

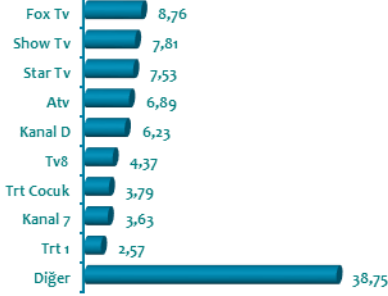


HAFTALIK VOLTAJ

24 – 30 Temmuz 2017

TV İzlenme Payları (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

Tüm Gün - 02:00-25:59



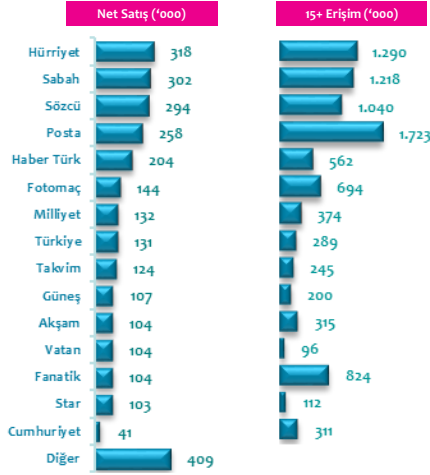
Prime Time- 18:00-23:59



ReklamaBak! En çok hatırlanıp aynı zamanda beğenilen reklamlar

24 - 30 Temmuz	Hatırlanma	30"Grp (tüm kişiler)
1 ULUDAĞ-LİMONATA-Sende İç Havan Değişsin - Kibariye Sahil	4,2	246
2 OPET-Metin Akpınar& Ata Demirel- Akıllı Pompa	3,4	
3 TÜRKİYE İŞ BANKASI- Cem Yılmaz- İşcep- Animasyon - Siri	3,4	134

Gazete Net Satış & Erişim



Haberler

Facebook hızlı yüklenen web sitelerini Haber Kaynağı'nda üstte gösterecek

Facebook, yakında Haber Kaynağı algoritmasında önemli bir değişikliğe gitmeye hazırlanıyor. Facebook, kendi Instant Article (Anlık Makale) biçimini kullananlar da dahil olmak üzere, daha hızlı yüklenen web sayfalarına bağlantıların dağıtımını artıracak olan bir değişikliğe gidecek.

Değişiklik, bağlantıları daha yavaş yüklenen sayfaları olumsuz etkileyecek. Haber Kaynağı güncellemesi, önümüzdeki aylarda kademeli olarak yayınlanacak. Yayıncılara ise gerekli düzenlemeleri yapmaları için zaman tanınacak.

Haber Kaynağı'nda gösterilecek bağlantıların seçiminde kullanıcının bağlantı hızının ve ilgili web sitesinin açılış hızı dikkate alınacak. Sayfa hızlı biçimde yükleniyorsa, sayfaya giden bağlantılar Haber Kaynağı'nda üstlerde gösterilecek.

Bir Facebook sözcüsü "Bu güncellemeyi Instant Article içeriklere öncelik vermek için yapmıyoruz. Bizler bu güncellemeyi, insanların bize anlattıklarına yanıt olarak veriyoruz. Daha hızlı yüklenen web sayfalarının hem Facebook'ta hem de Internet'te insanlar için daha iyi bir deneyim olduğunu biliyoruz" dedi.

Instant Article ya da Anlık Makale biçimi, Facebook üzerinden haber okumalarını mobil kullanıcılar için daha iyi bir deneyim haline getirmek için tasarlandı. Facebook bununla birlikte yavaş açılan web sayfalarına platformdan gelen trafikte düşüş yaşanabileceğini belirtti.

TV İlk 10 Reklamveren (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Reklamveren	GRP	30" GRP	SOV
1	Unilever	1.834	1.437	9%
2	P&G	1.607	1.068	7%
3	Coca Cola	1.180	855	5%
4	Erbak Uludağ	815	598	4%
5	Türk Telekom	428	492	3%
6	Bencikiser	636	491	3%
7	Arçelik	700	444	3%
8	Glaxo Smith Kline	442	422	3%
9	Hayat Kimya	617	363	2%
10	Fritolay	559	349	2%
	Diğer	15.751	9.440	59%
	Toplam	24.570	15.957	100%

Gazete İlk 10 Reklamveren (StxCm)

No	Reklamveren	StxCm	SOV
1	A.101	25.245	6%
2	Bim	24.759	6%
3	Ets Turizm	16.359	4%
4	Migros	6.496	2%
5	Turkcell	6.216	1%
6	Jolly Tour	5.679	1%
7	Nişantaşı Universtesi	5.481	1%
8	Şok	5.259	1%
9	Büyük Ankara Festivali	4.426	1%
10	A Spor TV	4.293	1%
	Diğer	316.462	75%
	Toplam	420.673	100%

TV İlk 10 Program (Hedef Kitle: Tüm Kişiler)

No	Kanal	Gün	Program	Rating	Share
1	FOX	Cuma	Şevkat Yerimdar	6%	22%
2	SHOW	Cuma	Kalp Atışı	6%	20%
3	STAR	Salı	Dolunay	5%	17%
4	STAR	Perşembe	Ateşböceği	5%	16%
5	ATV	Perşembe	Kanatsız Kuşlar	4%	14%
6	FOX	Çarşamba	No:309	4%	14%
7	KANAL D	Pazar	Çocuklar Duymasın	4%	15%
8	KANAL D	Pazartesi	İki Yalancı	4%	12%
9	SHOW	Salı	Rüya	4%	13%
10	FOX	Pazartesi	Deli Gönül	3%	12%

Sinema İlk 5 Film (21 – 27 Temmuz 2017)

No	Film	Haftalık İzleyici Sa.yısı	Toplam İzleyici Sayısı	Yayın Haftası
1	Maymunlar Cehennemi: Savaş	158.727	454.104	2
2	Dunkirk	157.541	157.541	1
3	Örümcek Adam: Eve Dönüş	89.996	603.204	3
4	Transformers 5: Son Şövalye	34.481	762.276	5
5	Ruhlar Evi	24.511	24.511	1