



# HAFTALIK VOLTAJ

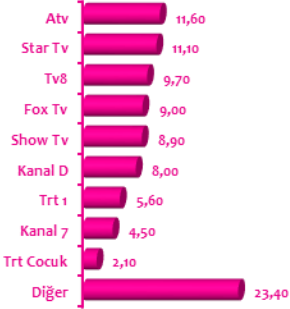
05 – 11 Haziran 2017

## TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



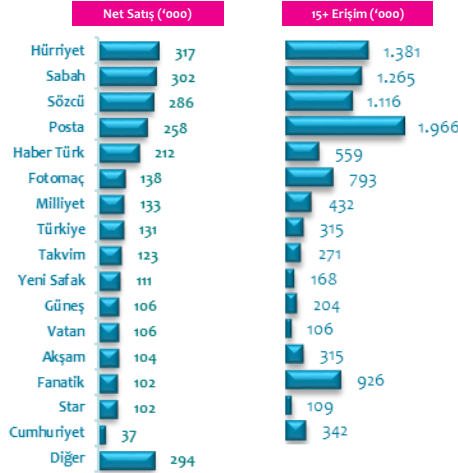
Prime Time- 18:00-23:59



## ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

05 - 11 Haziran	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 HALK BANKASI-Şahan Gökbakar - Gelin	5,1	167
2 LIPTON-ICE TEA-Hayko Cepkin - Ramazan Topu	3,9	492
3 DİDİ-Galaksinin En Soğuk Çayı	3,2	332

## Gazete Net Satış & Erişim



## Haberler

### Facebook, reklamverenlere yönelik kontrol seçeneklerini güncelledi

Facebook, önümüzdeki aylarda yeni kontrol seçeneklerini kullanıma sunmasının yanı sıra mevcut kontrollerin de daha kolay kullanılmasını sağlayacak. Söz konusu güncellemeler arasında yer alan yenilikler şöyle:

**Kampanya öncesi şeffaflık:** Facebook, Hedef Kitle Ağı, Instant Articles ve video-içi reklamlar için kapsamlı, yayıncı seviyesi şeffaflık sunacak. Yayıncılar, ilk kez kampanyalarını yayına almadan önce reklamlarının nerelerde çıkabileceğine dair bir liste görebilecek.

**Hesap seviyesinde engelleme:** Engelleme sürecini kolaylaştırmak doğrultusunda reklamverenler engelli listelerini her kampanyaya veya reklam setine girmelerine gerek kalmadan, hesap seviyesinde uygulayabilecek.

**Hedef Kitle Ağı'nda videoların nasıl yerleştirildiğine dair seçenekler:**

Facebook, reklamverenlere nasıl bir video yerleştirme (örneğin, in-stream veya native ve interstitial) istediklerini belirtme seçeneğini sunmaya başlayacak.

Facebook, Hedef Kitle Ağı, Instant Articles ve video-içi reklamlar için işletmelere daha fazla şeffaflık, kontrol ve iyi deneyimler sağlamaya yönelik çalışmalarına devam edecek.

## TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	3.325	2.191	8%
2	P&G	2.161	1.421	5%
3	Arçelik	827	748	3%
4	Halk Bank	1.548	588	2%
5	Boydak	668	573	2%
6	Vodafone	649	573	2%
7	Dacia	258	516	2%
8	Garanti Bankası	403	506	2%
9	Bencikiser	527	455	2%
10	Çaykur	445	452	2%
	Diğer	26.437	18.067	69%
	Toplam	37.248	26.054	100%

## Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	24.759	4%
2	A.101	20.502	4%
3	Türk Telekom	18.617	3%
4	Folkart	17.778	3%
5	Ets	17.538	3%
6	Garanti Bankası	10.073	2%
7	Sur Yapı	9.061	2%
8	Turkcell	8.650	1%
9	Vatan	8.082	1%
10	Atv	8.074	1%
	Diğer	434.076	75%
	Toplam	577.210	100%

## TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	TRT1	Çarşamba	Diriliş Ertuğrul	9%	24%
2	TV8	Pazar	Kosova - Türkiye	8%	23%
3	STAR	Pazartesi	Söz	7%	18%
4	SHOW	Pazartesi	İçerde	7%	18%
5	ATV	Salı	Hz. Muhammed (Y.S.)	6%	17%
6	ATV	Cuma	Aşk ve Mavi	6%	15%
7	ATV	Pazartesi	Kırgın Çiçekler	6%	14%
8	TV8	Perşembe	Survivor	5%	15%
9	STAR	Salı	Anne	5%	14%
10	FOX	Cuma	Şevkat Yerimdar	5%	14%

## Sinema İlk 5 Film (02 - 08 Haziran 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Karayip Korsanları: Salazar'ın İntikamı	324.016	908.795	2
2	Wonder Woman	206.075	206.075	1
3	Kaptan Düşükdon: Destansı İlk Film	76.940	76.940	1
4	4N1K	39.674	409.995	4
5	Sahil Güvenlik	35.864	35.864	1