

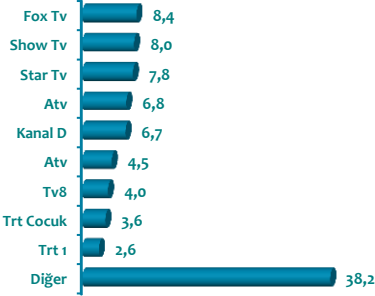


HAFTALIK VOLTAJ

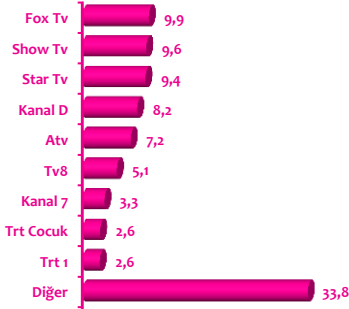
17 – 23 Temmuz 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



Prime Time- 18:00-23:59



TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	1.717	1.312	7%
2	P&G	1.691	1.115	6%
3	Coca Cola	1.299	995	5%
4	Türk Telekom	550	613	3%
5	Bencikiser	722	592	3%
6	İs Bankası	219	517	3%
7	Turkcell	345	468	3%
8	Colgate/ Palmolive	652	400	2%
9	Fritolay	646	394	2%
10	Glaxo Smith Kline	434	377	2%
	Diğer	18.191	11.661	63%
	Toplam	26.464	18.444	100%

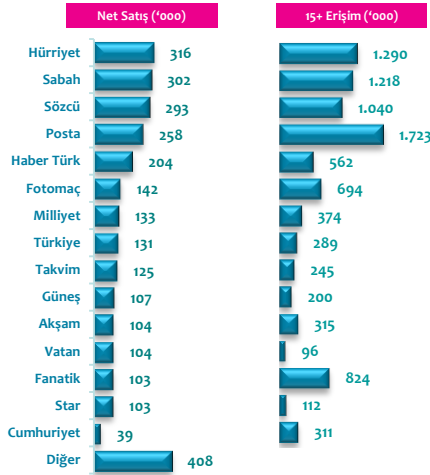
TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	STAR	Salı	Dolunay	6%	21%
2	FOX	Cuma	Şevkat Yerimdar	6%	22%
3	SHOW	Cuma	Kalp Atışı	6%	20%
4	KANAL D	Pazar	Çocuklar Duymasın	5%	20%
5	STAR	Perşembe	Ateşböceği	5%	16%
6	ATV	Perşembe	Kanatsız Kuşlar	5%	16%
7	FOX	Çarşamba	No:309	4%	15%
8	SHOW	Cuma	Kalp Atışı(Özet)	3%	14%
9	STAR	Salı	Dolunay (Özet)	4%	14%
10	KANAL D	Pazartesi	İki Yalancı	3%	12%

ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

17- 23 Temmuz	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)	
1	DİDİ-Galaksinin En Soğuk Çayı - Genel	3,8	264
2	LIPTON-ICE TEA-Hayko Cepki Karadeniz&Akdeniz - Yarışma	3,6	239
3	TRİVAGO-İdeal Oteliniz En Uygun Fiyata	3,5	173

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Artırılmış gerçeklik gözlüğü yapay zekayla birleşiyor: HoloLens

Microsoft yeni nesil HoloLens gözlüğe yapay zeka işlemcisi koyarak, kullanıcının neye baktığını daha iyi saptayabilecek.

Microsoft'un artırılmış gerçeklik gözlüğü HoloLens henüz herkesin erişebileceği bir ürün değil. Fakat firma ikinci versiyonunu hazırlıyor ve bu sefer için yapay zeka da eklemek niyetinde.

Microsoft Research ekibinden yapılan açıklama, yeni gözlükte bir 'Holografik İşlem Birimi' (Holographic Processing Unit – HPU) bulunacağına işaret ediyor. Özel tasarımı bu işlemcinin yeteneği, HoloLens'i takan kullanıcının neye baktığını ve ne duyduğunun daha başarılı şekilde analiz edilmesi olacak.

Normalde kullanıcının baktığı herhangi bir şey gözlüğün kamerası ile taranıyor, internet bağlantısı ile bulut sunuculara iletiliyor, bulutta analiz edilip doğru grafiği sunabilmek için gözlüğe geri aktarılıyor. Kullanıcının duyduğu sesler içinde benzer bir analiz sistemi geçerli. Bu durum özellikle düşük hızlı internet bağlantıları yüzünden tepkide gecikmelere yol açabilmekte. HPU birimi bu analizin büyük kısmını üzerine alarak hem gözlükte gösterilen grafiklerin tepki sürelerini, hem de kalitesini artıracak.

HoloLens gözlüğü ilk versiyonunda daha çok geliştiricilere sunulmuş bir teknolojiydi. İkinci ve daha akıllı versiyon ise son kullanıcıdan çok endüstriyel çözümler geliştiren şirketlere yönelik olacak gibi görünüyor.

Fakat Microsoft son kullanıcı tarafındaki potansiyelin de farkında. Artırılmış gerçeklik grafikleri eğlence sektörü için yeterli seviyeye geldiği zaman daha yaygın bir kullanım mümkün olabilecek.

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	Bim	24.759	5%
2	A-101	20.502	4%
3	Ets Turizm	17.961	4%
4	Nişantaşı Üniversitesi	16.569	3%
5	Medipol Üniversitesi	10.955	2%
6	İstanbul Aydın Üniversitesi	9.101	2%
7	Yaşar Üniversitesi	8.387	2%
8	Cağ Üniversitesi	8.289	2%
9	Turkcell	8.283	2%
10	Mall Of Antalya	7.278	1%
	Diğer	367.280	74%
	Toplam	499.394	100%

Sinema İlk 5 Film (14 – 20 Temmuz 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Maymunlar Cehennemi: Savaş	289.273	295.377	1
2	Örümcek Adam: Eve Dönüş	156.144	513.208	2
3	Transformers 5: Son Şövalye	60.731	727.795	4
4	Arabalar 3	44.086	793.242	5
5	Doru	40.894	102.838	2