

Aylık Voltaj Raporu
Şubat 2017

localplanet

CEREYAN

Sektörde Dönemsel Mecra Bazlı Değişim

Mecraların kullanım yoğunluğu TV ve radyo dışında Şubat 2017'de, geçen yıl aynı döneme göre azalmıştır.

TV – GRP



251.728 GRP
(%10,5)

Gazete – st/cm



2.676.833 st/cm
(-%15,5)

Dergi– Sayfa Sayısı



4.105 sayfa
(-%30,6)

Radyo – Süre (Sn)



6.681.536 sn
(%4,6)

Açıkhava – Ünite



229.612 adet
(-%13,7)

Sinema – Süre (Sn)



3.423.806 sn
(-%53)

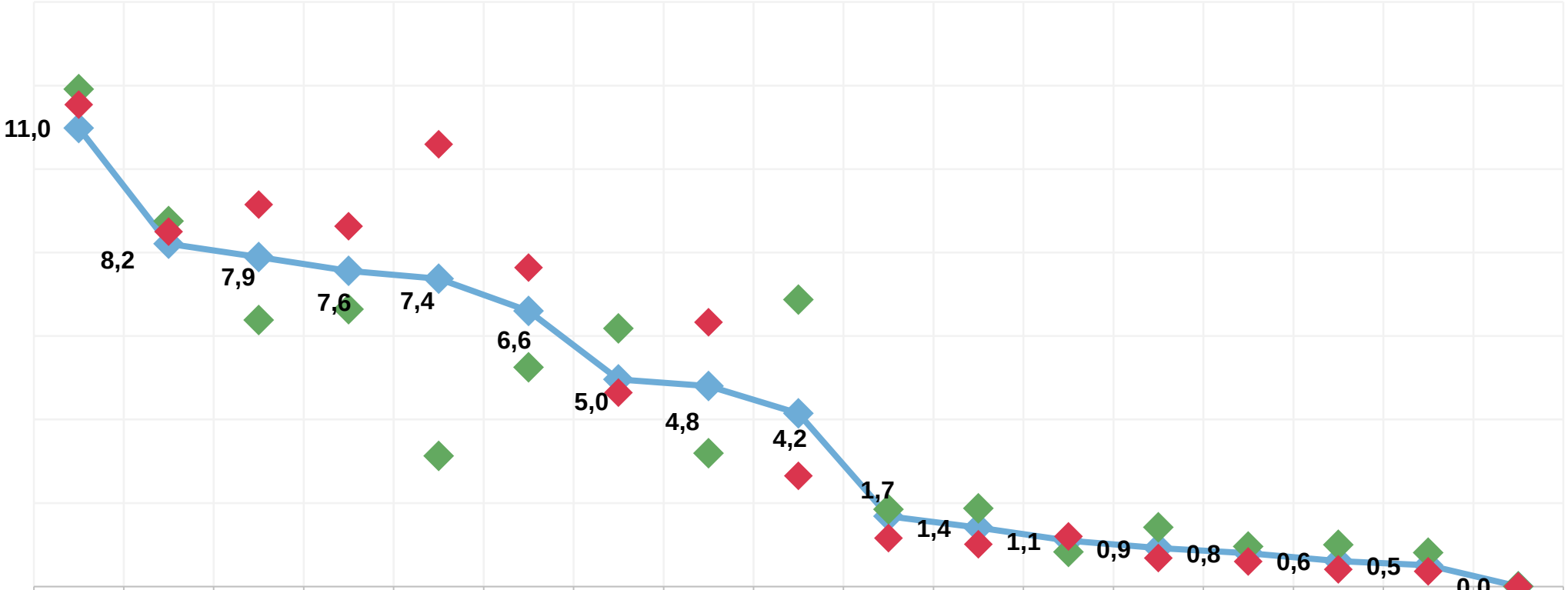
Kaynak : Bileşim Medya, Dönem : Şubat 2017 / 2016 , Hedef Kitle : Tüm Kişiler
Açıklama : Karşılaştırma yapılırken sadece mecranın yıllar bazında raporlandığı data kriter alınmıştır.


Search
SMART HUB
Facebook
Netflix
Hulu Plus
YouTube
Skype
SAMSUNG
Samsung Apps
Explore 3D
Your Video
Family Story
Fitness
YOUR YOGA
YOUR SITUP
Kids
Web Browser
USA TODAY
Twitter
Pandora
MOG Music
AllShare Play
ESPN ScoreCenter
AccuWeather
Vimeo
Samsung SPSN
A Login
B WallPaper
C Account Manager
Tools
Return

TELEVİZYON

Ölçülen Kanalların İzlenme Payları

Tüm gün, gündüz ve akşam performansında ATV lider.

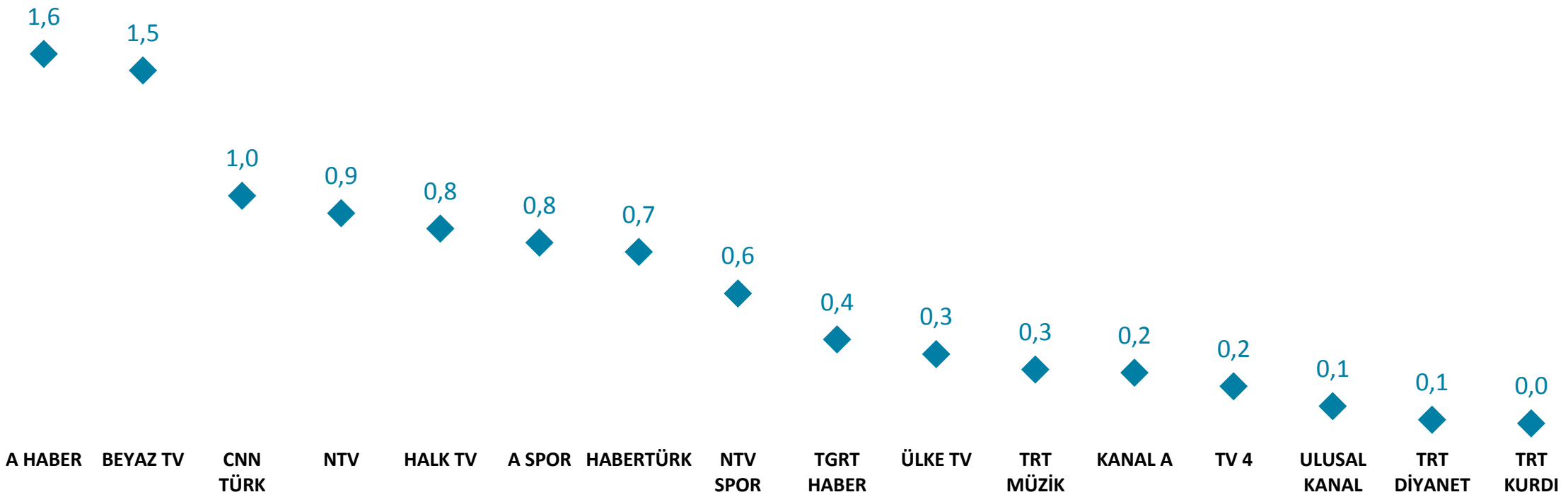


	Atv	Show TV	Kanal D	Star	TV8	Fox	Kanal 7	TRT 1	TRT Çocuk	TEVE2	TRT Haber	TRT Spor	Disney Channel	TRT Belgesel	Minika Çocuk	Planet Çocuk	TV8,5
Tüm Gün	11,0	8,2	7,9	7,6	7,4	6,6	5,0	4,8	4,2	1,7	1,4	1,1	0,9	0,8	0,6	0,5	0,0
Gündüz	11,9	8,8	6,4	6,6	3,1	5,3	6,2	3,2	6,9	1,9	1,9	0,8	1,4	1,0	1,0	0,8	0,0
Akşam	11,5	8,5	9,2	8,6	10,6	7,6	4,6	6,3	2,7	1,2	1,0	1,2	0,7	0,6	0,4	0,4	0,0

Kaynak : TNS / Kantar Medya, Dönem : Şubat 2017, Hedef Kitle : Tüm Kişiler
Gündüz:08:00-17:59; Akşam: 18:00-23:59

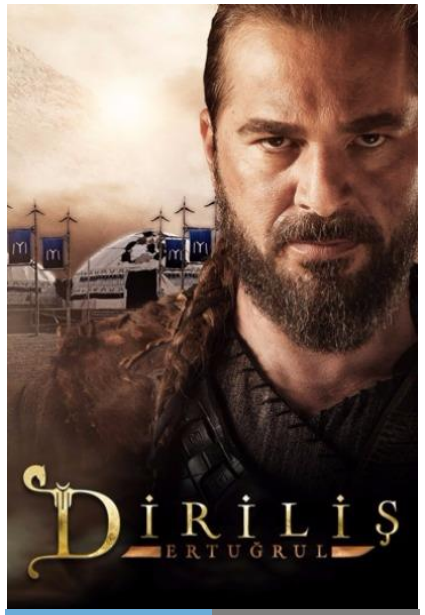
Tematik TV Kanalların İzlenme Payları

Tüm gün izlenme performansında öne çıkanlar : A Haber ve Beyaz TV.



Kaynak : TNS / Kantar Medya, Dönem : Şubat 2017, Hedef Kitle : Tüm Kişiler

Top Programlar (Rtg, Share%)



Rating	Share%
11,2	25



Rating	Share%
8,4	19,1



Rating	Share%
8,3	18,9



Rating	Share%
7,9	17,6



Rating	Share%
7,9	17,8

Kaynak : TNS / Kantar Medya, Dönem : Şubat 2017, Hedef Kitle : Tüm Kişiler, Not : Spor karşılaşmaları ve özetler listeye dahil edilmemiştir.

