

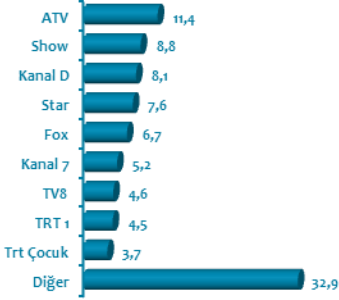


HAFTALIK VOLTAJ

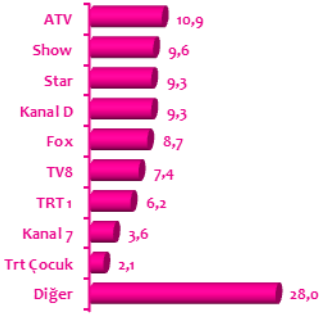
19 - 25 Aralık 2016

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

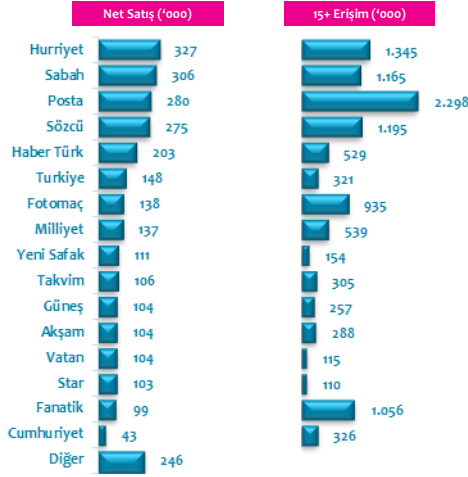


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

21 Kasım- 18 Aralık	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 ALLIANZ SIGORTA-Kalben-HaydiSöyle	8,4	1043	235
2 HALKBANK-Şahan Gökbakar-Açılış	3,8	0	77
3 HALKBANK-Şahan Gökbakar-Dost Hesap-Simit	3,8	1675	71
4 TAPDK-Babalar Günü-Hadi Baba	3,2	436	70
5 KOTON-Kumaş Kaban-Fahriye Evcen	3,1	255	47

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Twitter'dan 360 derece canlı yayın özelliği

Canlı yayın hizmetini Periscope uygulamasının altyapısı üzerinden kısa süre önce başlatan Twitter, 360 derece canlı yayın özelliğini kullanıma açtiğini duyurdu.

Twitter Sanal Gerçeklik (VR) Direktörü Alessandro Sabatelli, kullanıcıların Twitter ve Periscope üzerinden 360 derece canlı yayınları izleyebileceklerini bildirdi.

Sabatelli, "LIVE 360" etiketiyle sunulan 360 derece canlı yayın servisinin popüler kullanıcıları takip ve özel etkinlikleri yakından izlemede yeni bir imkan sunduğunu belirtti.

"LIVE 360" etiketi bulunan paylaşımlarda kullanıcıların interaktif olarak görüntü açısını yönlendirebileceklerini aktaran Sabatelli, bunun için telefonu hareket ettirmenin ya da ekrana dokunmanın yeterli olacağını ifade etti.

Yeni yılda tüm kullanıcıların Twitter ve Periscope'tan 360 derece canlı yayın yapabileceklerini duyuran sosyal medya platformunun ilk canlı yayını ise aktif Periscope kullanıcısı Alex Pettitt tarafından Florida'dan yapıldı.

Twitter, 360 derecelik videoların izleme hakkını tüm kullanıcılara açtı ancak yayın yapma imkanını şimdilik sınırlı tutuyor.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Ülker	2.587	1.590	5%
2	Eti	1.634	1.210	3%
3	Nestle	1.866	1.126	3%
4	Fritolay	1.248	994	3%
5	P&G	1.342	962	3%
6	Türk Telekom	815	823	2%
7	Denizbank	491	751	2%
8	Türkcell	827	744	2%
9	Evkur	1.209	645	2%
10	Unilever	834	619	2%
	Diğer	48.030	25.551	73%
	Toplam	60.884	35.015	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	19.073	2%
2	A101	18.563	2%
3	Qnb Finansbank	13.613	2%
4	Akbank	13.285	2%
5	Hyundai	11.883	1%
6	Türk Telekom	10.841	1%
7	Teknosa	10.030	1%
8	Yapı Merkezi	8.564	1%
9	Avrasya Tüneli İşletme İnşaat	8.564	1%
10	ETS	8.024	1%
	Diğer	743.922	86%
	Toplam	866.360	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	13%	28%
2	Show	Pazartesi	İçerde	10%	22%
3	ATV	Salı	Eşkiya Dünyaya H. Olmaz	10%	22%
4	Kanal D	Çuma	Arka Sokaklar	10%	22%
5	Star	Salı	Anne	9%	21%
6	ATV	Çuma	Aşk ve Mavi	9%	19%
7	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	8%	16%
8	Fox	Cumartesi	Kalbimdeki Deniz	7%	16%
9	Star	Çarşamba	Kara Sevda	7%	14%
10	Show	Pazar	Show Ana Haber	6%	16%

Sinema İlk 5 Film (16-22 Aralık 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Görümce	322.748	1.392.481	3
2	Dağ 2	250.549	2.672.609	7
3	Rogue One	227.549	275.493	1
4	Çakallarla Dans 4	122.799	1.250.041	4
5	Sen Benim Herşeyimsin	111.989	282.071	2

*Birden fazla günde yayınlanan programların sadece en fazla rating aldığı günler tabloya dahil edilmiştir.