

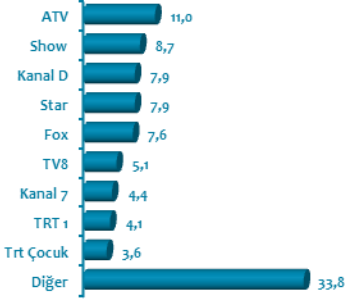


HAFTALIK VOLTAJ

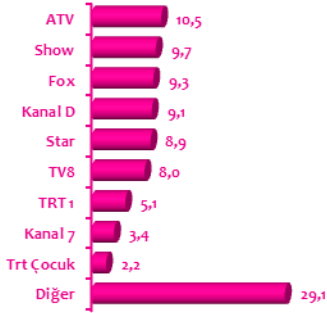
17-23 Ekim 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Eti	1.537	1.055	4%
2	Unilever	1.403	999	4%
3	P&G	1.352	863	3%
4	Vodafone	831	715	3%
5	Coca Cola	705	619	2%
6	Türk Telekom	690	584	2%
7	Karaca	491	545	2%
8	Nestle	766	536	2%
9	Ziylan	649	516	2%
10	Fritolay	927	514	2%
	Diğer	36.810	20.380	75%
	Toplam	43.824	26.566	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

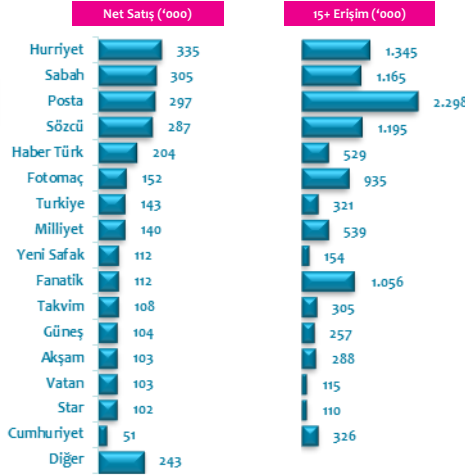
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Salı	Eşkiya Dünyaya H. O.	9%	23%
2	KanID	Cuma	Arka Sokaklar	8%	21%
3	Fox	Çarşamba	No:309	7%	20%
4	Show	Pazartesi	İçerde	7%	19%
5	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	7%	17%
6	ATV	Perşembe	Atv Ana Haber	7%	20%
7	Star	Çarşamba	Kara Sevda	6%	15%
8	Star	Cuma	Kiralık Aşk	6%	15%
9	ATV	Cuma	Müge Anlı İle Tatlı Sert	5%	37%
10	Show	Salı	Show Haber	5%	16%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

		Hatırlanma	30" Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
19 Eylül- 16 Ekim				
1	HALK BANKASI-ŞAHAN GÖKBAKAR-AÇILIŞ	8,1	1576	164
2	AKBANK-KIVANÇ TATLITUĞ&ILKER AYRIK-ÇİÇEKÇİ BUKET-YEMEK DAVETİ	3,6	407	70
3	KOTON JEANS-FAHRİYE EVGEN-KARASEVDA	3,2	183	66

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Twitter Vine'ı Kapatıyor

Kullanıma sunulduğu dönemlerde 200 milyon aktif kullanıcı sayısına ulaşan ve bir anda yüksek bir etki gören Vine uygulamasında bu yükseliş kısa sürmüştü. Kısa süre içerisinde yaşanan düşüş ile birlikte Vine oldukça düşük istatistiklere sahip olurken Twitter tarafından satın alınarak bu konuda geleceğe umutla bakılmasını sağlamıştı.

2012 yılında yapılan satın alma işlemi sonrasında 4 yıllık süre içerisinde Vine için herhangi bir gelişme yaşanmadı. Düşen kullanıcı istatistikleri, platforma ilginin gösterilmemesi Vine uygulamasının giderek sektörde yok olmasına neden oldu. Bu durum sonrasında Vine için kapatma kararı alınması da kaçınılmaz oldu.

Vine platformunun kapatılması bugüne kadar yapılan tüm işlemlerin de yok olmasına neden olacak. Özellikle platformda yüzlerce video yükleyerek Fenomen haline gelen kullanıcıların artık böyle bir mecraya sahip olması, kapatma kararı ile birlikte ortadan kalkacak.

Vine uygulaması için alınan bu kararın ne zaman geçerli olacağı ve hangi tarihten itibaren Vine uygulamasının kullanıma kapatılacağı şu anda netleştirilmiş değil. Özellikle Twitter için son günlerde konuşulan işten çıkarma olaylarının Vine bölümü için olacağı ve işten çıkarılacak kişilerin büyük bir bölümünün Vine departmanında çalışan kişiler olduğu öne sürüldü. Bu bakımdan Twitter'ın uzun süreden beri bu konu ile ilgili çalışmalarını yaptığı ve pek çok planlamanın da şimdiden hazır olduğu görüldü.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	19.053	2%
2	A101	18.563	2%
3	Türkerler	14.747	2%
4	Hyundai	9.463	1%
5	Ford	8.603	1%
6	Teknosa	8.565	1%
7	Vestel	7.805	1%
8	Koşuyolu Kuru Evleri	7.614	1%
9	Beko	7.608	1%
10	Dap Yapı	7.601	1%
	Diğer	666.868	86%
	Toplam	776.487	100%

Sinema İlk 5 Film (14-20 Ekim 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Cehennem	254.665	254.665	1
2	Bir Baba Hindu	126.231	615.428	3
3	Yok Artık! 2	50.871	122.899	2
4	Bayan Peregrine'in Tuhaf Çocukları	44.302	189.311	3
5	Suikast	36.597	1.100	8