Sosyal Medyada Konuşulan Top Programlar

Sıra	Kanal	Program	Somera Reyting	Ana Bölüm Ortalama Konuşma sayısı
1	TRT 1	Payitaht "Abdülhamid"	46,76	70.915
2	TRT 1	Diriliş "Ertuğrul"	25,39	34.254
3	KANAL D	Vatanım Sensin	23,19	49.651
4	TV8	Survivor	19,55	46.754
5	SHOW TV	İçerde	17,02	25.614
6	KANAL D	Adı Efsane	15,96	16.656
7	KANAL D	Poyraz Karayel	14,33	33.276
8	STAR TV	Cesur ve Güzel	13,11	169.393
9	TRT 1	Pelin Çift ile Gündem Ötesi	13,10	18.846
10	BEYAZ TV	Beyaz Futbol	9,90	9.549
11	TRT 1	Tarih Sahnesi	8,96	11.866
12	SHOW TV	Aşk Laftan Anlamaz	8,58	29.502
13	ATV	Eşkıya Dünyaya Hükümdar Olmaz	8,50	7.137
14	KANAL D	Hayat Şarkısı	8,24	14.671
15	STAR TV	Hayat Bazen Tatlıdır	7,21	15.479
16	BEYAZ TV	Derin Futbol	7,15	5.898
17	ATV	Ölene Kadar	6,80	112.648
18	STAR TV	İçimdeki Fırtına	6,47	11.716
19	HABERTÜRK	Öteki Gündem	6,12	6.611
20	KANAL D	Bodrum Masalı	5,51	10.506

Kaynak : Somera –Şubat 2017
Özel programlar hariç (Maç, film..)

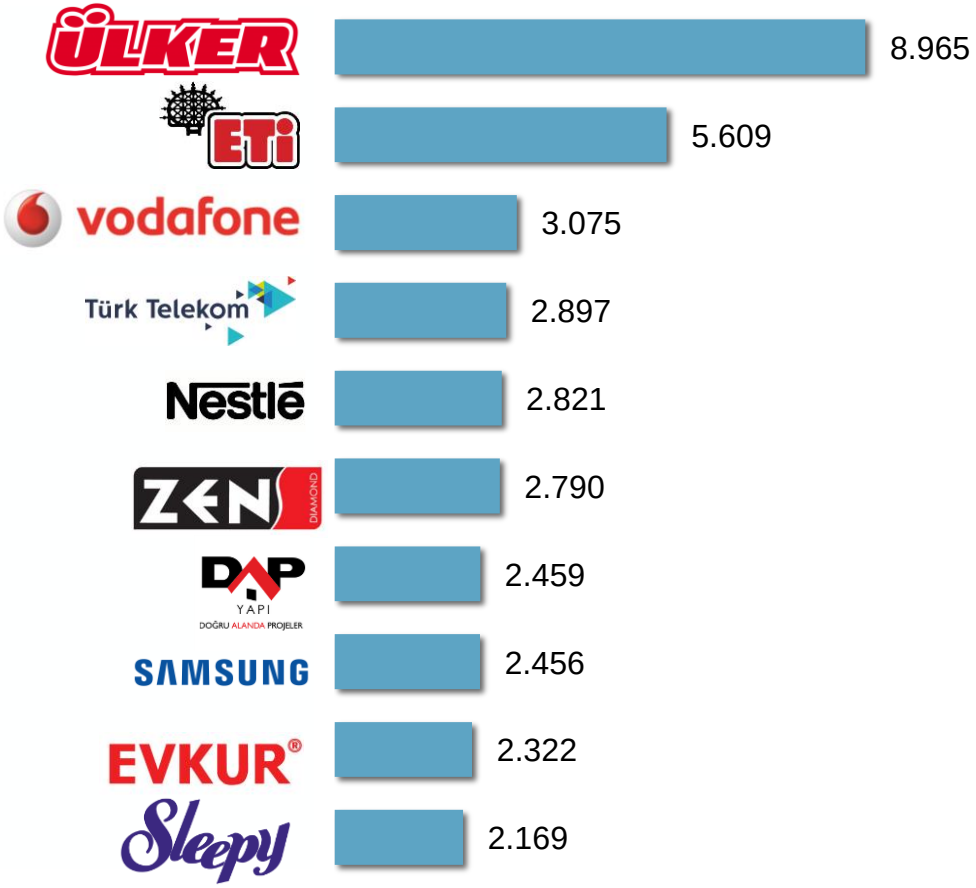
Şubat 2017 - Sektörde TV Kullanımı

Top Kategoriler – GRP

1.  **Gıda 47.932**
2. 

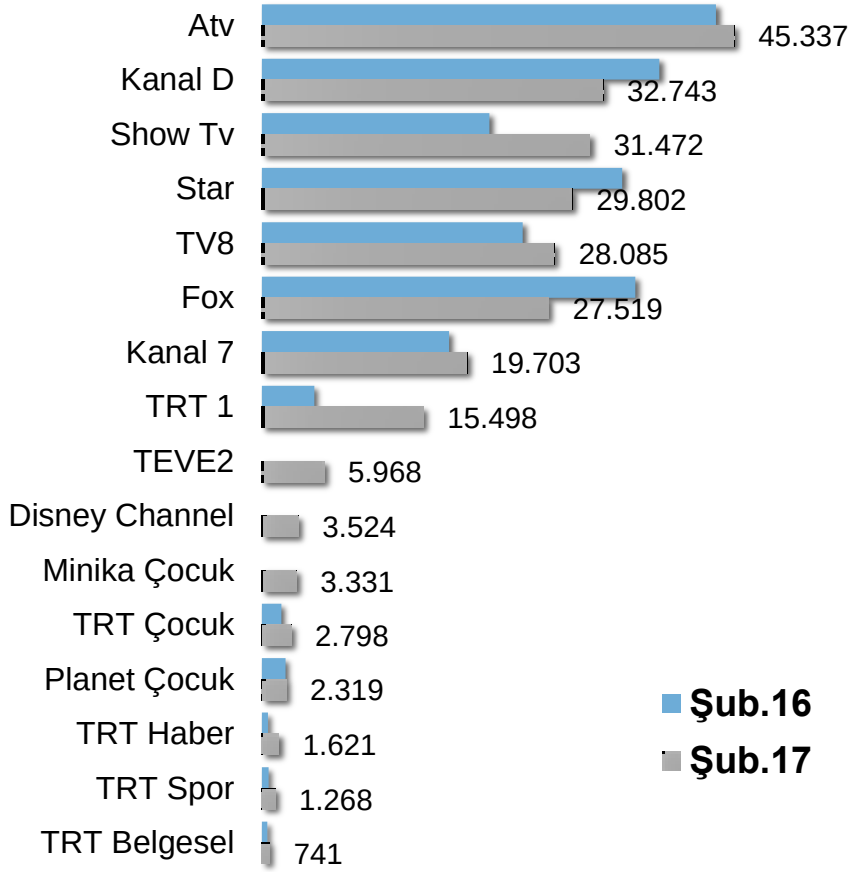
Kozmetik 27.986
3.  **Perakendecilik 17.452**
4.  **İnşaat 14.664**
5.  **Ev Temizlik 13.908**

Top Reklamverenler – GRP



Kaynak : TNS / Kantar Medya, Dönem :Şubat 2017, Hedef Kitle : Tüm Kişiler

Şubat 2017 –Televizyon
GRP Bazında Ana Kanal Sıralaması



Kaynak : TNS / Kantar Medya, Dönem : Şubat 2017, Hedef Kitle : Tüm Kişiler
**TEVE2 Disney Channel ve Minika Çocuk Şubat 2016'da tam zamanlı ölçümlenmediği için 2016 datası eklenmemiştir.*



DİJİTAL

Ziyaret Edilen Top Siteler – İlk 15

Via PC	Gerçek kullanıcı / Real users	Sayfa Gösterimi / Page views
google.com	33.007.028	8.262.362.202
youtube.com	27.716.055	1.515.794.192
facebook.com	26.994.460	3.954.057.424
yandex.com.tr	15.818.929	804.446.004
outlook.com	13.693.234	766.378.246
milliyet.com.tr	10.871.702	1.059.301.076
gittigidiyor.com	10.251.107	286.297.102
meb.gov.tr	10.020.746	1.164.600.135
wikipedia.org	9.703.626	54.645.003
twitter.com	9.411.731	283.647.716
turkiye.gov.tr	8.943.000	385.174.771
sabah.com.tr	8.609.420	252.290.553
instagram.com	8.540.409	139.178.996
microsoft.com	8.406.702	40.498.431
getmyads.com	8.201.562	45.165.340
mynet.com	7.721.069	589.840.155
msn.com	7.272.678	234.234.637
eksisozluk.com	6.035.551	144.666.295
haberturk.com	6.027.566	372.568.636
sozcu.com.tr	5.730.239	231.051.381

Kaynak : Gemius, Dönem : Ocak 2017

Şubat 2017 - Sektörde İnternet Kullanımı

Top Kategoriler – Görünüm

1. **Perakendecilik**
   5.304.372.028
2. **İnşaat**
   4.857.413.202
3. **Tekstil**
   3.069.532.314
4. **Finans**
   2.346.598.719
5. **Holdingler**
   2.290.293.682

