

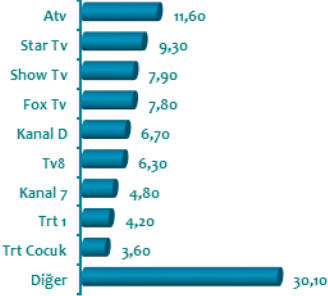


HAFTALIK VOLTAJ

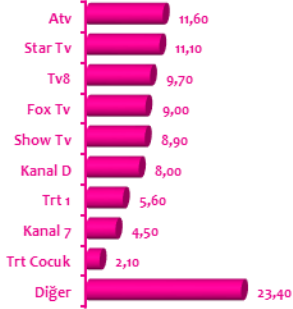
05 – 11 Haziran 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



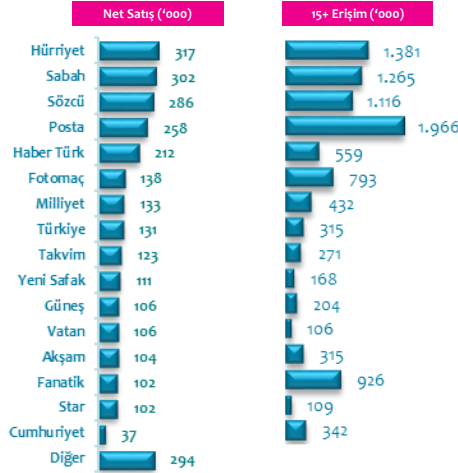
Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

05 - 11 Haziran	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 HALK BANKASI-Şahan Gökbakar - Gelin	5,1	167
2 LIPTON-ICE TEA-Hayko Cepkin - Ramazan Topu	3,9	492
3 DİDİ-Galaksinin En Soğuk Çayı	3,2	332

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Facebook, reklamverenlere yönelik kontrol seçeneklerini güncelledi

Facebook, önümüzdeki aylarda yeni kontrol seçeneklerini kullanıma sunmasının yanı sıra mevcut kontrollerin de daha kolay kullanılmasını sağlayacak. Söz konusu güncellemeler arasında yer alan yenilikler şöyle:

Kampanya öncesi şeffaflık: Facebook, Hedef Kitle Ağı, Instant Articles ve video-içi reklamlar için kapsamlı, yayıncı seviyesi şeffaflık sunacak. Yayıncılar, ilk kez kampanyalarını yayına almadan önce reklamlarının nerelerde çıkabileceğine dair bir liste görebilecek.

Hesap seviyesinde engelleme: Engelleme sürecini kolaylaştırmak doğrultusunda reklamverenler engelli listelerini her kampanyaya veya reklam setine girmelerine gerek kalmadan, hesap seviyesinde uygulayabilecek.

Hedef Kitle Ağı'nda videoların nasıl yerleştirildiğine dair seçenekler:

Facebook, reklamverenlere nasıl bir video yerleştirme (örneğin, in-stream veya native ve interstitial) istediklerini belirtme seçeneğini sunmaya başlayacak.

Facebook, Hedef Kitle Ağı, Instant Articles ve video-içi reklamlar için işletmelere daha fazla şeffaflık, kontrol ve iyi deneyimler sağlamaya yönelik çalışmalarına devam edecek.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	3.325	2.191	8%
2	P&G	2.161	1.421	5%
3	Arçelik	827	748	3%
4	Halk Bank	1.548	588	2%
5	Boydak	668	573	2%
6	Vodafone	649	573	2%
7	Dacia	258	516	2%
8	Garanti Bankası	403	506	2%
9	Bencikiser	527	455	2%
10	Çaykur	445	452	2%
	Diğer	26.437	18.067	69%
	Toplam	37.248	26.054	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	24.759	4%
2	A.101	20.502	4%
3	Türk Telekom	18.617	3%
4	Folkart	17.778	3%
5	Ets	17.538	3%
6	Garanti Bankası	10.073	2%
7	Sur Yapı	9.061	2%
8	Turkcell	8.650	1%
9	Vatan	8.082	1%
10	Atv	8.074	1%
	Diğer	434.076	75%
	Toplam	577.210	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	9%	24%
2	TV8	Pazar	Kosova - Türkiye	8%	23%
3	STAR	Pazartesi	Söz	7%	18%
4	SHOW	Pazartesi	İçerde	7%	18%
5	ATV	Salı	Hz. Muhammed (Y.S.)	6%	17%
6	ATV	Cuma	Aşk ve Mavi	6%	15%
7	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	6%	14%
8	TV8	Perşembe	Survivor	5%	15%
9	STAR	Salı	Anne	5%	14%
10	FOX	Cuma	Şevkat Yerimdar	5%	14%

Sinema İlk 5 Film (02 - 08 Haziran 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Karayip Korsanları: Salazar'ın İntikamı	324.016	908.795	2
2	Wonder Woman	206.075	206.075	1
3	Kaptan Düşükdon: Destansı İlk Film	76.940	76.940	1
4	4N1K	39.674	409.995	4
5	Sahil Güvenlik	35.864	35.864	1