

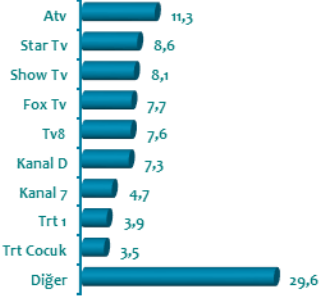


HAFTALIK VOLTAJ

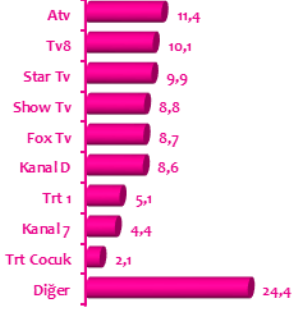
24-30 Nisan 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	1.801	1.573	6%
2	Pepsi	832	965	4%
3	Fritolay	1.538	871	3%
4	Coca Cola	1.071	834	3%
5	Türk Telekom	1.003	820	3%
6	Ülker	1.236	660	3%
7	Garanti Bankası	456	653	3%
8	P&G	941	596	2%
9	Samsung	681	577	2%
10	Turkcell	542	548	2%
	Diğer	23.769	17.352	68%
	Toplam	33.871	25.449	100%

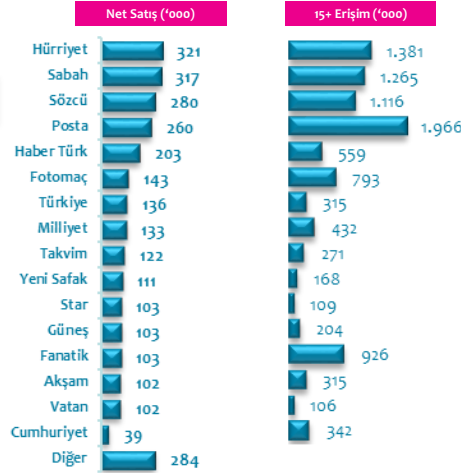
TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	ATV	Perşembe	M.Bas.-FB ZTK Karşılması	9%	18%
2	ATV	Çarşamba	Eskiya D.Huk. Olmaz	9%	17%
3	ATV	Salı	Ask Ve Mavi	8%	17%
4	SHOW TV	Pazartesi	Icerde	8%	16%
5	STAR TV	Salı	Soz	8%	15%
6	ATV	Cuma	Kırgın Çicekler	8%	15%
7	TV8	Pazartesi	Survivor	7%	17%
8	STAR TV	Cuma	Anne	7%	14%
9	KANAL D	Pazar	Arka Sokaklar	7%	14%
10	FOX TV	Pazar	Savascı	6%	15%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

24-30 Nisan	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 HALK BANKASI-Şahan Gökbakar-Avrupa Turu	2,8	0
2 AKBANK-Kalbinin Sesini Dinle	2,5	29
3 AKBANK-Kalbinin Sesini Dinle-23 Nisan	2,4	0

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Türkiye'de en çok hangi sosyal medya platformları kullanılıyor?

Günümüzde insanların olmazsa olmaz alışkanlıklarından biri olan sosyal ağlar ile ilgili veriler açıklandı. Interpress'in medyada çıkan haberleri inceleyerek yapmış olduğu araştırmaya göre, ülkemizdeki 79.14 milyonluk nüfusun, 46.3 milyonunun internete bağlı olduğu belirlendi. Türkiye'de ki internet kullanıcılarının 42 milyonu aktif olarak sosyal medyada yer alırken, bu kullanıcıların 36 milyonunun ise sosyal medyaya mobil cihazlardan bağlı olduğu tespit edildi. Türkiye'deki internet kullanıcılarının yüzde 77'si her gün online olurken, yüzde 16'sı ise haftada en az bir kez internete bağlanıyor. Türkiye'de en çok kullanılan sosyal medya platformlarına baktığımızda ise yüzde 32 ile Facebook'un ilk sırada yer aldığı ortaya çıktı. Facebook'u yüzde 24 ile WhatsApp, yüzde 20 ile Messenger, yüzde 17 ile Twitter ve yüzde 16 ile Instagram takip ederken, sosyal ağlar ile ilgili medyada 500 binden fazla haber çıktığı tespit edildi.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	BİM	23.814	4%
2	A.101 Market	20.030	3%
3	Ets Turizm	15.435	3%
4	Bahcesehir Okulları	14.513	3%
5	Sur Yapı	12.187	2%
6	ATV	11.890	2%
7	Türk Telekom	11.693	2%
8	Seapearl Atakoy	9.027	2%
9	Volkswagen	8.960	2%
10	İstikbal	8.842	2%
	Diğer	444.129	77%
	Toplam	580.518	100%

Sinema İlk 5 Film (24-30 Nisan 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Hızlı ve Öfkeli 8	169.946	2.146.236	3
2	Kolonya Cumhuriyeti	139.619	517.184	2
3	Galaksinin Korumucuları 2	126.887	126.887	1
4	Maşa ile Koca Ayı	51.420	241.190	2
5	Şirinler: Kayıp Köy	44.499	720.909	4