

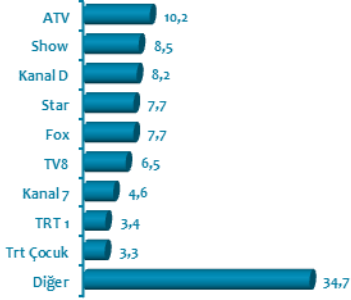


HAFTALIK VOLTAJ

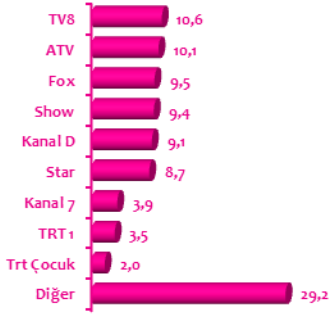
3- 9 Ekim2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

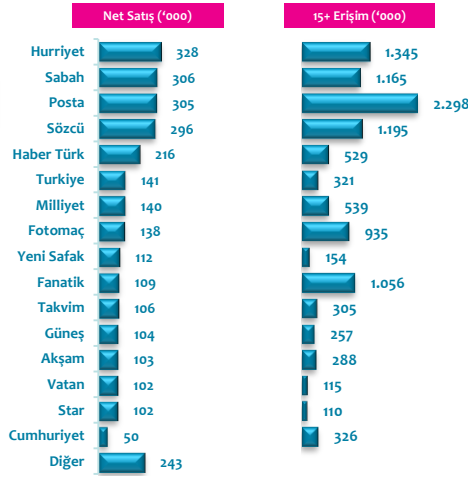


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

29 Ağustos - 2 Ekim	Hatırlanma	30" Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 DİDİ-Soğuk Çay-Kutup Ayısı-Çöl	4,8	336,6	108
2 İŞ BANKASI-92.Yıl-Cem Yılmaz	3,5	577,6	92

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Selfie Kullanarak Alışveriş Dönemi Başlıyor

Mastercard ilginç bir ve bir o kadar yenilikçi yeni uygulamasını hayata geçiriyor. İnternet üzerinden yapılan alışverişlerde şifre hatırlama derdini bitirmeyi amaçlayan yenilik sayesinde parmak izi veya selfie kullanarak ödeme yapılabilecek.

Mastercard, Avrupa'da 2017 yılından itibaren yeni bir sisteme kademeli olarak geçiş yapacak.

Kullanıcılar işlemlerini yaparken şifre yerine selfie veya parmak izlerini kullanacak. İnternet üzerinden yapılan alışverişlerde, bilgisayar, tablet ve akıllı cep telefonlarına yüklenecek bir uygulama ile tek yapılması gereken selfie çekerek veya parmak izi okutarak kimlik doğrulamasını tamamlamak olacak. Ödeme sistemini daha pratik hale getirecek bu sistem Hollanda, Amerika ve Kanada'da başarılı bir pilot dönemi geçirdi. Şu anda İngiltere, Avusturya, Belçika, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Finlandiya, Almanya, Macaristan, Hollanda, Norveç, İspanya ve İsveç olmak üzere 12 Avrupa şehrinde kullanılmaya başlanacak.

2017 ortalarında bu yeni uygulamanın Türkiye için de kullanılmaya başlanması bekleniyor.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	P&G	1.926	1.364	5%
2	Eti	1.769	1.230	5%
3	Vodafone	1.183	1.008	4%
4	Ülker	1.368	789	3%
5	Unilever	877	638	2%
6	Bencikiser	795	627	2%
7	Nestle	776	593	2%
8	Halkbank	413	588	2%
9	Gsk	543	538	2%
10	Henkel	726	527	2%
	Diğer	31.210	17.754	69%
	Toplam	41.584	25.656	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	24.798	3%
2	A101	18.554	3%
3	Şok	10.476	1%
4	Ağaoğlu	10.186	1%
5	Deichmann	7.596	1%
6	Turkcell	7.419	1%
7	ETS	7.180	1%
8	Garanti	7.077	1%
9	And Atlas Yapı	5.694	1%
10	Migros	5.371	1%
	Diğer	620.638	86%
	Toplam	724.989	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Tv8	Perşembe	Türkiye- Ukranya	13%	36%
2	Tv8	Pazar	İzlanda- Türkiye	13%	34%
3	ATV	Salı	Eşkiya Dünyaya H. Olmaz	8%	23%
4	KanID	Cuma	Arka Sokaklar	7%	20%
5	Show	Pazartesi	İçerde	7%	18%
6	Fox	Çarşamba	No:309	7%	19%
7	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	6%	16%
8	Star	Cuma	Kıralık Aşk	6%	17%
9	Star	Çarşamba	Kara Sevda	6%	16%
10	Tv8	Cumartesi	O Ses Türkiye	5%	15%

Sinema İlk 5 Film (30 Eylül - 6 Ekim 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Bir Baba Hindu	289.535	289.535	1
2	Bayan Peregrine'in Tuhaf Çocukları	74.075	74.075	1
3	Suikast	69.766	1.003.919	6
4	Leylekler	62.694	133.343	2
5	Muhteşem Yedili	33.855	89.229	2