Top Reklamverenler – Görünüm



Kaynak : Bileşim Medya – Nielsen, Dönem : Şubat 2017



AÇIKHAVA

Dünya’dan Başarılı Örnekler



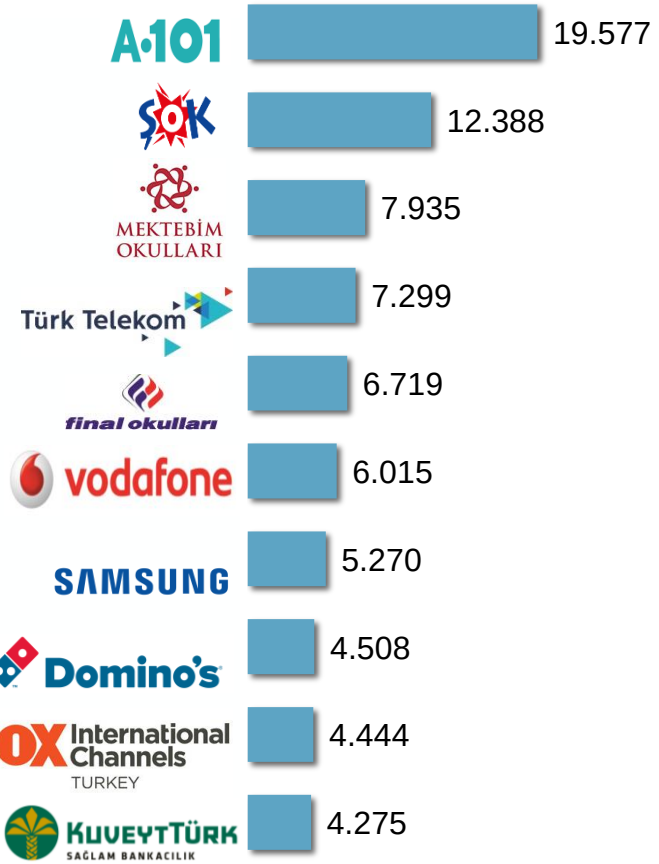
Kaynak : Instagram

Şubat 2017 - Sektörde Açıkhava Kullanımı

Top Kategoriler – Ünite Adedi

1. **Perakendecilik** 51.511
2. **Eğitim** 34.864
3. **Eğlence** 34.045
4. **İletişim** 22.219
5. **Yayıncılık** 15.824

Top Reklamverenler – Ünite Adedi



Kaynak : Bileşim Medya – Nielsen, Dönem : Şubat 2017

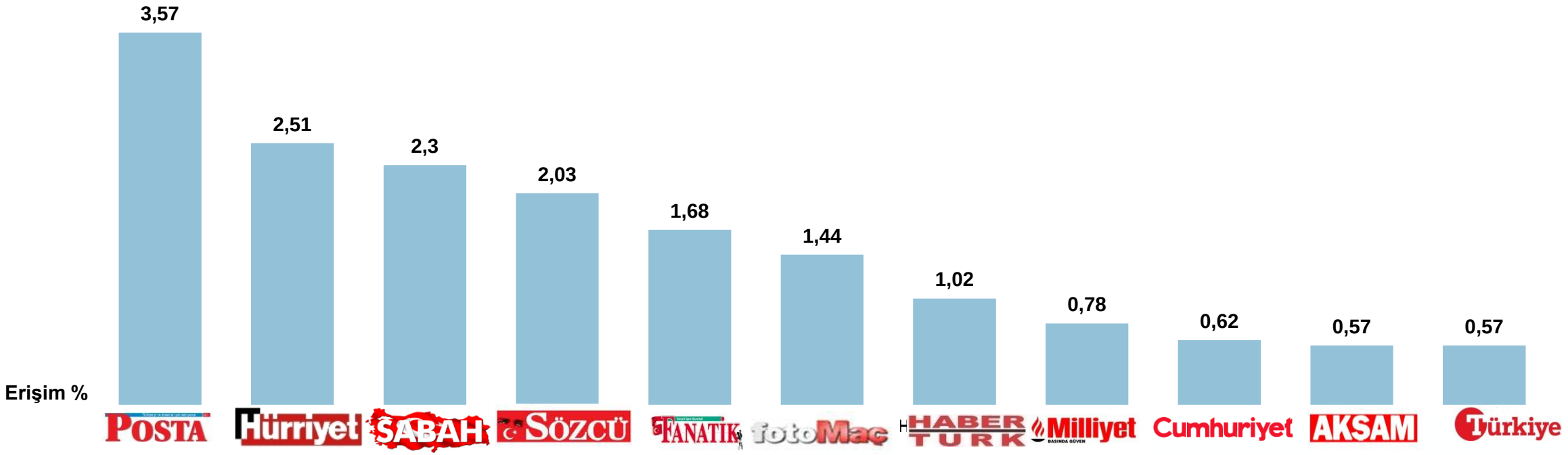
SAMSUNG



GAZETE

Gazete Erişimi

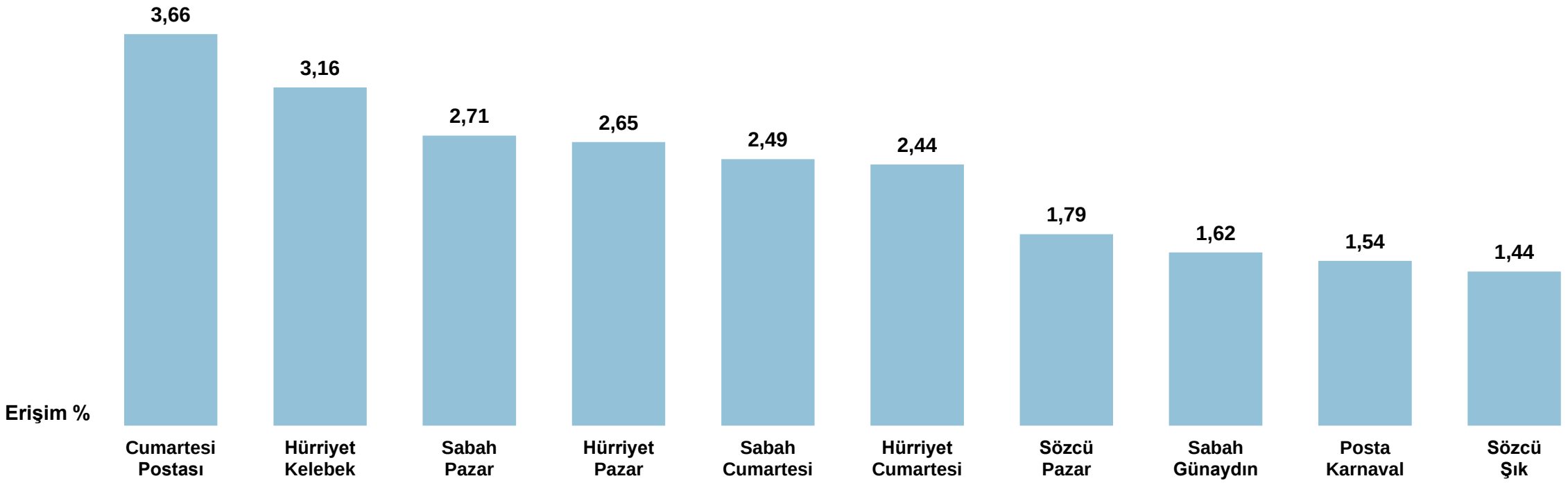
Tüm kişilerde en yüksek erişim Posta'da.



Kaynak : BİAK; Hedef Kitle : Tüm Kişiler (55.055.000 kişi)
Dönem : TR Basin Okurluk Araştırması 11-3.Kümüle (01.12.15-30.11.16)

