2	145
2 LIPTON-ICE TEA-HAYKO CEPKİN-DOLMUŞ	3,3	1.046	55

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.  
\*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

## Prisma Artık İnternet Olmadan Kullanılabilecek

Yapay zeka kullanarak fotoğrafları ünlü ressamların yaptığı çalışmalara benzer şekilde düzenleyen Prisma, bu zamana kadar filtreleme işleminin yapılması için internete ihtiyaç duyuyordu. Şu an için yalnızca iOS için gelen güncelleme, ilerleyen zamanlarda Android cihazlar için de duyurulacak.

Güncelleme, şimdilik 32 filtreden 16'sını destekleyecek. Diğerleri ise bir sonraki ya da ilerleyen zamanlarda gönderilecek güncelleme ile tamamlanacak.

Prisma Labs'ın yaptığı açıklamada dağıtılan güncelleme ile iPhone 6S ve 6S Plus'ta fotoğraf işleme süresi 5 saniyenin altına düşecek iken iPhone 6'da bu süre biraz daha fazla olacak. Android cihazlar için de bir tahminde bulunmak gerekirse tıpkı Apple'ın son iPhone'ları gibi üst seviye Android telefonlarda da sahip olunan özelliklere göre fotoğraf işleme süresi standart zamandan biraz daha kısa sürecek.

Prisma Labs, son olarak uygulamanın sunucularının gelecekte video işleme yeteneklerinin (video düzenleme, paylaşma vs) kullanılmasına izin vereceğini duyurdu. Fotoğraf uygulamalarının en önemli parçalarından olmaya 'video paylaşma' özelliği, yakında Prisma kullanıcılarının hizmetine sunulacak.

## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.208	1.462	7%
2	Türk Telekom	905	1.293	6%
3	P&G	1.206	932	5%
4	Turkcell	674	756	5%
5	Benckiser	898	699	4%
6	Vodafone	680	589	3%
7	Fritolay	719	498	3%
8	Uğur	841	485	3%
9	Çaykur	415	464	2%
10	Coca Cola	736	411	2%
	Diğer	21.470	10.793	60%
	Toplam	30.752	18.383	100%

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A101	33.318	4%
2	ETS	20.432	3%
3	BİM	19.134	2%
4	Vatan	12.839	2%
5	Anı Tur	12.375	2%
6	Odea Bank	8.082	1%
7	Izmir Enternasyonal Fuarı	8.028	1%
8	Garanti	7.940	1%
9	Sur Yapı	7.660	1%
10	Türk Telekom	7.441	1%
	Diğer	673.054	83%
	Toplam	810.302	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Pazar	Seviyor Sevmiyor	6%	21%
2	Fox	Çarşamba	NO:309	5%	19%
3	Show	Çarşamba	Aşk Laftan Anlamaz	5%	18%
4	Fox	Pazartesi	Hayat Sevince Güzel	4%	15%
5	Star	Perşembe	Yüksek Sosyete	4%	16%
6	Show	Salı	Gülümse Yeter	4%	15%
7	Show	Cuma	Güldü Güldü Show Çocuk	3%	13%
8	Kanal D	Perşembe	Bodrum Masalı	3%	12%
9	Fox	Cumartesi	Rüzgarın Kalbi	3%	13%
10	Fox	Çarşamba	NO:309 (Özet)	3%	12%

## Sinema İlk 5 Film (12-18 Ağustos 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Suicide Squat	452.051	452.051	1
2	Buz Devri 5	128.497	1.055.746	5
3	Evcil Hayvanların Gizli Yaşamı	115.210	251.615	2
4	Jason Bourne	56.987	297.015	3
5	Karanlık Sular	37.280	88.968	2

\*Birden fazla günde yayınlanan programların sadece en fazla rating aldığı günler tabloya dahil edilmiştir.

