

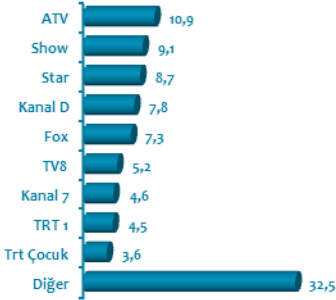


HAFTALIK VOLTAJ

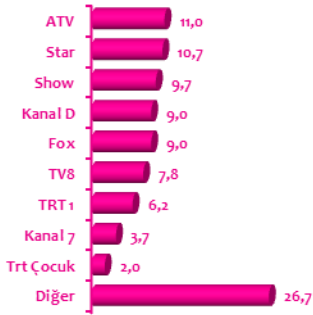
14-20 Kasım 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

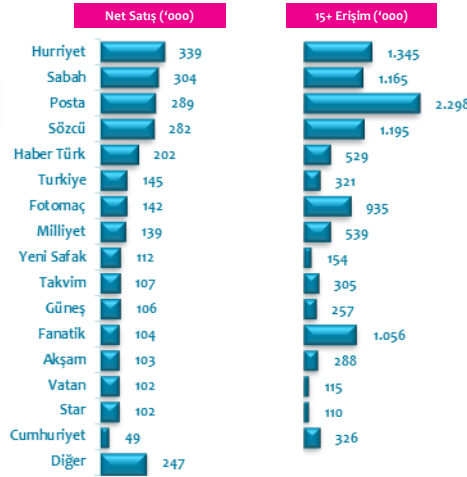


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

17 Ekim-13 Kasım	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 HALK BANKASI-ŞAHAN GÖKBAKAR-AÇILIŞ	10,8	178	154
2 DEICHMANN-SİMGE SAĞIN-AYAKKABI AŞKI	3,8	145	46

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Instagram'da Canlı Yayın Dönemi Başlıyor

Instagram, tıpkı Periscope ve Facebook gibi canlı yayın akışlarını ekranlara yansıtmaya başlıyor.

Uygulamanın yöneticileri yaptıkları açıklamayla, Instagram'ın Stories (Hikayeler) özelliğine canlı video özelliğini eklediğini duyurdu. Instagram Stories'de tek buton ile canlı yayına geçebilir ve tüm takipçiler ile stories alanında "live" görünerek onların sizi izlemesini sağlayabilirsiniz. Paylaşım bittiği anda ise yayın uygulamadan tamamen siliniyor olacak.

Yeni özellik, aynı Stories'te video yayınlar gibi, kullanıcının video kayıt yapmasına imkan tanıyor ancak yayını canlı yapılabiliyor. Bunun için videonun üzerinde küçük bir "Live/Canlı" ifadesi yer alıyor.

Canlı yayın arayüzü Facebook ve Periscope'a oldukça benziyor. Uygulama izleyicilerin yorum yapması kalp ve emoji göndermesine izin veriyor. Aynı zamanda yayını kaç kişinin canlı izlediğini de gösteriyor.

Instagram ayrıca, Direct Mesaj üzerinden silinebilen fotoğrafları da hayata geçiriyor.

Yeni özellik sayesinde kullanıcılar, onları takip eden diğer kullanıcılara dilediği zaman silinebilen fotoğraflar gönderebilecek. Eğer fotoğrafı alan kişi ekran görüntüsü almaya kalkarsa, fotoğraf sahibine bilgi gidecek. Ayrıca kullanıcıya video gönderildiyse ve video tekrar izlenirse yine video sahibine bilgi ulaşacak.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Ülker	2.265	1.254	4%
2	Unilever	1.422	1.191	4%
3	Eti	1.334	891	3%
4	Allianz	441	859	3%
5	P&G	1.202	847	3%
6	Turkcell	505	802	3%
7	Vodafone	745	764	3%
8	Garanti Bankası	372	671	2%
9	Fritolay	1.066	560	2%
10	Vakıfbank	262	520	2%
	Diğer	40.867	22.204	73%
	Toplam	50.481	30.563	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	19.053	2%
2	A101	18.563	2%
3	ETS	15.558	2%
4	ŞOK	9.999	1%
5	Carrefour	9.032	1%
6	Ford	8.585	1%
7	Turkcell	8.109	1%
8	Denizbank	7.605	1%
9	Doğrucan Mobilya	5.459	1%
10	Fiat	5.324	1%
	Diğer	699.085	87%
	Toplam	806.370	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	11%	26%
2	Star	Salı	Anne	11%	24%
3	Show	Pazartesi	Çerçede	10%	23%
4	ATV	Salı	Eşkiya Dünyaya H. Olmaz	9%	21%
5	ATV	Cuma	Aşk ve Mavi	9%	20%
6	KnalD	Cuma	Arka Sokaklar	8%	18%
7	Star	Perşembe	Cesur Ve Güzel	7%	17%
8	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	7%	16%
9	KnalD	Perşembe	Vatanım Sensin	7%	16%
10	Fox	Cumartesi	Kalbimdeki Deniz	7%	16%

Sinema İlk 5 Film (11-17 Kasım 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Dağ 2	560.250	1.009.818	2
2	Doktor Strange	212.545	527.121	2
3	Ekiş Elmalar	199.615	866.923	3
4	İkimizin Yeri	124.051	1.288.903	4
5	Benim Adım Feridun	120.261	120.261	1