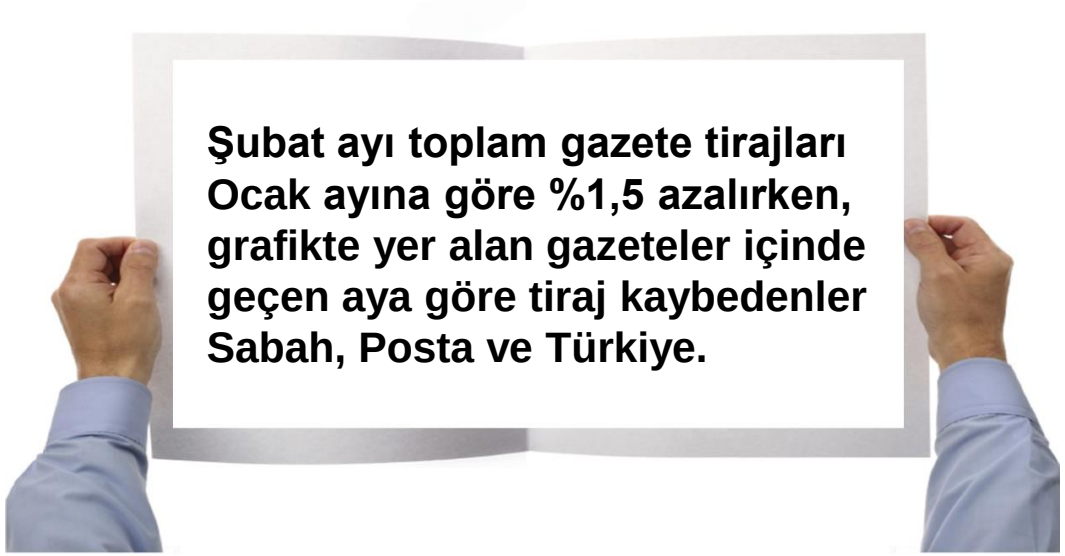
Gazete Ekleri Erişimi

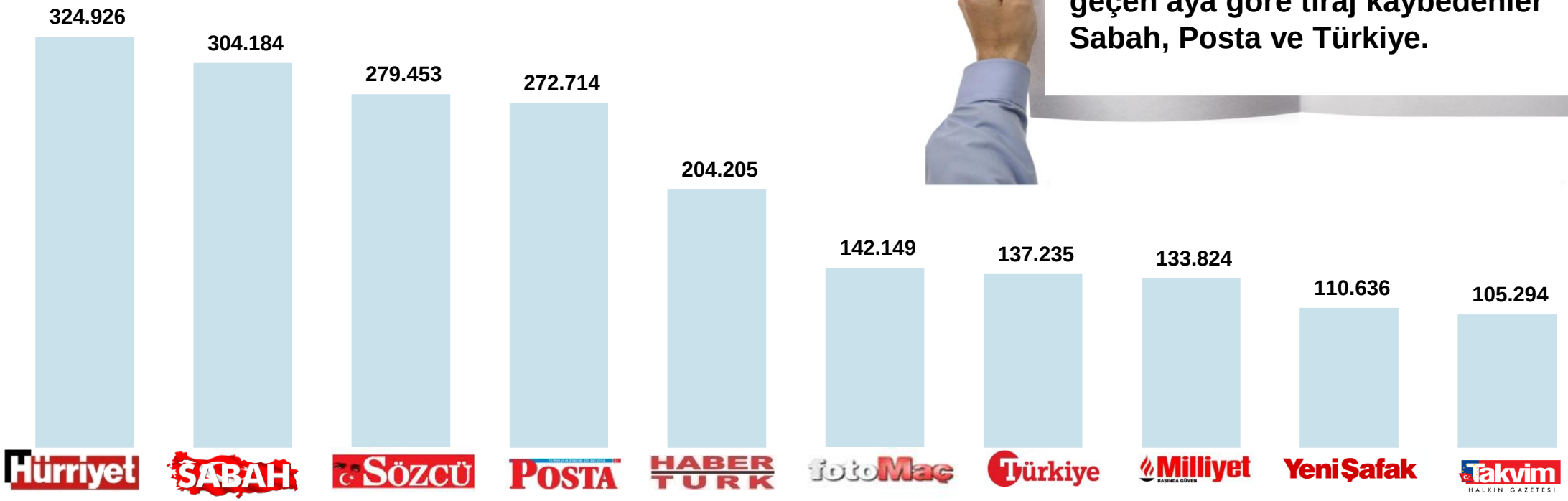
Posta-Cumartesi Postası en yüksek erişime sahip gazete eki.



Kaynak : BİAK; Hedef Kitle : Tüm Kişiler (55.055.000 kişi)
Dönem : TR Basin Okurluk Araştırması 11-3.Kümüle (01.12.15-30.11.16)

Gazetelerin Net Tirajı





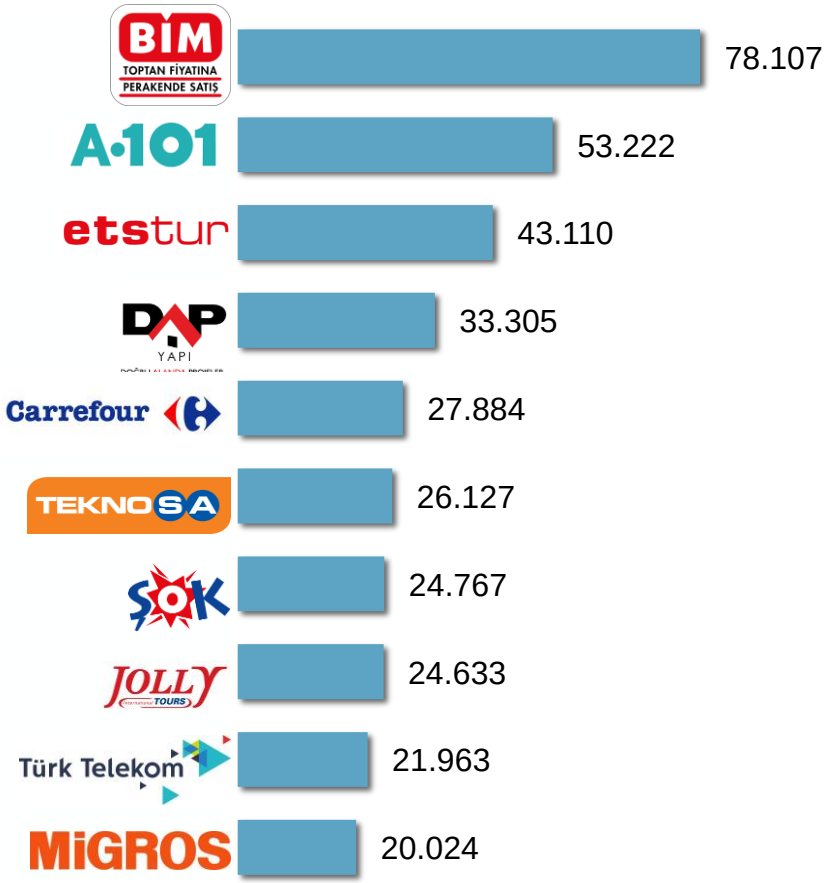
Kaynak Yay-Sat & Turkuaz Dağıtım Dönem : Şubat 2017

Şubat 2017 - Sektörde Gazete Kullanımı

Top Kategoriler – st/cm

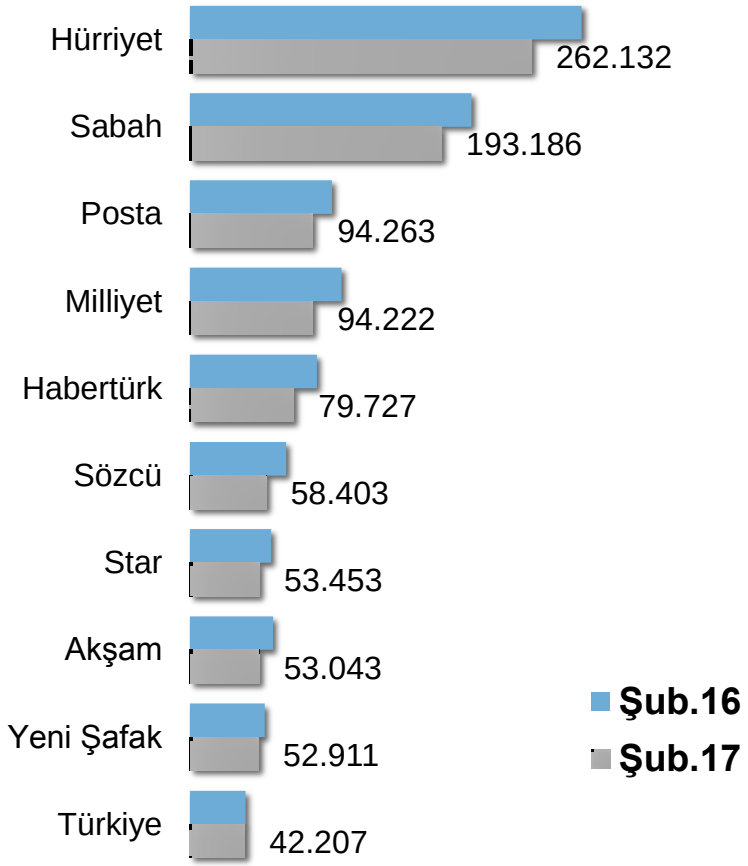
1. Perakendecilik 321.041
2. İnşaat 251.777
3. Turizm 158.378
4. Kamu K. Ve Siyasi P. 113.637
5. Otomotiv 100.189

Top Reklamverenler – st/cm



Kaynak : Bileşim Medya – Nielsen, Dönem : Şubat 2017

Şubat 2017 – Gazete
SütunxSantim Bazında Gazete Sıralaması



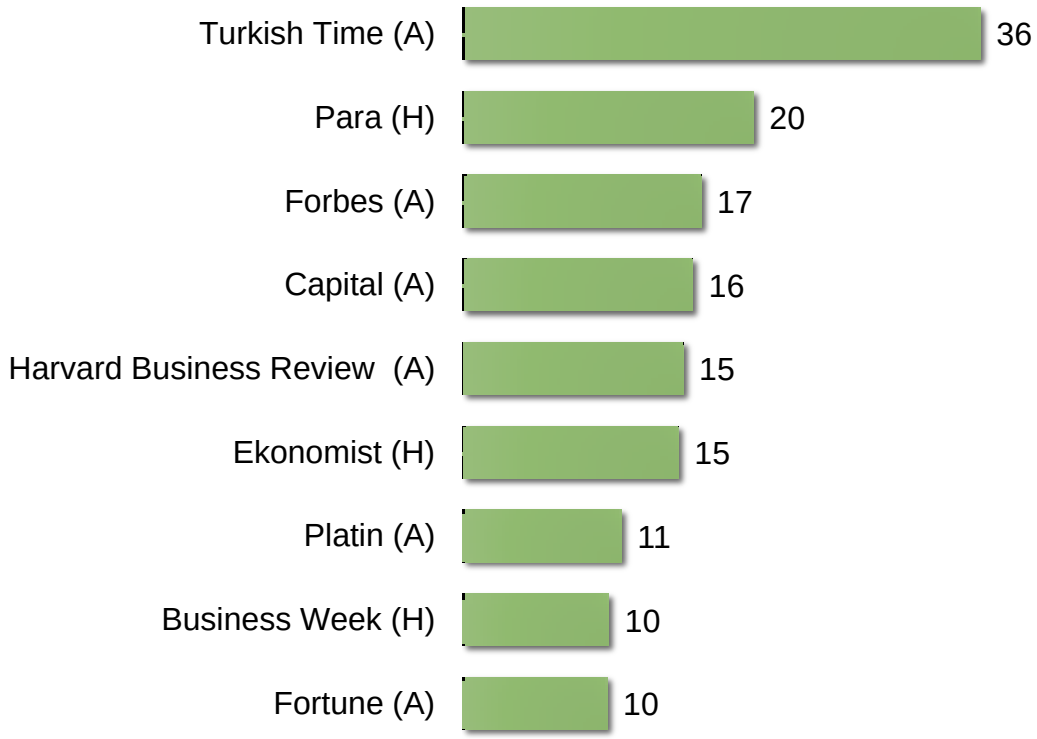
Kaynak : Bileşim Medya – Nielsen, Dönem : Şubat 2017
**Yayıncılık, BİK, Sosyal İlanlar, Seri İlanlar ve Yerel İlanlar hariç tutulmuştur. Habertürk «(472,5/16) * kutu sayısı» ile hesaplanmıştır.*


