

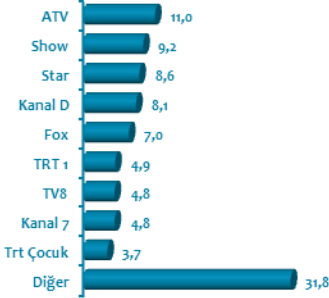


HAFTALIK VOLTAJ

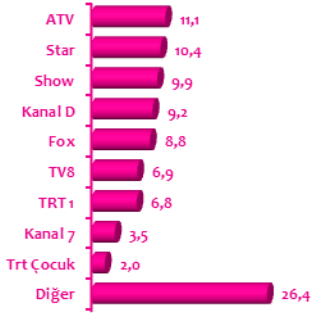
21- 27 Kasım 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30* GRP	SOV
1	Ülker	2.533	1.565	5%
2	Ziraat Bankası	478	1.195	4%
3	Halkbank	590	1.141	4%
4	Unilever	1.212	960	3%
5	Vodafone	1.008	874	3%
6	P&G	1.119	822	3%
7	Garanti Bankası	315	760	3%
8	Türk Telekom	390	663	2%
9	Nestle	668	592	2%
10	Fritolay	1.393	562	2%
	Diğer	39.506	20.772	69%
	Toplam	49.212	29.905	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

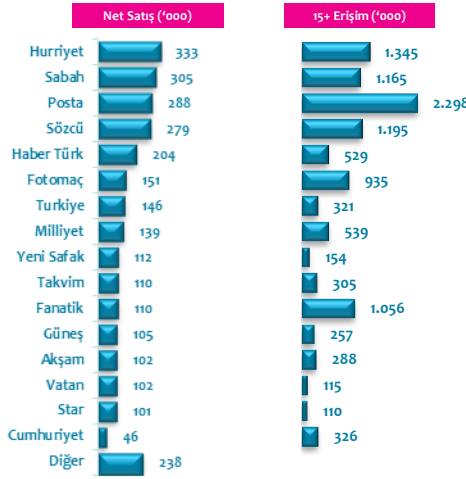
No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	11%	24%
2	Show	Pazartesi	İçerde	11%	25%
3	Star	Salı	Anne	10%	23%
4	ATV	Salı	Eşkiya Dünyaya H. Olmaz	9%	21%
5	ATV	Cuma	Aşk ve Mavi	9%	19%
6	KnalD	Cuma	Arka Sokaklar	8%	19%
7	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	8%	18%
8	TRT 1	Perşembe	Fenerbahçe- Zorya	8%	20%
9	Star	Perşembe	Cesur Ve Güzel	8%	18%
10	Fox	Çarşamba	No: 309	7%	15%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

24 Ekim- 20 Kasım	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 HALKBANK-Şahan Gökbağar-Açılış	7,4	0	151
2 FİNANSBANK-QNB-Tabela	2,9	468	49

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Snapchat'in Yeni İsmi: Snap

Snapchat, ismindeki chat'e veda ediyor. Şirket yönetimi, şirketin ismini Snap Inc. olarak değiştireceğini belirtti. Gelişmeler sadece bununla sınırlı değil. Şirket aynı zamanda, piyasaya 30 saniyelik video kaydedebilen güneş gözlüğü sunmaya hazırlanıyor. Gözlük 115 dolarlık lense sahip olacak ve Amerika'daki fiyatı 129,99\$ olacak. Limitli sayıda üretilen Snapchat gözlükleriyle, direkt olacak Snapchat uygulamasına video atılabilecek. Cam göbeği, mercan ve siyah gibi farklı renklerde ve farklı boylarla gözlük satın alınabilecek.

Uzmanların görüşü, Spectacles adındaki bu ürünün geliştirilmesindeki en büyük hedefin Facebook ile yarışmak olduğu yönünde. Facebook, 2014 yılında 2 milyar dolarla, sanal gerçeklik çalışmalarına yüklü miktarda yatırım yapıyordu ve Oculus VR'ı satın almıştı.

Böylesine büyük bir adıma, aynı çapta olmasa da, küçük bir yatırımla cevap Snapchat'ten, yeni adıyla Snap In.'ten, Spectacles'la gelmiş oldu. Snap CEO'su Evan Spiegel, video çekerken telefonun gerçeklikle aramızda bir duvar gibi girdiğini, ancak Spectacles'ın bu duvarı kaldırdığını söylüyor. Yatırım daha küçük olsa da, etkisinin daha büyük olacağı bir gerçek. Spectacles, gerçekten de gerçek dünyaya kopuşu engelliyor, dünya nasıl görünüyorsa, insanlara aynı şekilde sunulmasını sağlıyor. Sosyal medyada paylaşım yapmayı ayrı bir noktaya taşıyor. Bu noktada Facebook'un sanal gerçeklik yatırımlarına ciddi bir darbe inmiş olabilir.

Piyasanın en büyük olmasa da, en eğlenceli şirketlerinden biri olan ve bu işi daha eğlenceli yapmaya hazırlanan Snap Inc.'in Spectacles'ının Türkiye'de satılıp satılmayacağı ve satılırsa ne kadar olacağına dair henüz bir bilgi mevcut değil.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	19.033	2%
2	A101	19.031	2%
3	ETS	12.728	1%
4	Dap Yapı	11.871	1%
5	Ford	10.040	1%
6	Ali Pehlivanoglu Konutları	6.831	1%
7	Türk Telekom	6.759	1%
8	Citroen	6.670	1%
9	ŞOK	6.665	1%
10	Teknosa	6.660	1%
	Diğer	778.911	88%
	Toplam	885.267	100%

Sinema İlk 5 Film (18- 24 Kasım 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Dağ 2	493.663	1.503.481	3
2	İkinci Şans	329.529	329.529	1
3	Fantastik Canavarlar	262.526	262.526	1
4	Ekşi Elmalar	167.387	1.034.350	4
5	Doktor Strange	152.758	679.879	3