

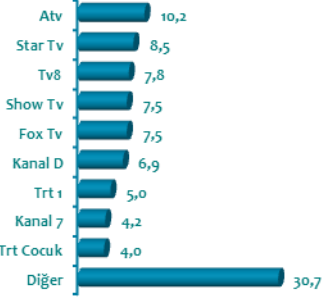


# HAFTALIK VOLTAJ

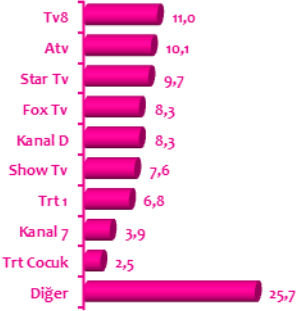
03-09 Nisan 2017

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



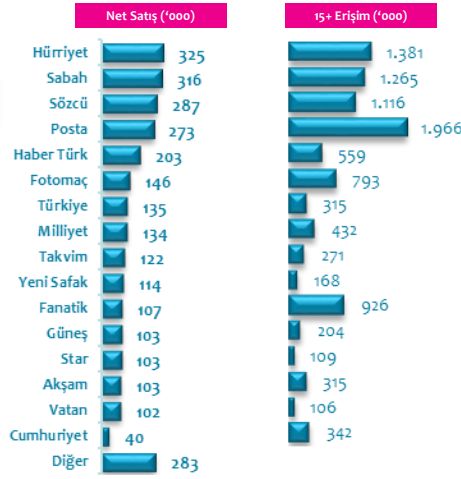
Prime Time- 18:00-23:59



## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

03-09 Nisan	Hatırlanma	30" Grp (tüm kişiler)
1 MAVİ JEANS-Kıvanç Tatlıtuğ-Çok Mu Çok Mavi'Yiz	4,8	66
2 ÜLKER-Küçük Kardeş Olmak-1 Nisan	4,8	1,83
3 AKBANK-Kalbinin Sesini Dinle-Kredi Erteleme	4,2	-

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

### Netflix'ten yeni özellik

Film ve dizi izleme platformu Netflix, geçtiğimiz günlerde oy verme sistemini değiştiren bir yenilik yapmıştı. Platform, bir yenilik daha yaptı. Artık dizilerin jenerik kısmını izlemeyi sevmeyenler, bu kısmı atlayabilecek.

Netflix son zamanlarda kullanıcıların işini kolaylaştıran gelişmelerle gündeme gelmeye devam ediyor. Bilindiği gibi Netflix orijinal dizilerinin bütün bir sezonunu bir anda izlenebilir hale getiriyor. Bu da bölümleri arka arkaya izleyebileceğiniz anlamına geliyor. Fakat birkaç bölüm seyrettikten sonra dizinin jeneriğini tekrar tekrar izlemek sıkıcı bir hal alabiliyor.

Netflix yeni özelliğiyle birlikte jeneriği atlama aşamasını kolaylaştırıyor. Bunun için 'jeneriği atla' seçeneğine basmak yeterli olacak. Türkiye'de de hizmet veren Netflix geçtiğimiz hafta dizi, film ve belgeselleri değerlendirmede kullanılan yıldız sistemine veda edeceğini duyurmuş, onun yerini sosyal medyada görmeye alıştığımız beğenme veya beğenmeme seçeneğinin yer alacağını açıklamıştı.

## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	3.682	2.636	10%
2	P&G	2.702	1.865	7%
3	Ak Parti	623	1.129	4%
4	Turkcell	832	899	3%
5	Nestle	869	712	3%
6	Glaxo Smith Kline	779	656	3%
7	Eti	977	654	3%
8	Benckiser	777	511	2%
9	Coca Cola	712	389	1%
10	Ülker	573	344	1%
	Diğer	23.081	16.333	63%
	Toplam	35.607	26.128	100%

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Ak Parti	26.195	5%
2	BİM	24.759	5%
3	A101	20.502	4%
4	Casper	12.371	2%
5	Evet Platformu	11.378	2%
6	ETS	8.477	2%
7	Migros	6.531	1%
8	Garanti Bankası	6.028	1%
9	Yozgat Şehir Hast.	5.715	1%
10	Has Ajans	5.680	1%
	Diğer	374.857	75%
	Toplam	502.492	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT 1	Çarşamba	Dirilis Ertugrul	14%	28%
2	TV8	Pazar	Survivor	11%	22%
3	ATV	Salı	Eskiya Dunyaya Hukumdar Olmaz	9%	18%
4	STAR TV	Salı	Anne	9%	19%
5	KANAL D	Cuma	Arka Sokaklar	9%	17%
6	SHOW TV	Pazartesi	İçerde	9%	17%
7	ATV	Cuma	Ask Ve Mavi	8%	15%
8	FOX TV	Pazar	Savasci	7%	16%
9	ATV	Pazartesi	Kırgın Cicekler	7%	14%
10	TRT 1	Çarşamba	Dirilis Ertugrul (Ozet)	7%	15%

## Sinema İlk 5 Film (03-09 Nisan 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Şirinler: Kayıp Köy	288.446	288.446	1
2	Patron Bebek	149.260	329.069	2
3	Sonsuz Aşk	117.582	486.482	3
4	Kabuktaki Hayalet	112.208	277.050	2
5	Sümela'nın Şifresi 3: Cünyor Temel	107.877	107.877	1

\*Birden fazla günde yayınlanan programların sadece en fazla rating aldığı günler tabloya dahil edilmiştir.