WSJ.
Fashion's fragile future
By Roland Mouret
Ellison vs Bertarelli
It's not about the boat
Buy American
The folk art revival
FALL/WINTER 2008
ON THE DISC:
650MB OF
FLY BSD
Paris

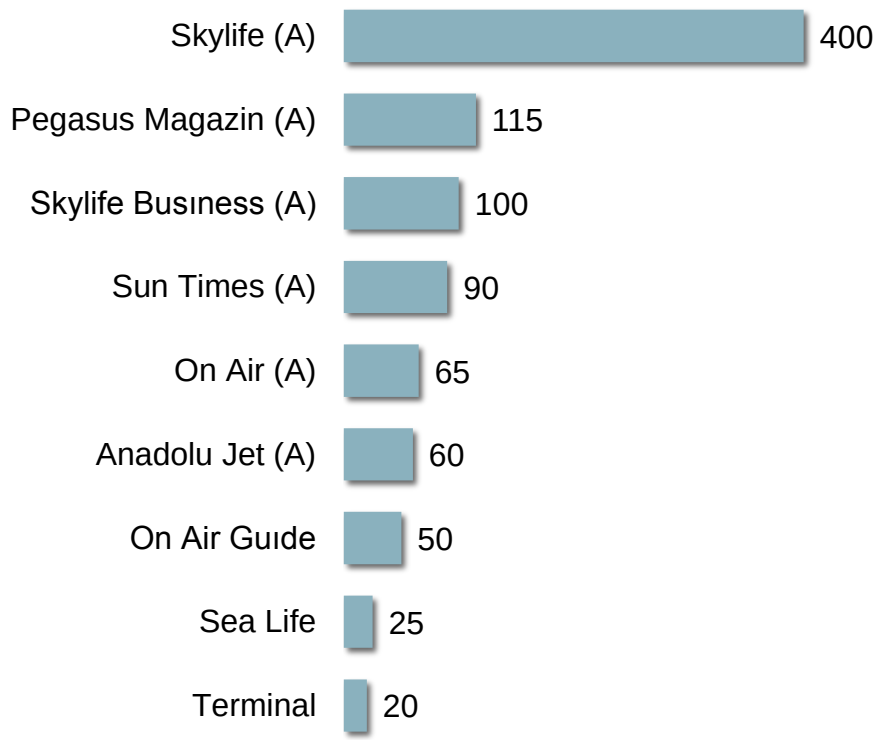
DERGİ

Dergilerin Net Tiraj Bilgileri (‘Bin)

Ekonomi / İş / Finans Dergileri



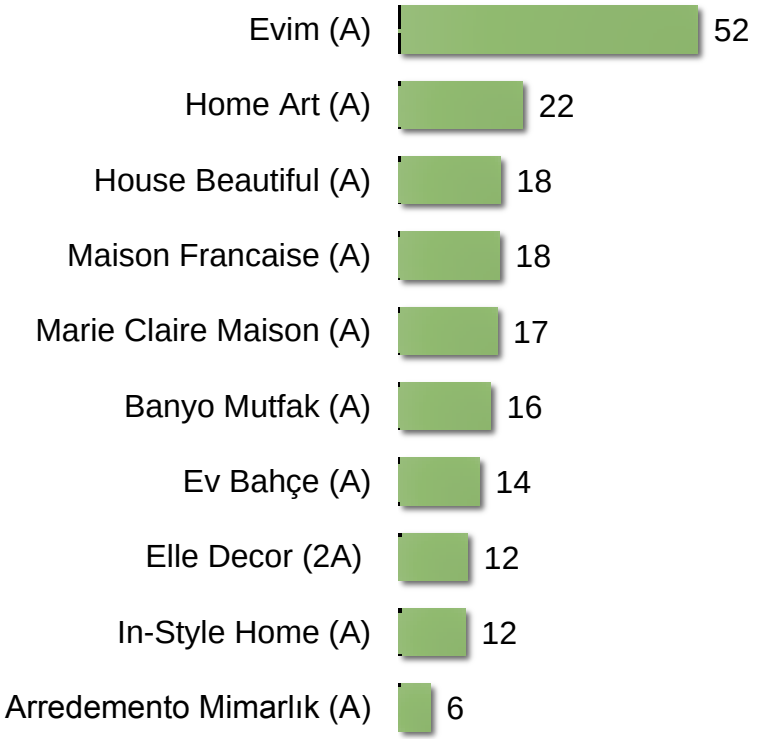
Ulaşım Dergileri



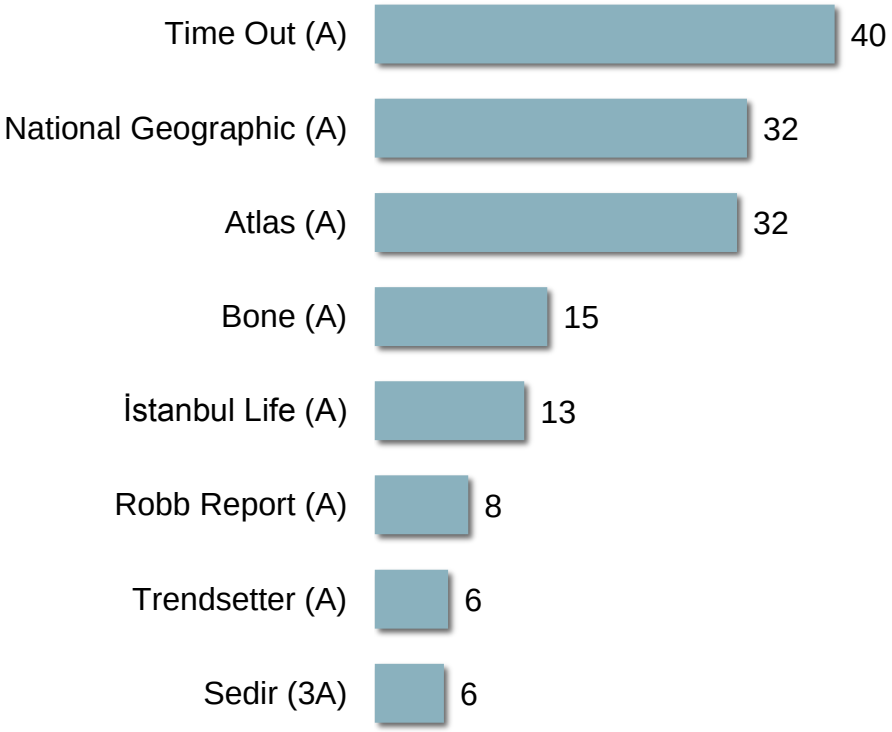
Kaynak : Dergilerin kendi beyanları, Dönem: Aralık 2016 (Dergi tirajlari sektöre geç açıklandığından raporun güncelliği 2 ay geriden gelmektedir.)

Dergilerin Net Tiraj Bilgileri (‘Bin)

