

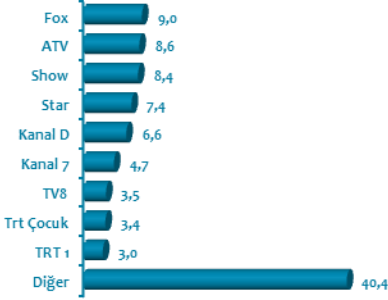


# HAFTALIK VOLTAJ

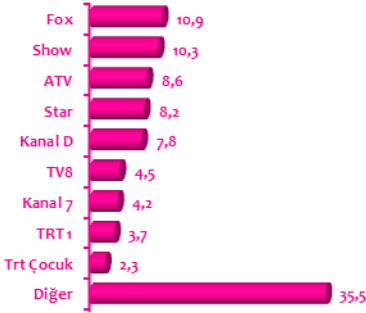
29 Ağustos- 4 Eylül 2016

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.398	1.799	9%
2	P&G	1.874	1.323	6%
3	Benckiser	1.595	1.135	5%
4	Turkcell	661	833	4%
5	Türk Telekom	733	775	4%
6	İş Bankası	383	704	3%
7	Uğur	888	496	2%
8	Coca Cola	896	490	2%
9	Arçelik	827	461	2%
10	Fritolay	788	443	2%
	Diğer	22.480	12.363	59%
	Toplam	33.522	20.822	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

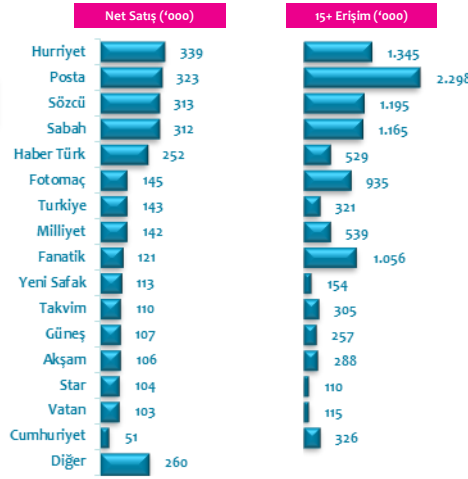
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Star	Çarşamba	Türkiye- Rusya	7%	22%
2	Fox	Çarşamba	NO:309	7%	21%
3	Kanal D	Perşembe	Bodrum Masalı	6%	20%
4	ATV	Pazar	Seviyor Sevmiyor	6%	19%
5	Fox	Cuma	Bana Sevmeyi Anlat	6%	19%
6	Show	Salı	Gülümse Yeter	6%	19%
7	Fox	Pazartesi	Hayat Sevince Güzel	5%	17%
8	Show	Çarşamba	Aşk Haftan Anlamaz	5%	15%
9	Show	Cuma	Güldüy Güldüy Show Çocuk	5%	15%
10	Fox	Cumartesi	Rüzgarın Kalbi	4%	15%

## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

01- 28 Ağustos	Hatırlanma	30" Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkilesimli Reklam Anımsama Endeksi	
1	T.C CUMHURBAŞKANLIĞI- MİLLET EĞİLMEZ TÜRKİYE YENİLMEZ	5,2	2	141
2	LIPTON-ICE TEA-HAYKO CEPKİN- DOLMUŞ	3,4	502	59

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.  
\*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

### Twitter DM için Yeni Özellik

Twitter, Direct Message bölümüne getirdiği yenilikle kullanıcıların birbirlerine gönderdikleri mesajlarda "görüldü" ibaresine yer verecek.

Kullanıcılar birbirleri ile mesajlaşmaları sırasında, karşı taraftaki alıcıya gönderdikleri ileti okunursa, mesajın görüldüğüne dair ibare kullanıcılara aktarılacak.

Fakat Twitter; Messenger, WhatsApp, iMessage gibi platformlardan farklı olarak "görüldü" ibaresinin mesajlaşma tercihlerinde yer alıp almamasını kullanıcılara bırakacak. Bu şekilde kullanıcıların kişiselleştirilmiş uygulama deneyimlerini arttırmalarına odaklanacak. Kullanıcıların son güncelleme ile birlikte gelecek özelliğe otomatik olarak sahip olacakları özelliği "Ayarlar" bölümünden pasif hale getirebilecekler.

Twitter, "görüldü" ibaresine ek olarak DM özelliğine başka özelliklerde ekleme yoluna gidiyor. Kullanıcılar DM üzerinden web linklemelerini karşı tarafa gönderebilecekler.

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	24.291	3%
2	Turkcell	22.728	3%
3	ETS	21.466	3%
4	A101	18.081	3%
5	Casper	9.995	1%
6	Anı Tur	9.180	1%
7	Garanti	7.988	1%
8	Migros	7.905	1%
9	İstanbul Aydın Üniversitesi	7.771	1%
10	Deichmann	7.596	1%
	Diğer	560.147	80%
	Toplam	697.146	100%

## Sinema İlk 5 Film (26 Ağustos- 1 Eylül 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Suikast	300.117	300.117	1
2	Suicide Squad	126.155	804.895	3
3	Star Trek	80.748	80.748	1
4	Buz Devri 5	71.056	1.221.261	7
5	Evcil Hayvanların Gizli Yaşamı	51.319	386.926	4