

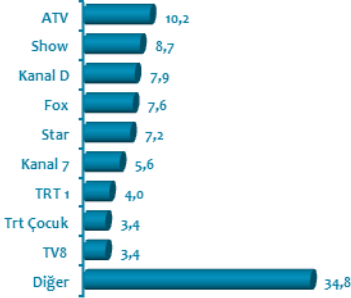


HAFTALIK VOLTAJ

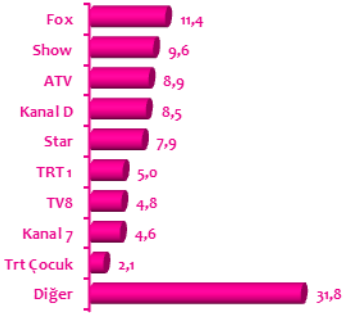
2- 8 Ocak 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

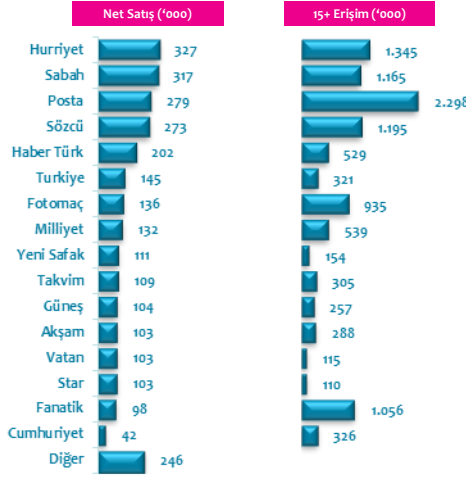


ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

30" Grp	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi			
5- 31 Aralık	Hatırlanma (tüm kişiler)			
1	ALLIANZ SİGORTA-KALBEN-HAYDİSÖYLE	5,9	299	169
2	TURKCELL-EMOCAN-HESABIM UYGULAMASI-SALLA KAZAN	4,2	349,4	63
3	KAMU SPOTU-TAPDK-BABALAR GÜNÜ-HADİ BABA	3,9	349,5	68

Listeye giremeyen kampanyalar istatistik olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.
*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Instagram'a 2 Yeni Özellik

Instagram hikayelerine reklam verilebilecek ve içeriklerin istatistikleri de görülebilecek.

Ekim ayında günde 100 milyon insanın kullandığı Instagram Hikayeleri, bugün günde 150 milyon insan tarafından kullanılıyor.

Facebook, hızlı bir şekilde Instagram'a eklediği ve büyüttüğü hikayeler özelliğinden, şimdi de reklamlarla para kazanacak. Instagram artık, hikayelerde de reklamlar gösterecek. Hikayelerden link alma ve direkt mesaj üzerinden firmalarla iletişim kurma noktasında, şirketlere gösterimden farklı olarak ek imkanlar sunulacak.

Facebook'ta Reklam Dönemi

Son gelen rapora göre Facebook, videoların içinde reklam göstermeye başlayacak. Reklamlar, 20. saniyede gösterilmeye başlanacak ve en az 90 saniye uzunluğundaki videolarda gösterilecek.

Pazartesi günü Facebook'un kısa süre içinde videolar içinde reklam göstermeye başlayacağı öğrenildi. Yayıncılar bu yeni reklamları "videonun ortasında yayınlayacak" ve içerikleri için bir miktar ücret alacak. Reklamlar, 20. saniyeden sonra başlayacak ve yalnızca en az 90 saniye uzunluğundaki videolarda gösterilecek. Yayınlanan raporda, Facebook'un reklamları satacağı ve gelirin yüzde 55'ini yayıncılara dağıtacağı belirtiliyor.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	2.586	2.221	8%
2	P&G	1.978	1.484	5%
3	Casper	833	1.195	4%
4	Vodafone	1.269	1.080	4%
5	Eti	1.200	866	3%
6	Evkur	1.035	832	3%
7	Migros	881	769	3%
8	Gsk	903	701	3%
9	Sleepy	1.229	678	2%
10	Hayat	507	551	2%
	Diğer	32.131	17.563	63%
	Toplam	44.550	27.938	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	19.053	4%
2	A101	14.756	3%
3	ETS	14.625	3%
4	Şok	6.665	1%
5	Migros	6.049	1%
6	Vatan	5.229	1%
7	Anı Tur	4.698	1%
8	Tan Okulları	4.491	1%
9	Emine Örnek	4.450	1%
10	Arma Gaziemir Evleri	3.843	1%
	Diğer	456.647	84%
	Toplam	540.505	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	Fox	Cumartesi	Kalbimdeki Deniz	8%	17%
2	Fox	Çarşamba	No:309	8%	18%
3	Show	Pazartesi	Show Ana Haber	6%	15%
4	TV8	Pazar	O Ses Türkiye	6%	13%
5	Show	Perşembe	Ay Lav Yu	6%	14%
6	Fox	Perşembe	Umuda Kelepeç Vurulmaz	6%	14%
7	Fox	Perşembe	Fox Ana Haber	6%	15%
8	ATV	Pazartesi	Kim Milyoner Olmak İster	6%	13%
9	ATV	Perşembe	Müge Anlı İle Tatlı Sert	6%	30%
10	Star	Salı	Hababam Sınıfı Uyanıyor	6%	12%

Sinema İlk 5 Film (30 Aralık- 05 Ocak 2016)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Dağ 2	197.322	3.056.495	9
2	Çin Seddi	165.347	165.347	1
3	Dönerse Seninidir	155.128	382.049	2
4	Görümce	142.178	1.770.691	5
5	Assasin's Creed	136.977	436.897	2