Dekorasyon Dergileri



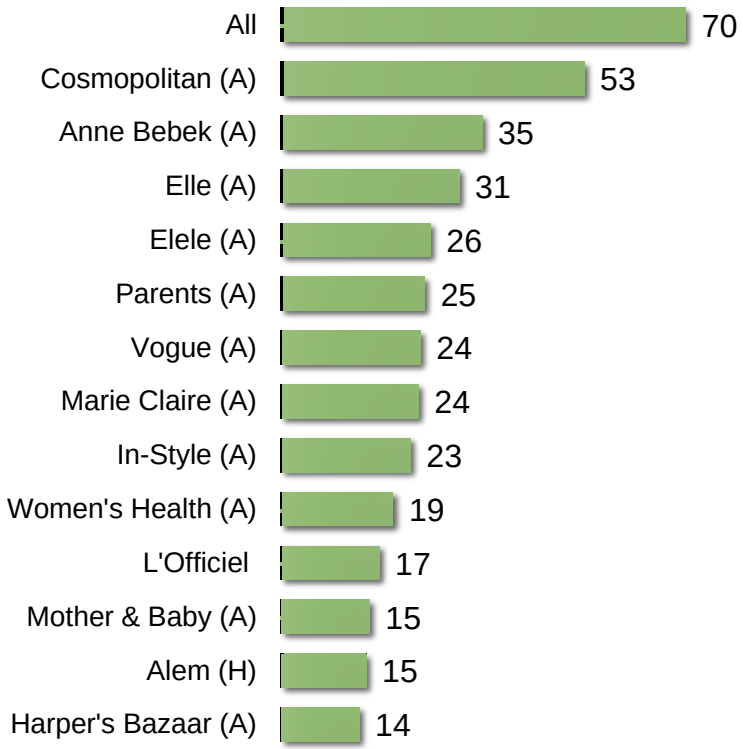
Gezi / Yaşam Stili Dergileri



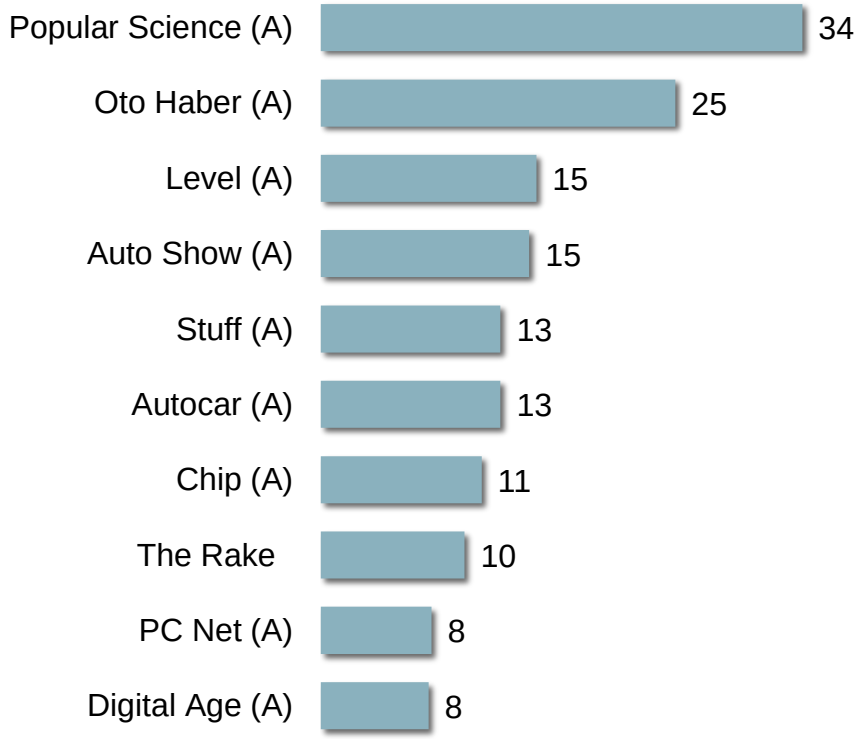
Kaynak : Dergilerin kendi beyanları, Dönem: Aralık 2016 (Dergi tirajlari sektöre geç açıklandığından raporun güncelliği 2 ay geriden gelmektedir.)

Dergilerin Net Tiraj Bilgileri (‘Bin)

Kadın ilgi / Anne Çocuk Dergileri



Erkek ilgi / Yaşam Dergileri



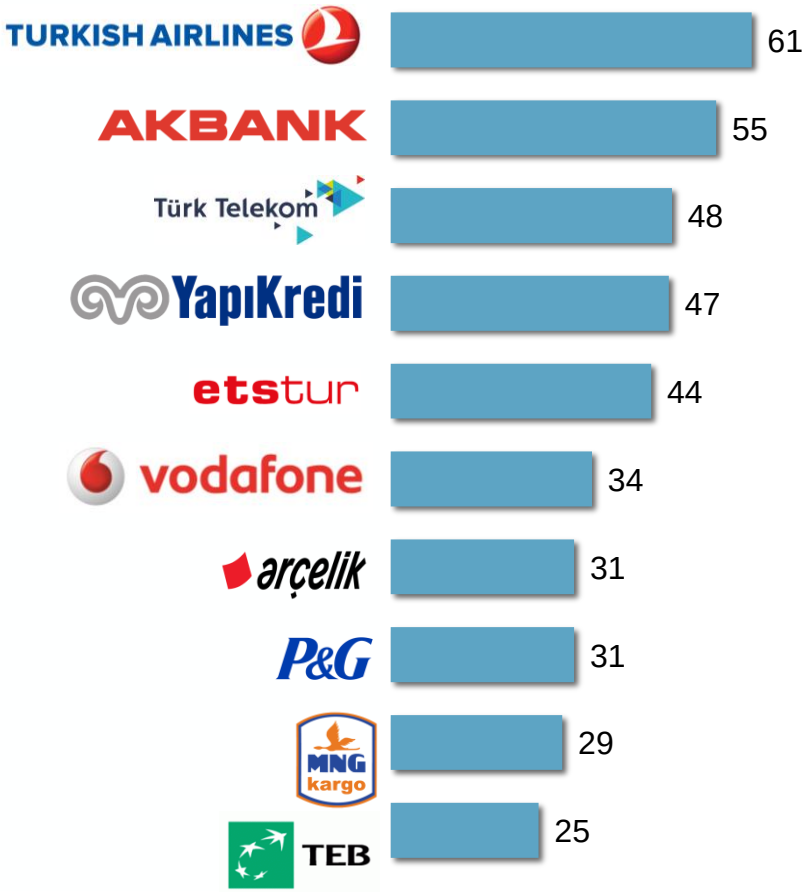
Kaynak : Dergilerin kendi beyanları, Dönem: Aralık 2016 (Dergi tirajlari sektöre geç açıklandığından raporun güncelliği 2 ay geriden gelmektedir.)
Kadın dergilerindeTop 15 gösterilmiştir.

Şubat 2017 - Sektörde Dergi Kullanımı

Top Kategoriler – Sayfa Sayısı

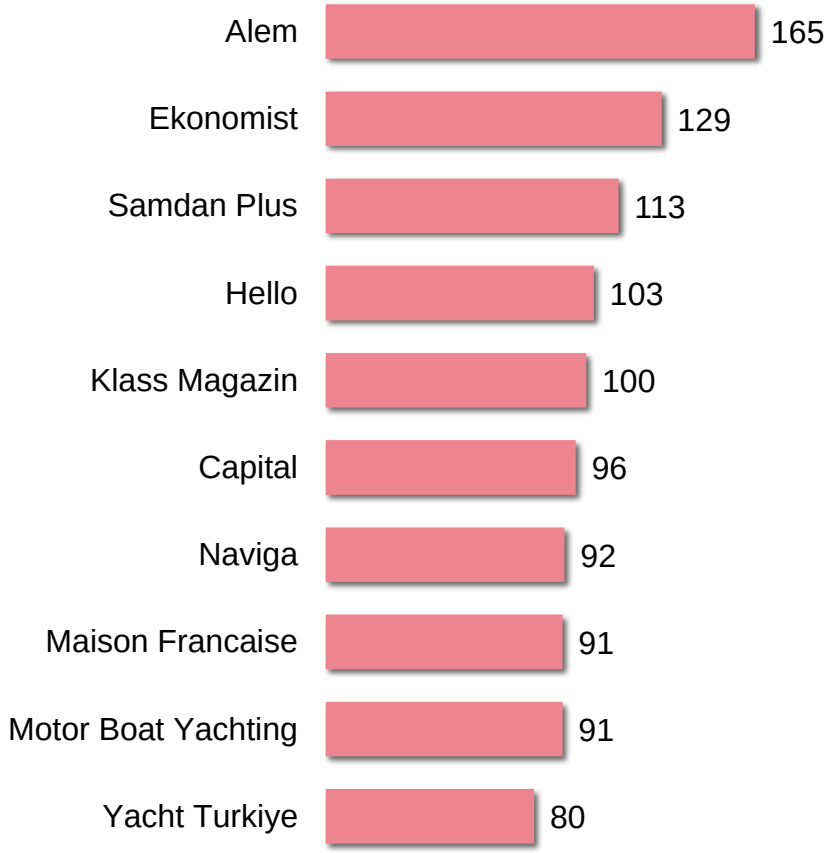
1. İnşaat 281
2. Turizm 271
3. Mobilya 266
4. Endüstri, Sanayi 260
5. Finans 260

Top Reklamverenler – Sayfa Sayısı



Kaynak : Bileşim Medya – Nielsen, Dönem : Şubat 2017

Şubat 2017–Dergi
Sayfa Bazında Dergi Sıralaması







Kaynak : Bileşim Medya – Nielsen , Dönem : Şubat 2017

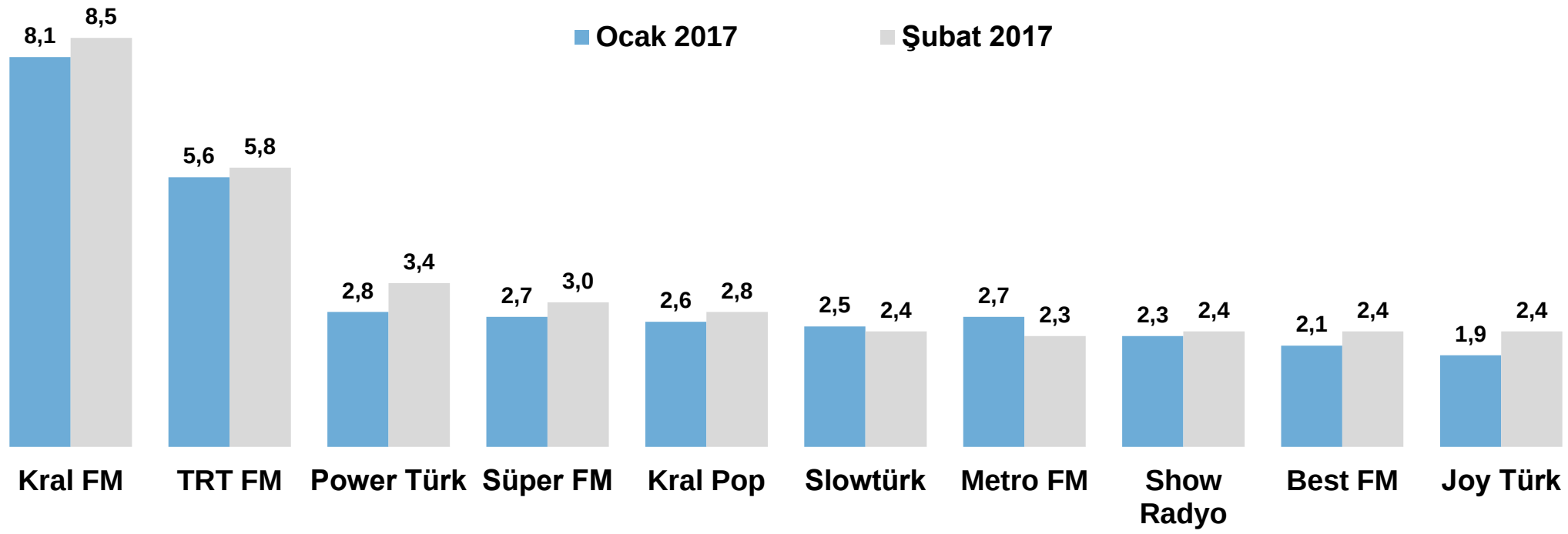


RADYO

Tüm Kişiler Radyo Dinlenirliği – Erişim (Top 10)

