

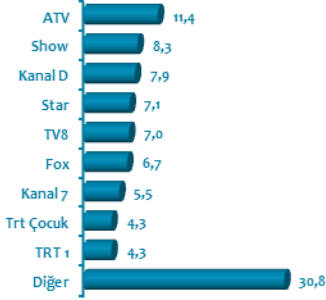


# HAFTALIK VOLTAJ

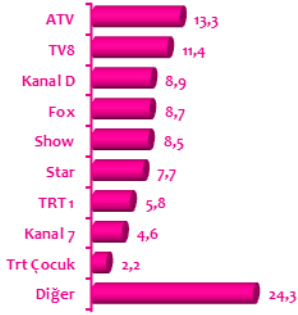
30 Ocak- 05 Şubat 2017

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59

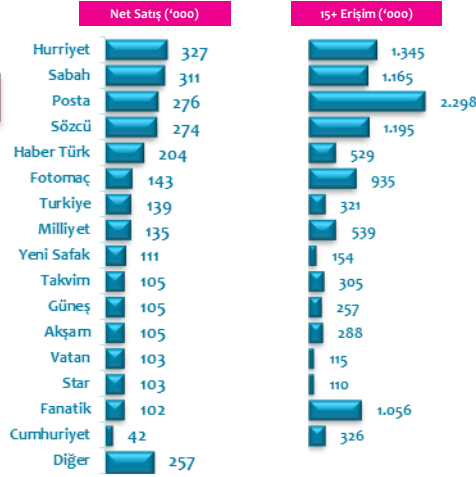


## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

02- 29 Ocak	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	* Beğeni Etkileşimli Reklam Anımsama Endeksi
1 ALLIANZ SİGORTA-KALBEN-HAYDİ SÖYLE	2,4	0	118
2 HALK BANKASI-ŞAHAN GÖKBAKAR-AÇILIŞ	2,4	0	103
3 TURKCELL-EMOCAN-HESABIM UYGULAMASI-SALLA KAZAN	2,4	0	80

Listeye giremeyen kampanyalar istatistiki olarak raporlanabilir bazın altında kaldığından dolayı tabloda yer almamıştır.  
\*Endeks 100'ün üzerinde ise reklam ortalamasının üzerinde performans göstermiş demektir.

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

## Facebook Yeni Uygulaması İle Snapchat'i Taklit Etti

Tüm girişimlerine rağmen Snapchat'i bir türlü satın alamayan Facebook, çareyi Snapchat'i andıran yeni bir uygulama geliştirmekte buldu.

Facebook bir kez daha Snapchat'i taklit ettiği iddiası ile gündemde. Instagram ve WhatsApp'ı bol sıfırlı tekliflerle bünyesine katan Facebook, tüm girişimlerine rağmen Snapcaht'i satın alamamasını kendi uygulamasını geliştirerek telafi etmek için harekete geçti.

Geçtiğimiz aylarda Snapchat'teki hikayeler özelliğinin neredeyse aynısını Facebook ve Instagram'da kullanıma sunan sosyal medya devi bu sefer de Snapchat benzeri Flash uygulaması ile karşımıza çıktı.

Flash ile arkadaşlarınıza fotoğraf ve video gönderebiliyor, bu içeriğe çeşitli yüz filtreleri ekleyebiliyorsunuz.

Şimdilik sadece Android'de çalışan uygulamanın iPhone'lar için geleceği tarihe yönelik bir bilgi ise bulunmuyor.

## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	3.168	2.797	8%
2	P&G	1.627	1.169	4%
3	Eti	1.344	984	3%
4	Ülker	1.354	877	3%
5	Türk Telekom	641	843	3%
6	Vodafone	843	840	3%
7	Garanti Bankası	318	731	2%
8	Sleepy	1.289	674	2%
9	Hayat	757	658	2%
10	Nestle	907	605	2%
	Diğer	43.394	22.850	69%
	Toplam	55.642	33.028	100%

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	19.053	3%
2	ETS	13.842	2%
3	A101	13.784	2%
4	Pehlivanoglu İnşaat	8.950	1%
5	Emlak Konut	8.734	1%
6	Casper	8.568	1%
7	Mersin Şehir Hastanesi	7.623	1%
8	Teknosa	7.601	1%
9	Şok	7.163	1%
10	Jolly Tour	6.926	1%
	Diğer	539.074	84%
	Toplam	641.315	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Pazar	Beşiktaş-Fenerbahçe	18%	37%
2	TRT 1	Çarşamba	Diriş	13%	28%
3	KnalD	Cuma	Arka Sokaklar	10%	22%
4	ATV	Salı	Eşkya Dünyaya H. Olmaz	9%	21%
5	Show	Pazartesi	İçerde	9%	20%
6	ATV	Cumartesi	M. Başakşehir-Galatasaray	9%	21%
7	Tv8	Salı	Survivor	8%	19%
8	ATV	Cuma	Aşk ve Mavi	8%	19%
9	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	8%	18%
10	Star	Salı	Anne	7%	15%

## Sinema İlk 5 Film (27 Ocak- 02 Şubat 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sayısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Olanlar Oldu	541.365	1.162.908	2
2	Moana	468.157	976.141	2
3	Vezir Parmağı	363.197	401.791	1
4	Çalgı Çengi	336.230	2.528.488	4
5	Xander Cage'in Dönüşü	268.579	268.579	1

\*Birden fazla günde yayınlanan programların sadece en fazla rating aldığı günler tabloya dahil edilmiştir.