

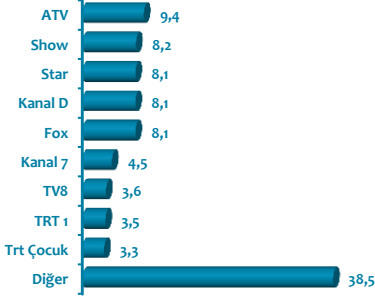


HAFTALIK VOLTAJ

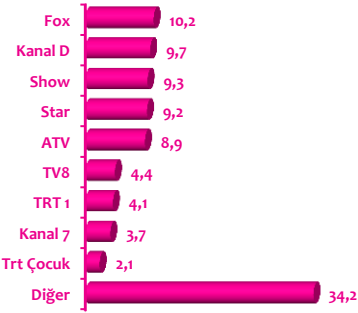
19-26 Eylül 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

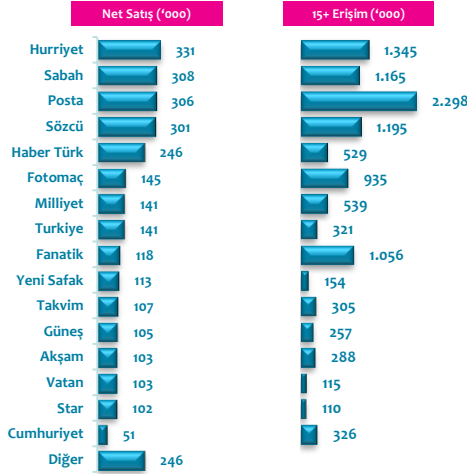


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

15 Ağustos - 11 Eylül	Hatırlanma	30" Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 DİDİ-Soğuk Çay-Kutup Ayısı-Çöl	5,4	985	150
2 İŞ BANKASI-92.Yıl-Cem Yılmaz	3,1	936	50

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Twitter'a 'Beğenmedim' Tuşu Geliyor

Twitter tarafından yayınlanan yeni bir güncelleme platform mobil uygulamasına "I don't like this Tweet" (Bu Tweet'ten hoşlanmıyorum) adı verilen yeni bir geri bildirim aracı getiriyor. Söz konusu yeni aracın kullanıcıların zaman çizgisinde gösterilen tweet'lerin niteliğine dair önemli bir geliştirme sağlaması bekleniyor.

Twitter'ın kullanıcılara daha da kişiselleştirilmiş tweet'ler sunma çabasının bir parçası olan bu yenilik ile birlikte kullanıcılar daha az görmeyi tercih ettikleri içerik türlerini işaretleyebilecekler. Buna özel geliştirilen bir tuş da elbette bu anlamda etkili yol olarak görülüyor.

"Bu Tweet'ten hoşlanmıyorum" tuşunun platformun "zenginleştirilmiş zaman çizgisi" özelliğine giden yolda bir sonraki adım olarak değerlendirilebilir. Söz konusu özellik sayesinde Twitter, algoritmik açıdan seçilen tweet'lerin varlığının daha yüksek bir doğruluk sunmasını hedefliyor.

Diğer yandan özellik henüz Android ve masaüstünde kullanımda değil.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Vodafone	1.806	1.225	5%
2	Eti	1.669	1.144	5%
3	Türk Telekom	721	996	4%
4	Arçelik	837	746	3%
5	Benckiser	960	717	3%
6	P&G	981	679	3%
7	Unilever	803	595	3%
8	GSK	725	560	2%
9	Turkcell	448	511	2%
10	Ülker	754	488	2%
	Diğer	29.686	15.940	68%
	Toplam	39.391	23.600	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	19.083	3%
2	A101	18.563	3%
3	ETS	10.962	2%
4	Ford	10.256	1%
5	Şok	7.151	1%
6	Vatan	7.137	1%
7	Türk Telekom	7.091	1%
8	Carrefour	6.656	1%
9	Metro Grosmarket	6.529	1%
10	Hyundai	5.960	1%
	Diğer	611.894	86%
	Toplam	711.279	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	KanID	Cuma	Arka Sokaklar	7%	21%
2	Fox	Çarşamba	No:309	7%	19%
3	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	7%	20%
4	Star	Cuma	Kıralık Aşk	6%	17%
5	KanID	Perşembe	Bodrum Masalı	5%	16%
6	Star	Çarşamba	Kara Sevda	5%	15%
7	KanID	Salı	Hayat Şarkısı	5%	15%
8	Show	Salı	Show Ana Haber	5%	17%
9	Show	Perşembe	Yüksek Sosyete	5%	14%
10	ATV	Pazar	Seviyor Sevmiyor	5%	13%

Sinema İlk 5 Film (16-22 Eylül 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Suikast	134.912	830.916	4
2	Kayıp Balık Dori	110.351	487.514	3
3	El Değmemiş Aşk	88.830	198.984	2
4	Ben-Hur	74.623	195.359	2
5	Siccin 3	54.599	244.861	3