Ocak 2017
Toplam Dinleme %41,7

Şubat 2017
Toplam Dinleme %43,3



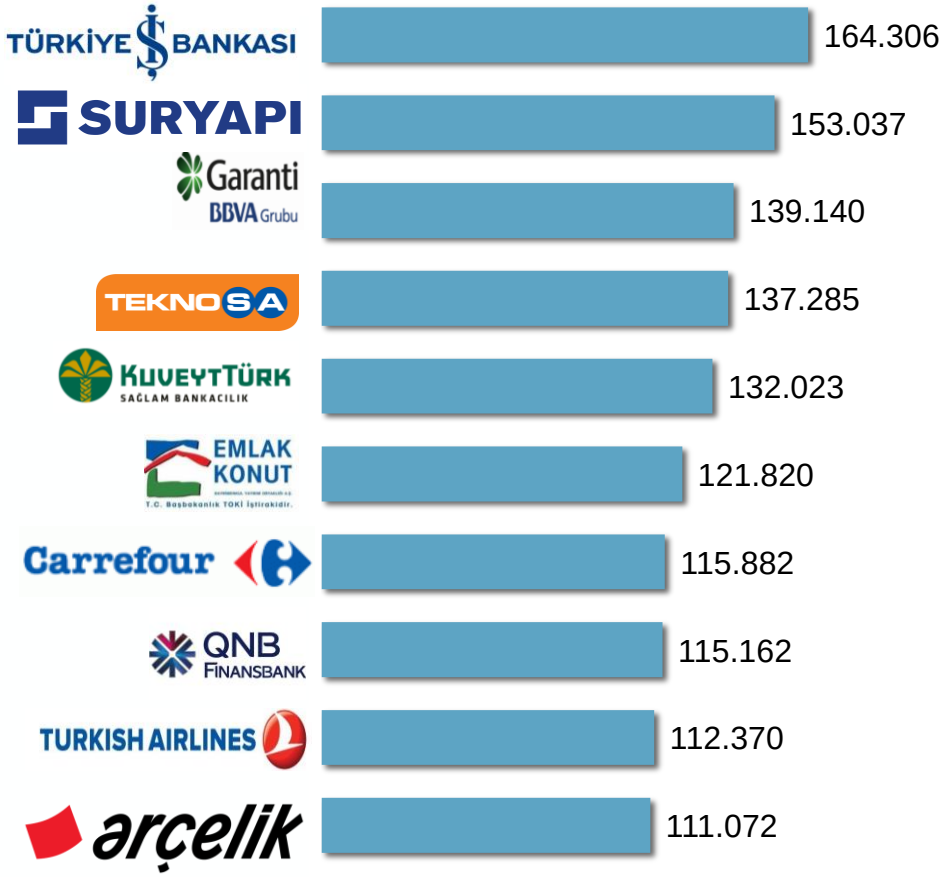
Kaynak : URYAD / Nielsen, Ocak 2017 – Şubat 2017
**Tabloda Diğer'e yer verilmemiştir.*

Şubat 2017 - Sektörde Radyo Kullanımı

Top Kategoriler – Süre

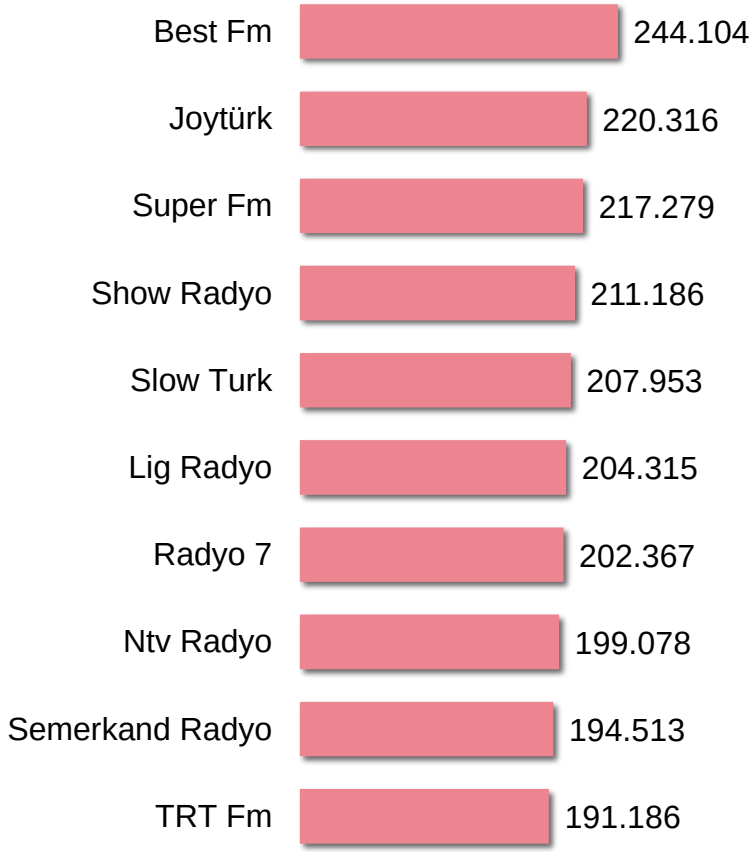
1. Finans 846.683
2. Otomotiv 742.783
3. Perakendecilik 703.095
4. Yayıncılık 584.457
5. İnşaat 492.093

Top Reklamverenler – Süre



Kaynak : Bileşim Medya – Nielsen, Dönem : Şubat 2017

Şubat 2017–Radyo
Toplam Saniye Bazında Kanal Sıralaması



Kaynak : Bileşim Medya – Nielsen , Dönem : Şubat 2017



SİNEMA

Sinemada Aylık Satılan Bilet Sayısı

Şubat 2016
Toplam Satılan Bilet Sayısı
6.392.758 adet

Şubat 2017
Toplam Satılan Bilet Sayısı
9.043.267 adet



4.706.161



663.672



635.356



490.346



346.962

Kaynak : Mars Medya

Şubat 2017 - Sektörde Sinema Kullanımı

Top Kategoriler – Süre

1.  **Finans 528.843**
2.  **İçecekler 469.179**
3.  **Mobilya 447.809**
4.  **Turizm 321.458**
5.  **İletişim 238.293**

Top Reklamverenler – Süre



Kaynak : Bileşim Medya – Nielsen, Dönem : Şubat 2017



ARAŞTIRMA



TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU

İstatistiklerle Yaşlılar

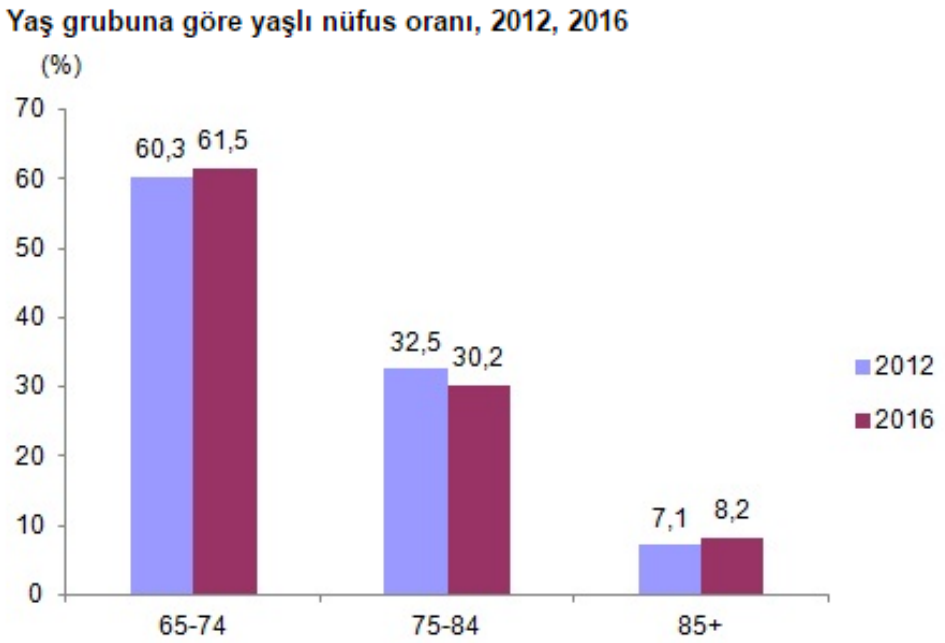
Yaşlı nüfus oranı son beş yılda %17 arttı.

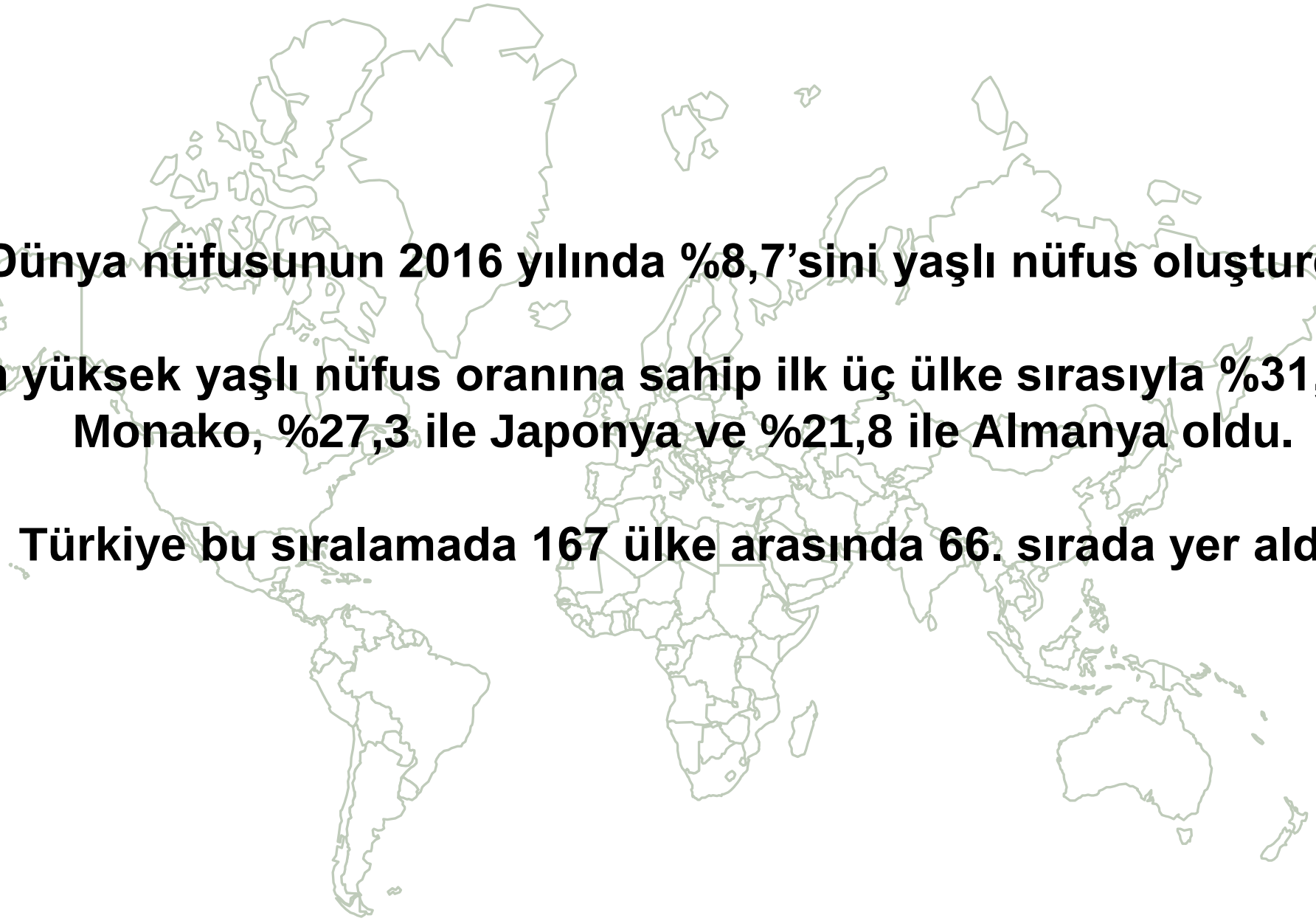


%44 %56

Yaşlı nüfus (65 ve daha yukarı yaş) 2012 yılında 5,7 milyon kişi iken son beş yılda %17 artarak 2016 yılında 6,7 milyon kişi oldu.

Yaşlı nüfusun toplam nüfus içindeki oranı ise 2012 yılında %7,5 iken, 2016 yılında %8,3'e yükseldi.

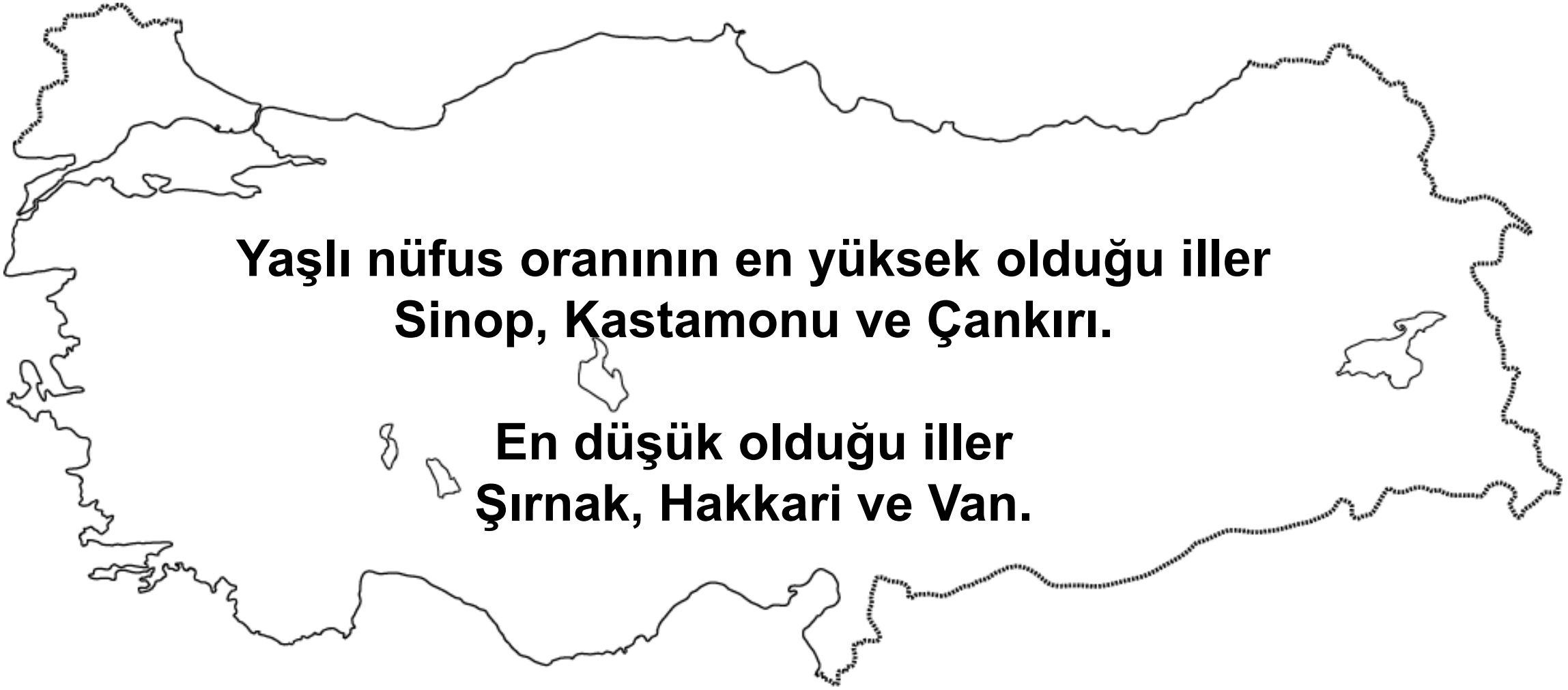




Dünya nüfusunun 2016 yılında %8,7'sini yaşlı nüfus oluşturdu.

En yüksek yaşlı nüfus oranına sahip ilk üç ülke sırasıyla %31,3 ile Monako, %27,3 ile Japonya ve %21,8 ile Almanya oldu.

Türkiye bu sıralamada 167 ülke arasında 66. sırada yer aldı.



Yaşlı nüfus oranının en yüksek olduğu iller
Sinop, Kastamonu ve Çankırı.

En düşük olduğu iller
Şırnak, Hakkari ve Van.

Beklenen ömür uzadı.

Yaşa ve cinsiyete göre beklenen yaşam süresi, 2015

(Yıl)

Yaş	Toplam	Erkek	Kadın
0	**78,0**	75,3	80,7
15	**64,2**	61,6	66,9
30	**49,7**	47,1	52,1
50	**30,6**	28,3	32,8
65	**17,8**	16,1	19,4

Kaynak: TÜİK, Hayat Tabloları, 2013-2015

Hayat tabloları, 2015 yılı sonuçlarına göre, doğuşta beklenen yaşam süresi, Türkiye geneli için 78 yıl, erkekler için 75,3 yıl ve kadınlar için 80,7 yıl oldu. Genel olarak kadınlar erkeklerden daha uzun süre yaşamakta olup, doğuşta beklenen yaşam süresi farkı 5,4 yıl oldu.

Ülkemizde 65 yaşında olan bir kişinin kalan yaşam süresi ise ortalama 17,8 yıl oldu. Erkekler için bu sürenin 16,1 yıl, kadınlar için 19,4 yıl olduğu gözlendi. Diğer bir ifade ile 65 yaşına ulaşan kadınların erkeklerden ortalama 3,3 yıl daha fazla yaşayacağı tahmin edildi.



Türkiye’de 100 yaş ve üzerinde 5 bin 232 yaşlı olduğu görüldü.

Eşi ölmüş yaşlı erkeklerin oranı %12,7 iken yaşlı kadınların oranı %50,4 oldu.

Yalnız yaşayan yaşlı nüfusun %76,7'sini kadınlar oluşturdu.

Yaşlı nüfusun yoksulluk oranı arttı.

Çalışan yaşlı nüfusun %72,8’i tarım sektöründe yer aldı.

Yaşlılar en fazla dolaşım sistemi hastalıklarından hayatını kaybetti.

Alzheimer hastalığından ölen yaşlıların sayısı 2 kat arttı.

Mutlu olduğunu beyan eden yaşlı bireylerin oranı arttı.

İnternet kullanan yaşlı bireylerin oranı 2,5 kat arttı



Teşekkürler

localplanet

CEREYAN